

BUILDING YOUR TOMORROW TODAY

2014 Doosan Infracore Integrated Report

Innovation
Center
(Czech : Dobris)

T E A M

D O O S A N

Global R&D
Center
(Korea : Incheon)

Acceleration
Center
(USA : Bismarck)



ABOUT THIS REPORT

报告时间与范围

本报告主要介绍2014年1月1日至12月31日的活动事项，战略、董事会构成等部分内容以发行日期为准。‘CSR 成果表’提供了三年的主要成果数据。报告内容以韩国国内工厂为主，还包括中国和美国工厂的内容以及其他海外工厂的部分内容，计划今后不断扩大报告范围。

报告原则

本报告根据GRI(Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织) G4 指南 Core option和AA1000APS(2008)制作而成，并参考了IIRC(International Integrated Reporting Council, 国际综合报告理事会)的IR Framework。本报告的财务相关内容依照国际财务报告准则(IFRS)编写，并且通过利益相关方参与的国家标准-AA1000SES，导出主要课题，为满足各种利益相关方的期待与要求进行了努力。

报告可信度审验

为提高报告过程的合理性与充实性、报告内容的准确性及可信度，该报告由独立审计机构安永(Ernest & Young)审验。关于审验结果的详细内容可通过‘第三方审验报告’进行确认。

其他信息及反馈

其它信息可查询网站(www.doosaninfracore.com)，如欲了解更详细的信息，请按照前面的联系方式进行咨询。



2014年综合报告阐述了斗山工程机械积极响应斗山的‘Building your tomorrow today’口号而实施的战略及活动。

封面将主要战略方向和核心产品进行组合，刻画出了斗山工程机械所追求的方向。

预测信息的注意事项(Disclaimer)

本公司在本报告中预测的未来活动、事件或现象均为编写时对计划、财务成果的预测信息，均建立在与业务环境相关的多种假设的基础上。虽然在外部环境和内部战略基础上通过详细分析提出了计划和假设，但有可能因为外部环境的变化，这些假设最终被证明是不正确的。而且这些假设含有危险性、不确定性等负面因素，预测数值有可能与实际数值之间存在重要差异。

CORPORATE OVERVIEW

2014 Doosan Infracore Integrated Report

01 DOOSAN GROUP

03 THE DOOSAN WAY

05 COMPANY PROFILE

折页内有介绍斗山集团与斗山工程机械的神珍本。

CORPORATE OVERVIEW

2014 Doosan Infracore Integrated Report

01 DOOSAN GROUP

03 THE DOOSAN WAY

05 COMPANY PROFILE

传承最悠久的历史积淀，取得惊人的变化与发展

斗山的远大梦想始于119年前 - 斗山是拥有119年历史的大韩民国最悠久的企业，也是一直不断变化和成长的企业。斗山的历史可追溯至1896年在梨岾(首尔钟路4街)设立的大韩民国最早的近代商店“朴承稷商店”。在取得不断成长后，斗山形成了以啤酒为主的酒类、饮料等消费品为中心的产业结构。随后，在以酒类产业为中心的横向、纵向系列化方面获得成功。1970~80年代，韩国市场份额高达80%。斗山在大部分消费品领域占据不可动摇的第一位。

事业结构转换为基础设施支援事业 - 20世纪90年代中期，斗山迎来创立100周年。当时因韩国市场经济停滞和激烈竞争，危机袭来时，斗山提出需要通过“选择与集中”果断转型，做出了出售作为当时最主要事业的OB啤酒及整合旗下公司等决定。斗山以领先时代的思想与对策，成功克服了亚洲金融危机等巨大危机，夯实了自己的地位。自21世纪开始，为发展成为全球化企业，斗山不断探索新的发展引擎与经营领域。凭借着以发电、淡水行业为主的重工业以及建筑、建筑机械事业等领域的成功兼并收购，经营结构由以消费品为主成功转换为产业基础设施，即包括建筑机械设备、能源、生产设备在内的庞大的基础设施支援事业(ISB: Infrastructure Support Business)。

全球化企业的坚实地位与力量 - 斗山此后一直积极迈向国际舞台。收购拥有重工业核心技术-煤炭火力发电技术的英国Babcock(2006年)，增强了事业竞争力。此外，斗山完成了当时韩国国内最大的海外收购，即对美国山猫收购(2007年)，扩大斗山工程机械的建筑机械产品线，增强了全球竞争力。目前，斗山在海水淡化及发电设备等领域排名世界1~2位，共有19个斗山产品被列入世界一流产品名单，在主要经营领域奠定了全球化地位。不仅如此，在员工录用方面也不分种族与国籍，同等录用，外国员工占全体员工的50%，已成为一家全球化企业。与此同时，斗山通过构建科学、先进的业务流程，最大程度发挥真正的全球化企业之力量。

斗山成功之动力-对人的信任 - 斗山的成功历史中一直少不了“对人的信任”。这来自创始人“对人的投资乃事业之基础”的经营哲学。斗山的这种信任在斗山2G战略(Growth of People, Growth of Business)中得到很好的体现。2G战略是促进斗山发展的力量，同时也是创造未来的核心战略，它指的是“人的成长促进公司的成长，公司的成长再促进人的成长”这一良性循环结构。正是因为有对人的信任和以其为基础的持续不断的投资，斗山才能通过果断的结构调整与创新性的行业转换，成功实现重要变化。

向成为“全世界引以为豪的斗山”发起挑战 - 斗山的目标是成为以“对人的信任”为基础的“全世界引以为豪的斗山”。“全世界引以为豪的斗山”是指所有利益相关方通过斗山都能感到自信与自豪。斗山的利益相关方除了员工之外，还包括客户、股东乃至整个社区。与斗山合作的所有人都以斗山为豪是斗山憧憬的未来。为了提升世界各地及民众生活质量，为了与斗山并行的所有人，斗山今天仍在全力以赴，一步步向前迈进。

斗山

斗山的意思是“一斗一斗累积成巨山”。这意味着人人团结一心，才能获得丰硕成果。俗话说欲速则不达，这也寓意着斗山不屈不挠，一步一步迈向成功的意志。



2014 Financial Highlights

(单位: 100万韩元(人民币亿元))

资产合计

313,693
(1,774.18)

营业收入

204,682
(1,197.46)

所有者权益合计

89,023
(503.50)

利润总额

10,081
(58.98)

* 营业收入和利润总额汇率: 1人民币
=170.93韩元, 所有者权益和资产汇
率: 1人民币=176.81韩元

旗下公司

ISB(Infrastructure Support Business)

斗山工程机械

斗山重工业

斗山建设

斗山发动机

斗山DST

(株)斗山

(株)斗山电子

(株)斗山Mottrol

(株)斗山Glonet

(株)斗山产业车辆

(株)斗山Fuel Cell

(株)斗山信息通讯

CSB(Consumer & Service Business)

斗山金融

Oricom

Neoplux

斗山生物资源

斗山Tower

斗山Bears

斗山Cuvex

斗山杂志

附属机关

斗山莲岗财团

斗山艺术中心

DLI

THE DOOSAN WAY

‘成就‘全世界引以为豪的斗山’，
斗山独具的信赖与哲学 - 斗山 Way。



Doosan Credo

斗山Credo

斗山Credo是传承和发扬斗山100年间经营哲学与事业方式的文字载体。斗山Credo蕴含着9大核心价值观。核心价值观是斗山实现所有决定与行动的依据。在此基础上斗山实现最终目标。斗山Credo由斗山的目标(Aspiration)与核心价值观(Core Values)来实现。

Aspiration

目标

斗山的最终目标是‘全世界引以为豪的斗山’。
‘引以为豪的斗山’是指包括员工在内的所有斗山的利益相关方都能因斗山而感到骄傲与自豪。员工因身为斗山一员而自豪；客户因使用斗山高品质的产品与服务而自豪；股东因获得正当的高回报而自豪。

Core Values

核心价值观

斗山人每日实践斗山Credo的9大核心价值观。
为成就‘全世界引以为豪的斗山’，斗山人会在全世界所有事业场所实践斗山Credo的9大核心价值观。经营方式、成员相处的方式、与伙伴共事的方式都包含在核心价值观里。斗山的9大核心价值观如下：

人才	人才培养	正直与公开
人和(Inhwa)	客户	技术与革新
利润	社会责任	安全与环境



斗山人

真正的关心与培养

斗山人不把个人视为取得成果的工具，而是将其作为独立的人格予以尊重。斗山人首先对每个人给予真正的关心，始终坚信‘人’是取得成果的主体。有时不惜牺牲短期利益，以长远眼光优先考虑人才培养，努力将每一位成员培养成为真正的斗山人。

实践人和(Inhwa)

斗山人不把个人成果和组织成果分开对待，为实现组织的共同目标重视团队合作并付诸于行动。为了实践更为强有力的、真正意义上的团队合作，而需要公正与友爱。以公正与友爱为基础的真正的团队合作，正是斗山人所追求的‘人和(Inhwa)’。

具有不断提升的眼光

斗山人具有不断提升的眼光。不盲目追求第一，而是要设定一个在完成能令自己感到自豪的目标。并提高自身水平，完善自己而努力。此时所得到的成就感，将与个人的好奇心与热情一同促使其再次制定更高的目标。斗山人通过这种良性循环发现生活的意义，并不断地提升自身眼光。

进行全方位的、开放的沟通

斗山人进行上下左右全方位的沟通。任何时候都能自信地表达自己的想法与合理依据，并认真倾听他人的意见。彼此间的想法不同时，斗山人有义务提出自己的建设性意见。斗山人从不掩饰错误，因为只有勇于认错、信守承诺的人，才真正值得信任，也只有以这种信任为基础才能实现开放的沟通。

具备明智的韧性，使一切成为可能

斗山人具备使一切成为可能的‘韧性’。在找到解决问题的方法之前，从不轻言放弃，尝试所有的可能并寻找突破口。但是，斗山人的‘韧性’并不意味着凭借个人能力的孤军奋战，而是为取得成功，动员一切正当的手段与资源，最终实现目标的‘明智的韧性’。斗山人并不局限于自身的力量，必要时懂得积极借助他人的智慧与创意。

全力集中，优先解决重要事情

斗山人集中于找出最重要的问题并着手解决。无论发生什么事情，都由准确寻找重要问题开始着手。在知道何为重中之重以后，动员一切可以利用的资源，去彻底解决问题。

COMPANY PROFILE

斗山工程机械的愿景是成为全球机械行业领导者，以最佳的技术实力为基础，向全世界提供品质卓越、可以让客户价值最大化的产品。斗山工程机械所设想的Global Top 3机械公司是指营业收入和利润总额达到业界最高水平，诚实履行企业社会责任，为包括股东在内的利益相关方持续提供最高价值的企业。为了实现这一愿景，斗山工程机械立足斗山 Way，努力建设来自不同国家的员工维系在一起的强有力的企业文化，以及培养国际化人才。此外，为了提供将客户价值最大化的卓越产品，努力加强市场与客户需求分析能力，并且持续推动创新技术研发、提升核心竞争力、生产率创新。

公司名称	斗山工程机械
成立年度	1937年
CEO	孙东渊
主要业务内容	生产及销售建筑机械、 机床、发动机
员工数	14,518名
信用等级	A-(公司债)

2014 FINANCIAL HIGHLIGHTS

(单位: 100万韩元(人民币亿元))

资产合计	所有者权益	营业收入	利润总额
11,957,427 (676.29)	3,288,288 (185.98)	7,688,558 (449.81)	452,994 (26.50)

* 营业收入和利润总额汇率: 1人民币=170.93韩元, 所有者权益和资产汇率: 1人民币=176.81韩元

VISION

2020年全球机械行业前三强(2020 Global Top 3 Machinery) 这是斗山工程机械的中长期目标，即到2020年在建筑机械和机床领域分别进入全球前三强，成为世界一流的机械厂商。



斗山工程机械将以斗山集团独有的经营哲学·斗山 Way为基础，通过最高水平的技术与产品，力争到2020年，跻身全球机械产业领域第三。

中期财务目标

2018年营业收入达到13兆亿韩元。
实施中长期战略，
实现中期财务目标。



业务概况(BUSINESS OVERVIEW)

斗山工程机械在建筑机械、机床、发动机等机械产业领域拥有世界最高水平的技术与产品。建筑机械BG拥有具备独占性竞争力的挖掘机、轮式装载机、滑移装载机、重装备附属装置、铰接式自卸卡车等产品群，并拥有山猫、蒙特贝、Geith、等世界级建筑机械品牌。机床BG提供车削中心、加工中心、复合加工机等多种机床，通过持续的技术投资与革新，逐渐成为整个行业的全球引领者。发动机BG拥有柴油发动机、燃气发动机等符合各种环境规定的产品群，逐渐成为世界级发动机生产企业。

DOOSAN

斗山(Doosan)是基础设施支援事业(ISB)的综合品牌，在挖掘机、轮式装载机、铰接式自卸卡车、移动式发电机等建筑机械、机床以及发动机领域提供各种产品。



Bobcat

山猫(Bobcat)是建筑、产业、造景、农业等领域使用的世界级小型重装备品牌，提供从设计到制造、流通、售后服务等综合服务。



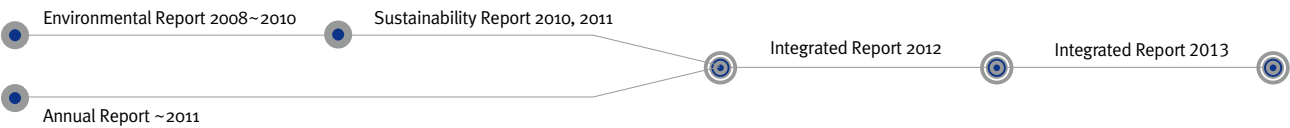
Geith是挖掘机用大型附属装置产品品牌，在过去50余年以卓越的品质与服务、高可靠性产品受到广大客户的认可。



斗山移动动力提供多种便携电源产品，从各式各样的空气压缩机、照明设施、发电机到坚固的信誉度高的轻量级爆破器和混凝土设备以及综合性灯塔和移动式保安设备。



THE 3rd INTEGRATED REPORT



综合报告发行目的

本报告是将年度财务报告与可持续经营报告进行发展的第三本综合报告。综合报告的发行并不是年度财务报告与可持续经营报告简单的物理上的结合，而是将财务成果与非财务成果综合起来，把关于企业价值的准确信息报告给利益相关方，将社会责任经营(CSR)内化于整个企业中。

综合报告发行背景

斗山工程机械自2013年起，将为了与利益相关方进行有效沟通而发行的环境报告、可持续经营报告和年度财务报告整合为综合报告，力求实现更加真诚的沟通。

综合报告流程

为对企业的财务、生产、知识、人力、环境、社会价值进行综合报告，战略、营销、IR、公关等部门参与了综合报告企划。为满足40余个部门各种利益相关方的需求，实现企业持续发展，综合报告的核心内容为取得的成果与今后的计划。

报告方法(Reporting Method)



PRINTED MATERIAL

为了与全球利益相关方进行沟通，本报告发行韩文、英文、中文版本。



INTERACTIVE PDF

为了进行有效沟通，本报告还发行互动式PDF版本，包括快速转到指定页等功能。可以在斗山工程机械官方网站(www.doosaninfracore.com)下载及获取更多信息。

在本报告使用的图标(Icons used on this Report)



CROSS-REFERENCE

直接转到有相关信息或详细报告内容的页面。



WEB

直接转到有附加信息或相关信息的网站。



MOVIES

直接转到相关视频。

联系我们(Contact us)

斗山工程机械沟通CSR Team
首尔特别市中区奖忠坛路275 斗山大厦25F(邮政编码100-730)
E-mail: infracore.csr@doosan.com

GLOBAL
MEGATREND!

RISK
OR
OPPORTUNITY?



1. TECHNOLOGY DIFFUSION

- RISK & OPPORTUNITY
随着技术的高速发展与普及，产品创新周期和使用寿命逐渐缩短，技术研发力量已成为决定竞争力的关键因素。建立全球化研发体系，快速响应世界各地市场和客户需求，将为企业大幅提升研发力量提供有利条件。
- OUR RESPONSE STRATEGY
建立覆盖韩国、中国、美国和捷克的全球化研发网络，进一步增强了长期核心竞争力。

5. ENVIRONMENTAL CRISIS

- RISK & OPPORTUNITY
由于气候变化，2030年世界平均温度可能上升0.5~1.5℃。温室气体排放是地球变暖的主要原因，各国为了温室气体减排做出了很多努力。新出台的排放标准将导致企业成本增加，但是如果企业拥有环保型技术与产品，那么排放标准更加严格，恰恰是企业抢占市场的好时机。
- OUR RESPONSE STRATEGY
在世界各地工厂开展温室气体减排活动的同时，推出了可以提高燃效、满足环境规制要求的环保型技术和产品。

2. GLOBAL RECESSION

- RISK & OPPORTUNITY
近几年全球经济处于低迷态势，企业外部成长与盈利能力减弱。尤其是，中国作为重要的全球市场需求来源地，其经济增长放缓给众多企业造成了影响。在经济低迷态势下，提前布局未来，将有助于企业抢占市场先机，提高竞争优势。
- OUR RESPONSE STRATEGY
为迎接世界经济复苏提前做准备，研制了顺应技术、市场、客户需求变化的新技术和新产品。

3. SALES CHANNEL DIVERSIFICATION

- RISK & OPPORTUNITY
销售渠道与客户直接进行接触，因此销售渠道竞争力的重要性不亚于产品竞争力。全球化企业的组织整合、业务领域扩展等措施，可能会降低经销商等销售渠道运营效率。销售渠道的有效运营，将是提高客户满意度、增强事业竞争力的捷径。
- OUR RESPONSE STRATEGY
为了提升世界各地经销商的竞争力，运营符合各地特点的合作项目。

4. FUNDAMENTALS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

- RISK & OPPORTUNITY
企业文化、隐性知识(Tacit Knowledge)等无形因素是提高企业价值与生产率的重要因素，因此全球化企业致力于获取和管理无形资产，包括改善工作方式，建立集体智慧系统。如果企业以其独有的经营方式为基础，有效加强和应用这些无形资产，将有利于实现可持续发展。
- OUR RESPONSE STRATEGY
以‘Team Doosan’形式，对工作方式创新，包括领导干部做表率，积极推动工作先进化•科学化。



CONTENTS

MANAGEMENT ANALYSIS	
00	Global Megatrend! Risk or Opportunity?
02	CEO致辞
04	Our Strategy
06	Doosan Infracore's Business Model
08	Performance Review 2014

OUR STRATEGIC PERFORMANCE 1-5	R&D IS OUR FOCUS 14	READING CHANGES, LEADING SUCCESSES 22
OUR VALUES FOR DEALERS AND CUSTOMERS 32	DOOSAN WAY TIME, ALL THE TIME 38	THINK GREEN, MAKE GREEN 42

OUR CSR PERFORMANCE	
48	CSR体系&经营概况
62	提升客户价值和品质竞争力
68	提升员工价值
74	建立综合EHS体系，增强竞争力
80	通过互助与合作实现共同成长
85	通过社会贡献支援社区发展

APPENDIX	
91	审计报告
95	CSR成果表
98	内部财务管理制度审核报告
99	第三方审验报告
101	全球网络

BUILDING
YOUR
TOMORROW
TODAY

CEO MESSAGE

斗山工程机械是韩国最早的机械公司，也是以世界最佳为目标的全球化企业，很高兴作为斗山工程机械的新任CEO，向各位利益相关方致以问候。感谢大家一直以来给予我们信赖与支持，让我们能够在艰难的经营环境中继续保持核心竞争力并取得发展。我们将通过本次综合报告，总结去年的成果，提出今后发展计划，表明我们努力实现新飞跃的决心。



斗山工程机械CEO
孙东渊

2014年市场情况与成果

在艰难的环境中，进一步提升收益性与财务稳健性

2014年北美市场保持增长势头，但是由于中国和新兴市场低迷、欧洲市场增速放缓，日元贬值等因素，经营环境依然非常艰难。在此情况下，斗山工程机械各事业部门为有效应对环境变化、提升核心竞争力而做出了积极努力。虽然销售额为7兆6,886亿韩元，同比减少0.6%，但是由于山猫销售态势良好、发动机事业部门扭亏为盈、成本竞争力提高，营业利润达到4,530亿韩元，同比增加22.6%，本期净利润达到240亿韩元。山猫通过借款再融资、提前偿还1亿美元等措施，进一步提高了财务稳健性。

推出新产品，加强研发力量

由于山猫主力产品销量剧增、新产品M-系列上市，公司在北美小型建筑装备市场继续保持增长势头，并成功推出了建筑机械新产品-V型号和C型号，以及符合世界各地排放标准 and 区域特点的新产品，其中包括符合‘EURO 6’排放标准的发电机用天然气发动机等。通过持续的创新活动，改善品质指标，在韩国、美国和捷克陆续成立最尖端研发中心，建立了覆盖韩国、美国、捷克和中国的全球化研发网络。

2015年展望与计划

为了改善经营业绩、提高核心竞争力而更加努力

2015年世界经济将保持低增长态势。预计美国经济将保持增长势头，但欧洲和亚洲无法摆脱经济低迷。而且各国政治经济方面的各种风险因素，增加了世界经济运行的不确定性。斗山工程机械将主动适应低增长基调的经济发展新常态，从根本上改善经营体质，建立在任何环境下都能创造差别化价值的核心竞争力。为了获得核心竞争力，将具体实施如下战略：首先，为了将技术和产品竞争力提升到世界最高水平而努力。创新技术与强大的产品是企业发展的根本原因与前提条件。为了激发员工的热情与创意，研制出世界最佳的技术与产品，我们将在研发能力提升方面投入全公司的力量。为了扭转近几年销售额和利润增长缓慢的局面，将扩大销售渠道，并推动渠道多元化。将扩大大型挖掘机、轮式装载机、ADT、高附加值机床、发电机用发动机等高收益机型的销售，进一步加强中国、北美以及东南亚等新兴市场开拓力度。与此同时，将努力探索新技术与新业务，推动面向未来的新技术研发与产品化。我们将积极推动以客户为中心的经营，将客户需求贯彻到产品和服务中。认真了解客户想要什么样的产品、客户对产品进行判断的标准是什么，并在新产品开发阶段体现客

户需求。为了成为客户的终身合作伙伴，将融合创新型产品和服务，提供整体解决方案，让客户能够专注于主营业务。最后，将为了工作先进化●科学化而更加努力，并提高决策效率及执行能力。为了通过开放的沟通与合理的思维，提高工作效率与专注度，按照规则和流程进行经营，而将重点放在工作先进化●科学化方面。为了提高决策效率与执行能力，将打破部门之间壁垒，让组织能够快速应对热点问题。

对工作方式创新，诚实履行社会责任

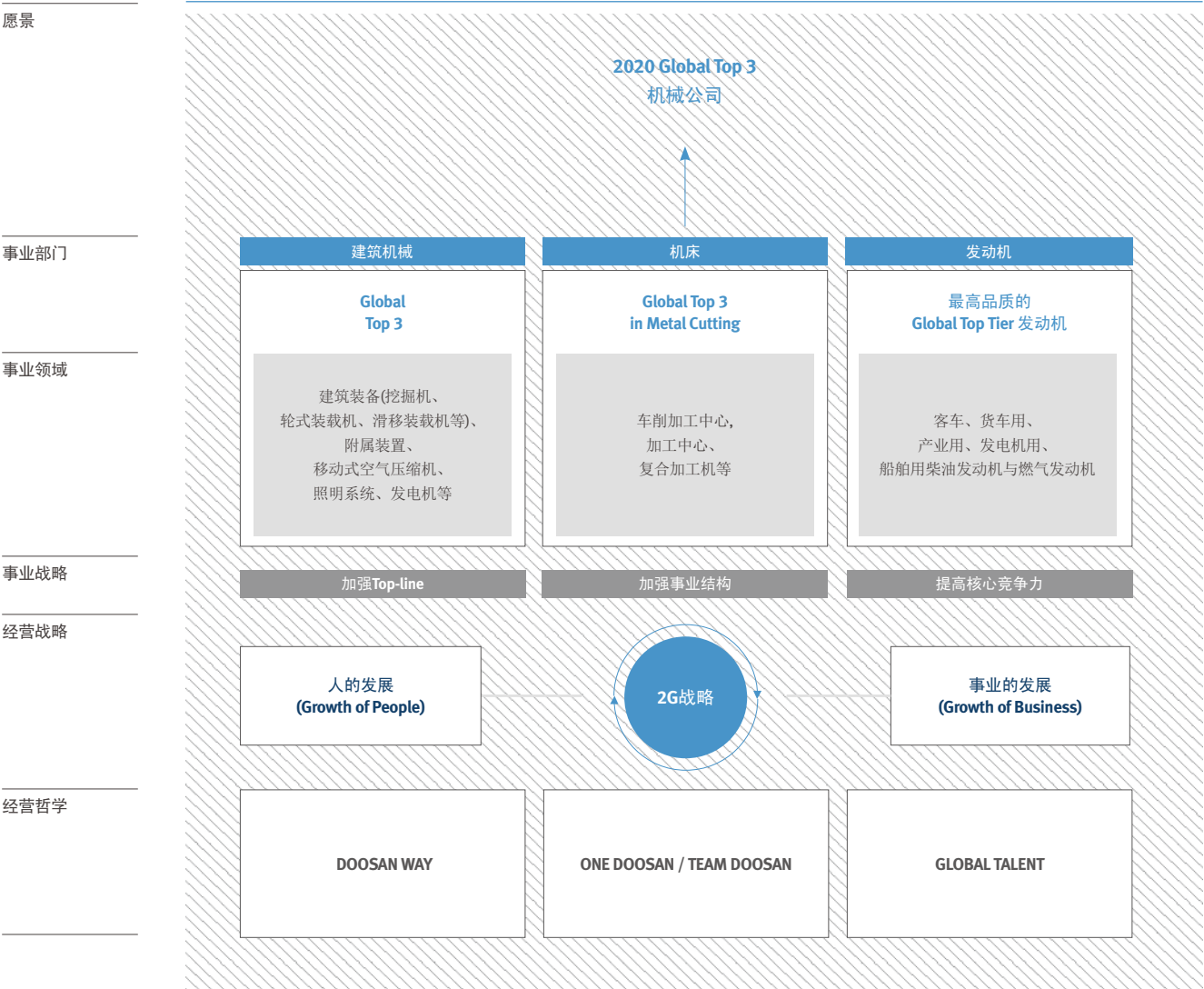
2014年，我们将工作与斗山 Way相结合，对工作方式与文化进行了改善。从2015年开始，将超越个人层面，以‘Team Doosan’形式，对工作方式创新。让每个成员认识到自己是事业的主体，以热情和执着完成目标，让多数组织形成强大的‘一个组’，从而消除组织的无效率，提高工作效率。此外，将切实履行企业公民的社会责任，通过实质性的共赢合作项目，与世界各地供应商建立良性循环的合作关系，并且积极开展帮助未来一代与社区的战略性社会贡献活动。我们将努力推动环保型技术与产品研发、温室气体减排，保护地球环境，并且致力于为员工提供安全的作业环境与系统化的健康管理。

在过去78年间，斗山工程机械不断克服和战胜困难，取得了持续健康发展。我和全体员工将不畏艰辛，勇往直前，满怀自信开创未来。我们将激发顽强拼搏的‘求胜精神(Winning Spirit)’，让个人和组织形成一个强有力的‘Team Doosan’，为建设全球Top 3机械公司、全世界引以为豪的斗山而奋力迈进。各位利益相关方的信赖与支持，是我们实现梦想的动力，希望各位给予关注和鼓励。

OUR STRATEGY

斗山工程机械的前身是1937年成立的韩国首家大型机械工厂“朝鲜机械制作所”。经过78年的持续发展，业务版图囊括了建筑机械、机床、发动机与各种附属装置、多用途装备等，现已成为韩国最高水平的机械公司。

2005年加入斗山集团之后，专注于基础设施支援事业，成功并购山猫(Bobcat)、斗山ADT等国际品牌，进一步提高了国际竞争力，正在向具备世界最高竞争力的国际化企业迈进。



愿景 Vision 2020

斗山工程机械所设想的Global Top 3机械公司是指营业收入和利润总额达到业界最高水平，诚实履行企业社会责任，为包括股东在内的利益相关方持续提供最高价值的企业。

斗山工程机械将通过加强员工能力、持续的运营创新、海外并购与协同效应等措施，提升国际竞争力，并且以最佳的技术实力为基础，提供将客户价值最大化的卓越产品，进而成为全球基础设施支援行业领导者。

事业领域 Business Area

建筑机械

建筑机械事业部门自1977年起向各种产业现场提供品质优良的大中型建筑设备，为国内外基础设施产业发展做出了贡献。旗下品牌包括斗山(Doosan)、山猫(Bobcat)、斗山ADT和Geith等全球知名品牌，经营范围从大中型建筑设备扩大到小型建筑设备。建筑机械事业部门在韩国与北美、中国、欧洲、南美等地设有生产基地，提供各种建筑设备与附属装置、移动式空气压缩机、照明系统、发电机等世界一流水平的产品。

机床

机床事业部门于1976年成立，以独有的技术能力与品质竞争力，为国内外产业发展做出了贡献。尤其在作为主要机种的车削加工中心与加工中心方面，拥有世界最高水平的技术能力，高附加值大型及复合加工、精密加工产品等高端产品的研发也在提速。机床事业部门正在加大医疗、能源、IT、航空等行业的高附加值产品营业活动，将从客户角度拓展产品线，不断取得新的发展。

发动机

发动机事业部门于1958年在韩国率先生产柴油发动机以来，不断扩大业务范围，向全世界供应客车、货车用、产业用、发电机用、船舶用柴油发动机与燃气发动机。在世界各地排放标准日益严格的趋势下，致力于研发符合各种环境规制的多用途完整产品线，在此基础上，向世界最高水平的发动机厂商迈进，并且通过为已有产品挖掘新客户、开拓新的业务领域等措施，进入新的市场领域，进而提高国际竞争力。

经营战略 Management Strategy

斗山工程机械经营战略的核心是“2G(Growth of People, Growth of Business)”。2G指的是“人的成长促进公司的成长，公司的成长再促进人的成长”这一良性循环结构。

斗山工程机械坚信，“人”是促进斗山集团发展的强有力的竞争力的源泉，企业的长期发展只能依赖于“人”，这是斗山工程机械经营战略的核心。

事业战略 Business Strategy

斗山工程机械的事业战略大体上可以分为“加强Top-line”、“加强事业结构”和“提高核心竞争力”战略。

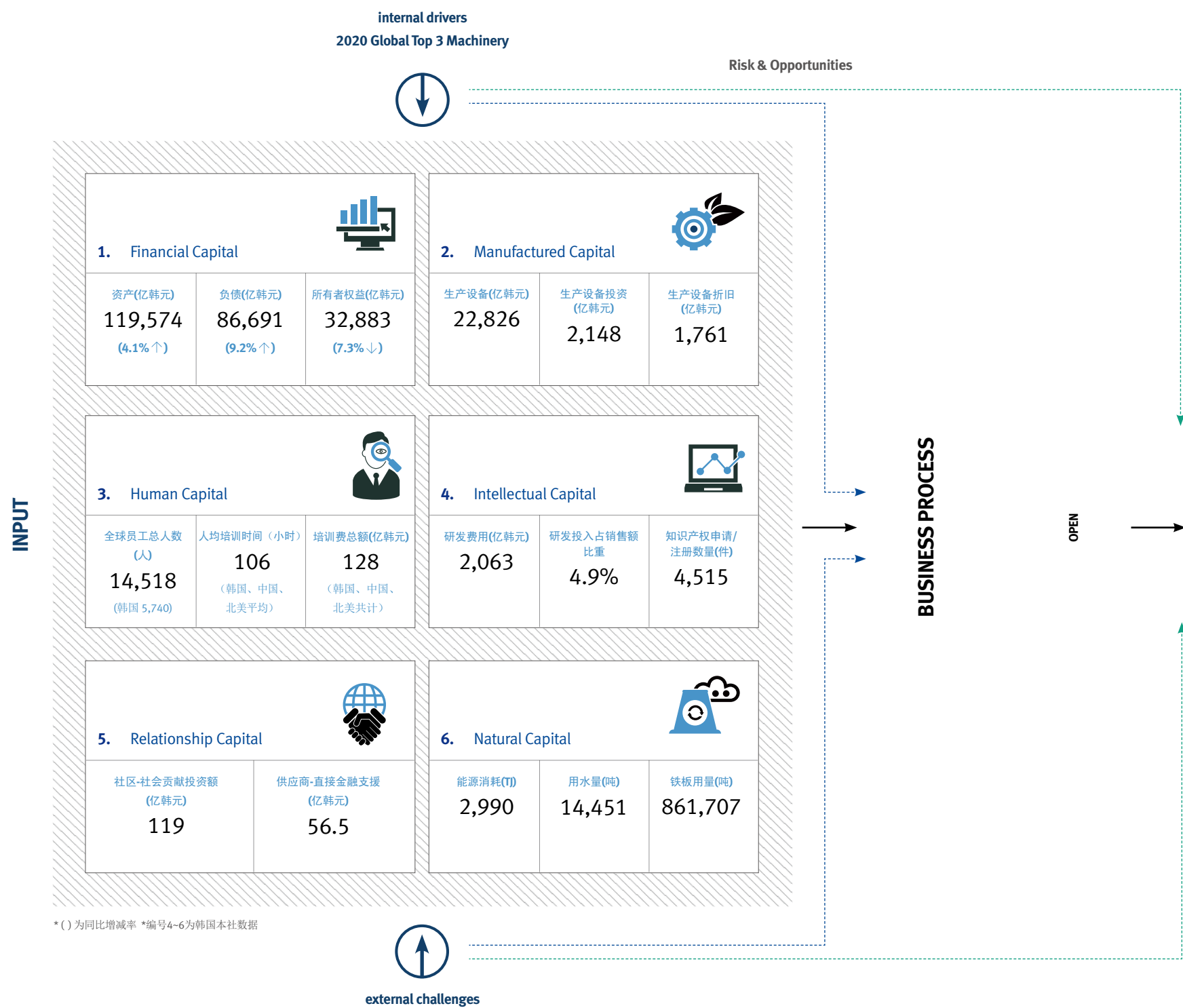
其中“加强Top-line”是指，积极开拓新兴市场、加强高附加值业务，实现收入来源的多元化，从而提高斗山工程机械的品牌价值。“加强事业结构”是指，确保各事业部门的盈利基础，以持续的运营创新，改善成本结果，并引进全球化价格管理体系，通过收益稳定化，为健康发展提供有力支撑。“提高核心竞争力”是指，提高渠道竞争力，拓展与客户的接触面，以具有市场优势的品质和服务，提高产品竞争力，通过关键流程的标准化与体系化，提高工作效率，努力挖掘可以带动未来发展的新增长动力，提高企业价值，从而引领市场发展。

斗山工程机械将在持续创新、以客户为中心的思维、先进化/科学化的基础上，建立在任何环境下都能实现可持续发展的事业力量。

事业战略的主要内容

加强Top-line	收入来源多元化: 扩大新兴国家销售
	加强与山猫的协同效应战略
	加强高附加值业务: 加强High-end业务
加强事业结构	确保盈利基础，通过运营创新，改善成本结果
	运营全球化价格管理体系
提高核心竞争力	拓展与客户的接触面
	产品组合升级、提高技术/品质竞争力
	流程创新
	进一步挖掘新增长动力

DOOSAN INFRACORE’S BUSINESS MODEL



* () 为同比增减率 *编号4~6为韩国本社数据

下面概括性地介绍斗山工程机械如何投入各种资本，被投入的资本是如何通过商业活动创造新的价值。
商业模式是一个组织为了创造短期、中期、长期价值而开展的一系列活动和产出物的统称，
是可以体现差别化价值创造能力的固有体系。

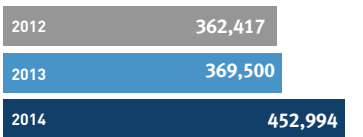
营业收入（100万韩元）

7,688,558
(449.81人民币亿)



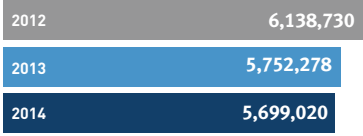
利润总额（100万韩元）

452,994
(26.50人民币亿)



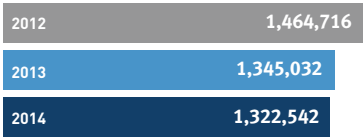
建筑设备营业收入（100万韩元）

5,699,020
(333.41人民币亿)
74.2% (销售比重)



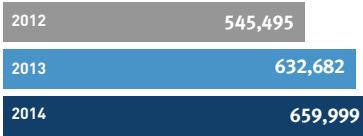
机床营业收入（100万韩元）

1,322,542
(77.37人民币亿)
17.2% (销售比重)



发动机营业收入（100万韩元）

659,999
(38.61人民币亿)
8.6% (销售比重)



* 营业收入和利润总额汇率：1人民币=170.93韩元，
所有者权益和资产汇率：1人民币=176.81韩元

1. Financial Capital

由于韩国昌原大型机床厂以及韩国、美国和捷克的研发中心竣工，有形资产同比小幅增长，达到2兆2,826亿韩元，资产合计11兆9,574亿韩元，同比增长4.15%。

2. Manufactured Capital

包括建筑机械事业部门、机床事业部门和发动机事业部门在内，斗山工程机械的总产能达到208,952台，2014年产品总产量为153,452台，平均运行率为73.44%。

3. Human Capital

在‘韩国前50家最佳雇主’评选中，在大企业单元排名第11位。连续4年无罢工达成薪酬团体协商。

4. Intellectual Capital

2014年已有产品改良与改善数量为62项，新技术与新产品研发数量为83项；专利、实用新型、设计注册数量为16项，其中韩国12项，国外4项。

5. Relationship Capital

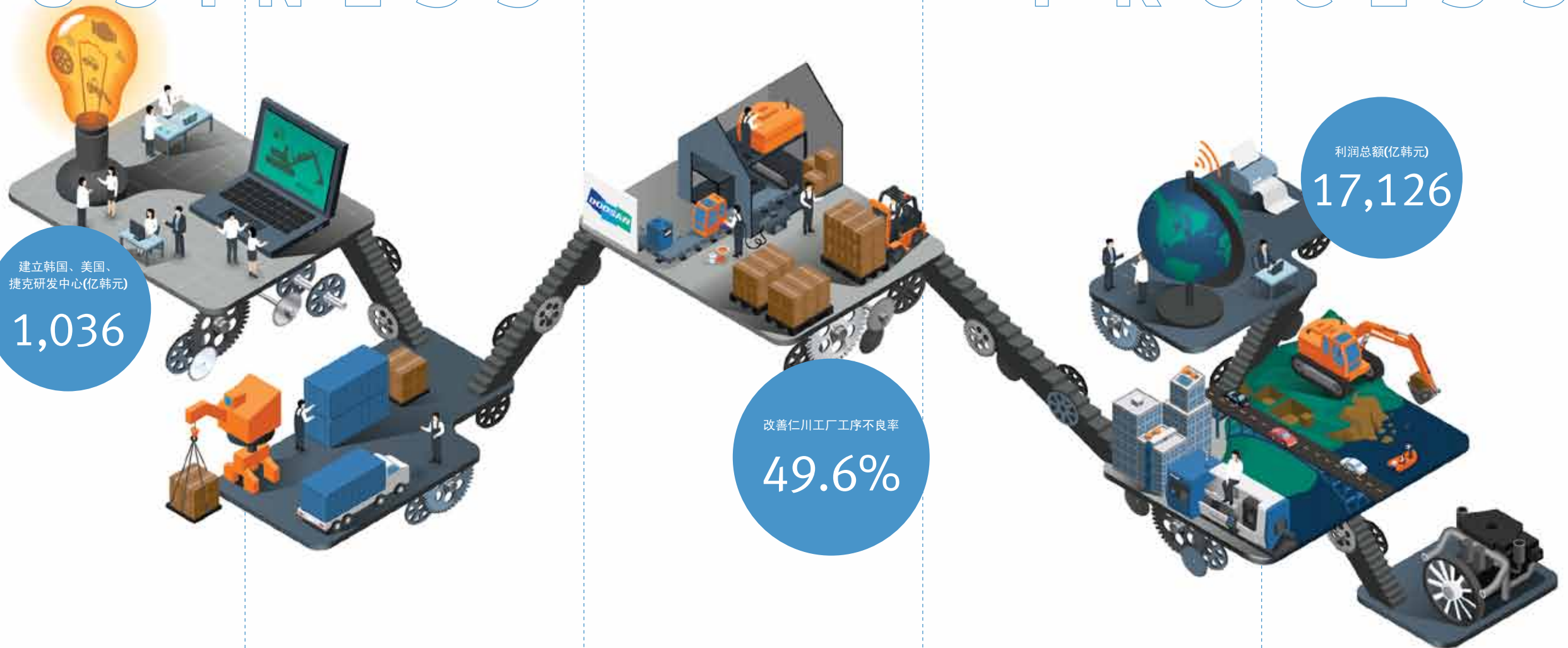
共有3,912名员工参加社会贡献活动，对供应商提供技术及金融支持，韩国国内供应商技术研发数量达到139项。

6. Natural Capital

温室气体排放量为154,988tCO₂eq，仅占法定基准值的约81%，建立废水回收利用系统，一年节省约1.1亿韩元的供水费用。

BUSINESS

PROCESS



1. PRODUCT DEVELOPMENT

成立韩国全球研发中心、美国加速中心和捷克创新中心，建立全球化研究体系。

-

为了实现品质创新，在韩国本社成立‘品质创新部门’，为了及时在产品中体现海外客户需求，建立全球化品质管理体系。

-

通过NPD 4.0流程建设与全球标准化作业，提升研发效率。

2. PROCUREMENT

成立CEO直属的共同成长责任部门；开设内部投诉中心和热线；通过供应商满意度调查等，建立横向交易文化。

-

为了改进供应商供应的零部件品质，开展‘零部件品质创新320’活动，仁川工厂的工序不良率同比降低49.6%。

-

将供应链CSR支援体系延伸到国外，将CSR项目纳入美国供应商评估指标，韩国和中国综合等级评估也涵盖CSR项目。

3. MANUFACTURING

建筑机械事业部面向发达国家市场推出TMS 1.5，2015年将推出基于自主技术提升服务利用率的TMS 2.0。

-

为了将生产过程的环境影响最小化，韩国仁川工厂建立废水回收利用系统，美国建立温室气体监控系统，并开展减少物质使用量活动。

-

为了应对发达国家排放标准，推出可以使用多种燃料源的燃气发动机，与美国PSI成立了合资企业。

4. SALES & SERVICE

开展产品事后管理服务活动标准化与服务培训，在韩国设置了客户可以直接进行维护的Eco Corner，在中国制定了受理客户申请后7天内采取措施的基准。

-

举办China DIMF，参加国际大型展会，邀请经销商，宣传企业愿景和产品，加强与经销商的伙伴关系。

-

加强渠道管理，包括在中国举行二手装备竞拍、在印尼和缅甸成立产品技术学校等。

5. IN-USE

所有产品在企划阶段就体现客户反馈(VOC; Voice of Customer)，以提升客户的操作便利性和效率。

-

中国市场销售的建筑机械产品的核心零部件质保期延长到3年/6千小时。

-

根据产品危险程度，贴上相应的安全标签，并告知危险防范措施。

-

加强个人信息安全，面向公司全体员工和相关供应商开展信息安全培训，在山猫网上商城公示个人信息规定。

PERFORMANCE REVIEW 2014

FINANCIAL PERFORMANCE

2014年，斗山工程机械致力于提升核心竞争力。在国内外成立研发基地，加强渠道竞争力，为实现新飞跃打造基础，并且推出顺应潮流的新产品，进一步巩固了市场竞争力。与此同时，实现斗山 Way在工作中的内在化，为了实现可持续发展，积极进行投资，包括努力推动绿色创新。在艰难的经营环境中，通过多元化投资与改善措施，利润总额增加，期末净利润扭亏为盈，彰显了强大潜能。

1. 销售业绩

虽然全球经济低迷导致营业环境恶化，由于DIBH(Doosan Infracore Bobcat Holdings)销售强劲，2014年营业收入达到7兆6,886亿韩元，与上年基本持平。由于DIBH保持发展势头，发动机事业部门扭亏为盈，成本竞争力持续提高，利润总额同比增长22.6%，期末净利润扭亏为盈，达到240亿韩元。

2. 财务状况

由于库存增加等原因，2014年资产合计11兆9,574亿韩元，同比增长4,759亿韩元，由于汇率效应、战略性库存增加，负债比率也有所增加，所有者权益合计为3兆2,882亿韩元，同比减少2,607亿韩元。

3. 各事业部门业绩

2014年，斗山工程机械在韩国、美国和捷克成立研发中心，建立了全球化研发体系，成功推出了建筑机械新产品-V型号和C型号，以及符合世界各地排放标准和区域特点的新产品，其中包括符合‘EURO 6’排放标准的发电机用天然气发动机等。机床事业部门连续两年获得“红点设计大奖(Red Dot Design Award)”，并建成大型机床工厂等，具备了占据市场领先地位的国际竞争力。

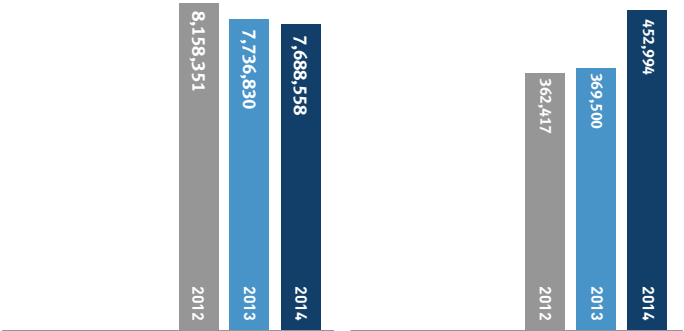
销售业绩	(单位: 100万韩元)	2014	2013	2012
营业收入		7,688,558	7,736,830	8,158,351
营业成本		5,975,986	6,089,338	6,478,130
利润总额		1,712,572	1,647,492	1,680,221
销售费用和管理费用		1,259,578	1,277,992	1,317,804
利润总额(损失)		452,994	369,500	362,417
其他营业外收入		41,492	28,786	35,902
其他营业外费用		105,834	69,557	82,008
所得税前净利润(损失)		(75,217)	(56,964)	(22,160)
所得税费用		(99,189)	43,986	(415,503)
期末净利润(损失)		23,972	(100,950)	393,343

财务状况	(单位: 100万韩元)	2014	2013	2012
流动资产		4,019,500	3,706,206	3,861,995
非流动资产		7,937,927	7,775,288	7,682,995
资产合计		11,957,427	11,481,494	11,544,990
流动负债		3,294,510	2,753,668	3,539,078
非流动负债		5,374,629	5,178,805	4,997,113
负债合计		8,669,139	7,932,473	8,536,191
所有者权益合计		3,288,288	3,549,021	3,008,799



2014年度报告
www.doosaninfracore.com/kr/ir/disclosure.do

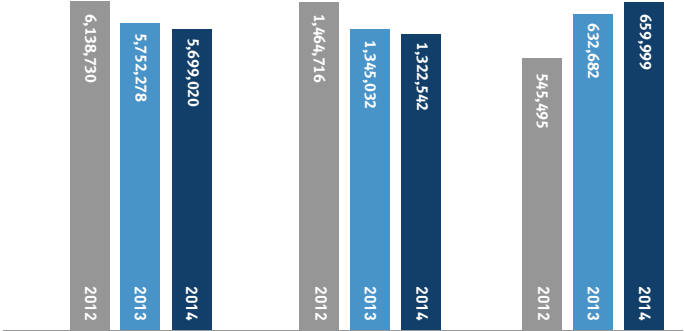
营业收入	利润总额
(单位: 100万韩元)	(单位: 100万韩元)



各事业部门业绩	(单位: 100万韩元)	2014	2013	2012
建筑机械				
营业收入		5,699,020	5,752,278	6,138,730
利润总额		254,252	231,287	230,611
机床				
营业收入		1,322,542	1,345,032	1,464,716
利润总额		157,943	145,895	145,116
发动机				
营业收入		659,999	632,682	545,495
利润总额		45,734	(7,465)	(26,080)

3-1. 建筑机械：建筑机械事业部门的2014年营业收入为5兆6,990亿韩元，同比小幅下降，但是如果考虑汇率效应，与上年基本持平，利润总额实现同比增长。大中型建筑装备业务方面，虽然市场低迷，但是在渠道与销售竞争力的基础上，北美、欧洲和新兴市场份额不断扩大。在中国，在市场持续低迷的情况下，对经销商网络进行梳理，加强客户信用管理，为未来市场好转做准备，进而扩大了市场份额。包括山猫在内的小型建筑装备业务方面，SSL保持市场份额排名第一，CTL和MEX销售保持稳定。斗山工程机械将持续提高产品性能与品质、渠道、零部件与服务竞争力，保持稳定的销售，并改善成本结构，实现收益最大化。

发动机营业收入	机床营业收入	建筑设备营业收入
(单位: 100万韩元)	(单位: 100万韩元)	(单位: 100万韩元)



READING
CHANGES,
LEADING
SUCCESSSES
22p

3-2. 机床：韩国市场需求稳定，中国和美国市场销售呈现良好态势，机床事业部门营业收入保持稳定。2014年营业收入为1兆3,225亿韩元，与上年基本持平，利润总额为1,579亿韩元，实现同比增长。通过‘韩国SIMTOS2014’、‘美国IMTS2014’等国际大型展会和中国展会‘China-DIMF2014’，积极宣传高端新机型等机床全系列产品线，在韩国机床行业首次连续两年获得世界三大设计奖之一的‘红点设计大奖’，进一步巩固了世界领先地位。在主打价格牌的Base Product市场，持续推出在价格和性能方面具有差异化优势的新产品。今后将针对高附加值产业，加快大型及复合加工、精密加工产品等高端产品研发，并且在医疗、能源、IT、航空/军工等持续发展潜力大的产业群，加强营业活动，获得稳定的营业收入。

3-3. 发动机：总销售额同比增长20%以上，包括公司内部销售额在内的销售总额首次突破1兆韩元，营业利润也扭亏为盈。部门之间销售比重同比增长5.0%，达到8.6%。这是由于随着页岩气开发热潮，北美燃气发动机市场高速增长，发动机事业部门开始向北美燃气发动机市场推出品质得到验证的燃气发动机，并且在山猫产品也配套了符合最新排放标准的小型发动机-G2发动机。此外，为了降低成本、提升生产能力而持续努力，超额完成收益性方面的目标。发动机事业部门以中长期产品路线图为基础，致力于研制符合新的排放标准的新机型、扩大发动机产品线，并且通过生产设施投资，推动作业环境与品质改善。与此同时，将通过为已有产品挖掘新客户、开拓新的业务领域等措施，进入新的市场领域。

4. Cash Flow & Solvency

2014年经营活动产生的合并现金流量达到2,313亿韩元。投资活动产生的现金流量中，现金流出量为4,285亿韩元，山猫借款再融资等财务活动产生的现金流入量为2,814亿韩元。2014年现金与现金等价物增加751亿韩元，截止2014年底，考虑汇率变动效应的现金及现金等价物规模约为3,630亿韩元。2014年5月，公司成功完成了2015年开始陆续到期的17亿美元债务重组(借款再融资)。其中13亿美元是以山猫自身信用，直接从美国国内银行和机构投资者融资的，这表明美国金融机构和投资者对山猫工作成果、品牌价值以及未来发展前景的深厚信任。7年到期(2021年)的长期借款利率为4.5%，低于原来的利率(约4.65%)，有利于减轻还款压力，以稳定的财务结构开展业务。由于利润总额扭亏为盈，2014年12月已提前偿还1亿美元。

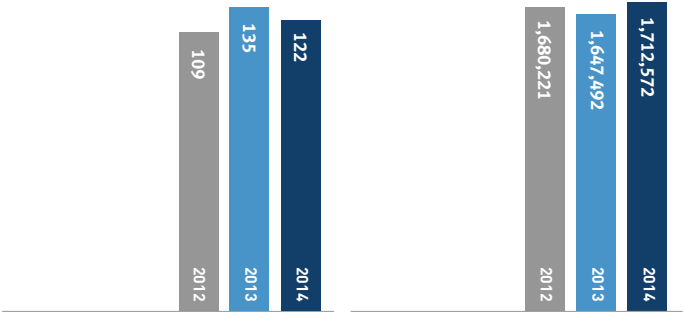
5. Tax Strategy

斗山工程机械通过税务管理(Tax Management)和税务会计(Tax Accounting)贯彻落实税务政策，其中税务管理是通过ETR(Effective Tax Rate, 有效税率)及风险管理，开展合规税务活动；税务会计是对财务报表和注释中的企业所得税相关事项进行准确计算和公示。通过税务管理，履行税收计划(Tax Planning)功能，以审核交易结构并防止双重课税。履行转让定价(Transfer Pricing)功能，使税务政策符合公司的国际业务战略和独立企业原则并一贯实施。通过税务会计，依照DFAS(斗山财务会计准则, Doosan Financial AccountingStandards)和当地一般公认会计原则(Local Generally Accepted Accounting Principles)，对企业所得税科目进行处理，将其体现在财务报表和相关注释中进行公示。通过纳税(Tax Compliance)和税务审计(Tax Audit Defense)，诚实履行税法及相关规定所要求的所有申报、报告、缴纳、纳税义务，合理应对税务调查及税务部门的要求事项，并遵守世界各国和地区的税收原则。

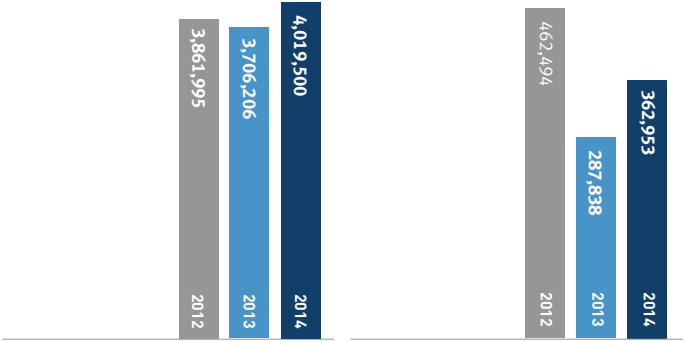
现金流量 (单位: 100万韩元)	2014	2013	2012
经营活动产生的现金流量	231,296	481,935	(450,365)
投资活动产生的现金流量	(428,522)	(595,347)	(527,064)
财务活动产生的现金流量	281,367	(80,201)	811,065
期初现金及现金等价物	287,838	462,494	624,032
期末现金及现金等价物	362,953	287,838	462,494

财务稳健性	2014	2013	2012
流动比率	122%	135%	109%
负债比率	236.64%	223.51%	406.84%
借款依存度	50.89%	49.16%	53.35%

流动比率	利润总额
(单位 : %)	(单位 : 万韩元)



流动资产	期末现金及现金等价物
(单位: 100万韩元)	(单位: 100万韩元)



6. Outlook 2015

建筑机械、机床、发动机业务是斗山工程机械的主营业务，建筑、汽车等下游行业需求变化对公司主营业务造成很大影响。韩国整体经济形势、政府的社会间接资本投资政策、海外经济动向等是决定需求的因素，而且汇率变动决定一个国家的价格竞争力，因此公司对最大消费市场-美国的美元、欧洲的欧元、竞争企业云集的日本的日元走向非常敏感。全球经济低迷态势将在2015年走出调整期，从2016年开始进入缓慢增长期，斗山工程机械将主动适应低增长基调的经济发展新常态，将2015年作为‘Fix & Build’的完成阶段，建立在任何环境下都能创造差别化价值的核心竞争力。

6-1. 建筑机械：展望2015年，预计建筑机械市场以北美为中心呈现复苏态势，但是在中国，由于经济全面复苏延迟以及供过于求，一直到2015年年底，仍将持续供应量调整态势，而且由于中国的投资放缓、原材料市场弱势运行，新兴市场复苏也将受限，整体上2015年市场将同比有所回落。虽然经济环境恶化，但公司将推动事业结构，实现收入来源多元化、收益性最大化。为此，将在中国和新兴市场推出新产品，拓展与客户的面，扩大大中型挖掘机和轮式装载机销售，拓宽小型建筑装备业务。在北美地区，在保持小型建筑装备市场主导地位的同时，进一步提升在大中型建筑装备市场地位。并且为了迎接市场复苏，持续加强包括产品、技术、品质、渠道、服务在内的核心竞争力。



斗山工程机械企业说明会资料
www.doosaninfracore.com/kr/ir/presentation.do



OUR VALUES
FOR DEALERS
AND CUSTOMERS
32p

6-2. 机床：预计本公司的主要市场北美制造业将逐渐复苏，中国市场需求将持续增长。我们将通过加强各地区推广活动与获得更多大型项目订单，让机床事业部门业务发展速度超过行业增速。2015年将通过举办公司内部展会“斗山国际机床展”，进一步巩固在产品、品质、客户服务方面占据优势的高端品牌地位，并参加“欧洲EMO2015”等国际展会，持续开展新产品宣传与品牌知名度提升活动。此外，将持续推出Base Product畅销机型，在高端产品群方面，将重点放在缩短与领先企业的技术差距上。此外，将通过加强全球经销商运营体系与客户支持能力，扩大客户接触面的营业/服务战略，并实施制造竞争力三年创新项目，不断加强内部力量。

6-3. 发动机：中国正迅速发展为世界最大的柴油发动机市场，由于小型商用车和皮卡的需求增加，中国市场对小型柴油发动机的需求量最大。此外，随着页岩气和生物气市场的发展，用于发电机的燃气发动机市场正以北美和欧洲为中心保持增长势头。我们与北美地区领先的燃气发动机制造商PSI成立合资企业(Doosan PSI)，将燃气发动机销售地区扩大到韩国、北美、欧洲及新兴市场。在G2发动机的对外销售增加、通过合资企业扩大发电机用发动机销售等因素影响下，2019年营业收入将达到约2兆韩元。小型及大型产品研制成功后，将进军小型商用车市场和大型发电机市场。



READING
CHANGES,
LEADING
SUCCESES
22p

7. Global Performance & Strategy

斗山工程机械作为全球化企业，在世界各地设立了19座工厂、38家销售法人及子公司、9所研究设施，在全世界140多个国家建立了由1,200多家经销商组成的大规模网络。14,500多名员工为了向全球客户提供世界最高水平的产品与服务而努力。斗山工程机械为了提高全球化经营效率，将全球市场划分为北美●大洋洲、欧洲●中东●非洲、中国、亚太●新兴市场等四个区域，根据各区域市场和客户情况制定和实施事业战略。

7-1. 北美●大洋洲 : 随着北美地区家庭负债调整顺利、实际收入增加，内需有望复苏，页岩气开发热潮有利于促进能源行业发展，制造业也呈现复苏迹象。建筑机械事业部门方面，由于山猫销售态势良好，继2014年，2015年业绩将继续得到改善，我们将加强小型装备的产品连带销售效果，并努力扩大大型装备销售。机床事业部门方面，随着汽车产量增加、替代能源行业发展，将在主战场-北美地区加强营销。在发动机事业部门方面，将通过合资企业，进一步加强在符合最新排放标准的燃气发动机领域的主导地位。

19生产设施(家)

38销售法人及子公司(家)

9研究设施(家)

1,200经销商网络(家)

14,518员工人数(人)

@
全球网络
www.doosaninfracore.com/kr/network/network.do

7-2. 中国 : 随着美国消费复苏，中国的出口形势有望有所改善，但是GDP贡献率高的房地产市场持续低迷，投资和消费减弱，预计经济增长放缓。但是由于中国持续推动中长期基础设施投资，因此仍然具有发展潜力。建筑机械事业部门完成积压库存调整后，将通过稳步增长，在2019年左右恢复2013年以前的市场态势。斗山工程机械推出本地化产品，进入二手装备市场，为建筑机械市场注入了新活力。机床事业部门方面，随着中国市场需求持续释放，将通过中国DIMF等，加强中国国内销售活动。

7-3. 欧洲●中东●非洲 : 欧洲地区将延续低增长态势，但是经济形势有望继上年得到一些改善，由于欧元低迷走势，前景仍存变数。建筑机械事业部门方面，市场将以英国和德国为中心有所改善，机床事业部门方面，预计替代能源行业得到发展，大型加工机、医疗器械等领域需求增加。发动机事业部门方面，2014年9月‘EURO 6’生效之后，环保型发动机和高功率发动机需求正在持续增长，各事业部门将进一步提升渠道竞争力，探索客户群的多元化。

7-4. 亚太地区●新兴市场 : 由于中国的投资放缓、原材料市场弱势运行，亚太地区和中南美、CIS等新兴市场复苏也将受限。预计建筑机械市场复苏延迟，2015年以后增长率为6.9%左右，即使这样，我们将增加内需销量、扩大新兴市场覆盖，提高市场份额。此外，将通过在新兴市场推出本地化产品、运营产品技术学校等措施，持续提升品牌价值。

SOCIAL PERFORMANCE

1. 客户

斗山工程机械始终站在客户角度，在企划阶段就积极体现客户意见，为客户提供更高品质、更加便捷的服务。在中国，延长了核心零部件质保期，以客户至上的品质改善，持续降低客户对产品的不满率。为了提高客户满意度，在韩国和中国，通过happycall对客户满意度进行持续管理。在美国，为了提高客户满意度，改善了培训项目，并且充分认识到个人信息的重要性，加强信息安全管理基准，并进行持续监控。

2. 员工

2014年，斗山工程机械致力于实现斗山 Way在工作中的内在化。为了培养强有力而友爱的斗山人，建立了F.C体系等斗山独有的人才培养体系，并推动注重沟通与合作的组织文化建设，让斗山人能够一起积累成功经验。此外，提供公平而多样化的机会，追求家庭与工作的平衡。2014年<财富>韩文版和Job Planet共同举办的‘韩国前50家最佳雇主’评选中，斗山工程机械获得71.27分，在大企业单元排名第11位。

3. 供应商

斗山工程机械为了提升供应商竞争力，实施技术研发与品质改善、金融支持等多种形式的支援项目，并且实施通过斗山供应商培养体系-DSEP(Doosan Supplier Excellence Program)到2018年将44家供应商培养成领先供应商(Leading Supplier)的长期项目。为了鼓励供应商推动CSR，将供应商可持续性纳入综合等级评估项目。2014年，斗山工程机械入选成果共享制优秀企业，荣获总统奖，中国法人DICI(Doosan Infracore China Investment)在‘第1届上海CSR优秀企业奖’颁奖仪式上获得了共同成长单元优秀企业奖。

4. 社区

斗山工程机械作为社区中负责任的一员，致力于回报社会，和社区一起成长。2014年通过‘Global Volunteer Week’和‘Doosan Day of Community Service’，在世界各地工厂开展了旨在促进社区发展的社会贡献活动。制定国内外通用的社会贡献指南，持续推动世界各地的社会贡献活动，同时在国内根据工厂和社区特点，正在开展对社区有实质性帮助的社会贡献活动。

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

斗山工程机械积极应对气候变化，在韩国，2014年温室气体实际排放量比从政府获得的配额少18%，并且为中国和美国工厂建立了温室气体排放管理基础。自2015年起，为了应对韩国实施的温室气体排放权交易制度，将按月计算温室气体排放量。在新建建筑物或工厂时，从设计阶段开始积极利用自然采光，提高能效，减少温室气体生成量。2014年成立的韩国全球研发中心获得了能效一级与绿色认证优秀等级，美国加速中心符合环保建筑认证标准竣工。此外，持续提高资源与能源效率，对污染物质进行管理，为环境负荷优化而努力。

43% ↓ 初期品质不满率

22% ↑ 人均培训费用(事务类)

252% ↑ 供应商技术研发支持

36,659 tCO₂e ↓ 少于温室气体排放许可量的减少量



OUR CSR
PERFORMANCES
54p



THINK GREEN,
MAKE GREEN
42p

R&D IS OUR FOCUS

持续加大研发投入，提高核心竞争力 - 斗山工程机械以跻身Global Top 3 机械公司为目标，努力提升核心竞争力，研制世界最高水平的产品。斗山工程机械坚信，技术研发与品质创新方面的研发力量才是核心竞争力的内核，即使经营环境艰难，也持续加大研发投入。2014年建立覆盖韩国、美国和捷克的全球化研发体系，向世界一流企业迈进了一步。

R&D CAPABILITIES WITH SPEED AND EFFICIENCY

为了推出客户和市场认可的世界最高水平的产品，斗山工程机械制定了研发力量强化路线图，积极进行研发投入。在第一阶段，2012年整合研发组织，成立了技术本部。2013年为了提高研发效率，引进先进流程，并致力于建设具有创意性的组织文化。2014年进入第二阶段，建立全球化研发基地，以期建立具有竞争优势的基础设施。已建立由韩国全球研发中心、美国加速中心和捷克创新中心、中国轮式装载机研发中心组成的全球化研发体系，加强了原创技术与新产品研发、品质创新所需的研发力量。以先进的组织、具有创意性的文化、最尖端基础设施组成的研发体系，为斗山工程机械能够向客户供应世界最高水平的产品进而引领市场发展提供了良好基础。

ESTABLISHING A GLOBAL R&D HUB

先进技术研究开发的新中心 - 仁川全球研发中心

仁川全球研发中心是斗山工程机械研发体系的核心，经过2年多的筹备，2014年7月正式竣工。总投资额达到560亿韩元，地上12层，地下2层，总建筑面积超过2.6万平方米。将分布在仁川、水枝、松岛等地的1,000多名研发人员集中到一起，统筹安排大中型建筑机械与发动机研发工作。技术战略、设计、认证、评估等方面的研发人员聚在一起，有利于获得协同效应。仁川全球研发中心不仅配备了最新研究设施与工作空间，还配备了员工会议(townhall meeting)空间与创意室，为研究人员之间畅通有效的沟通与创意提供平台。此外，将进一步完善展示主要专利技术的‘专利墙’、研发人员培训专用培训室和辅导室，充分发挥研发人员培养基地作用。



加强研发力量
64p



斗山工程机械以最尖端基础设施和具有创意性的文化，加强研发力量，努力提升核心技术实力。

GLOBAL R&D CENTER IN NUMBERS

1 — 47 — 2 — 1,000 — 35

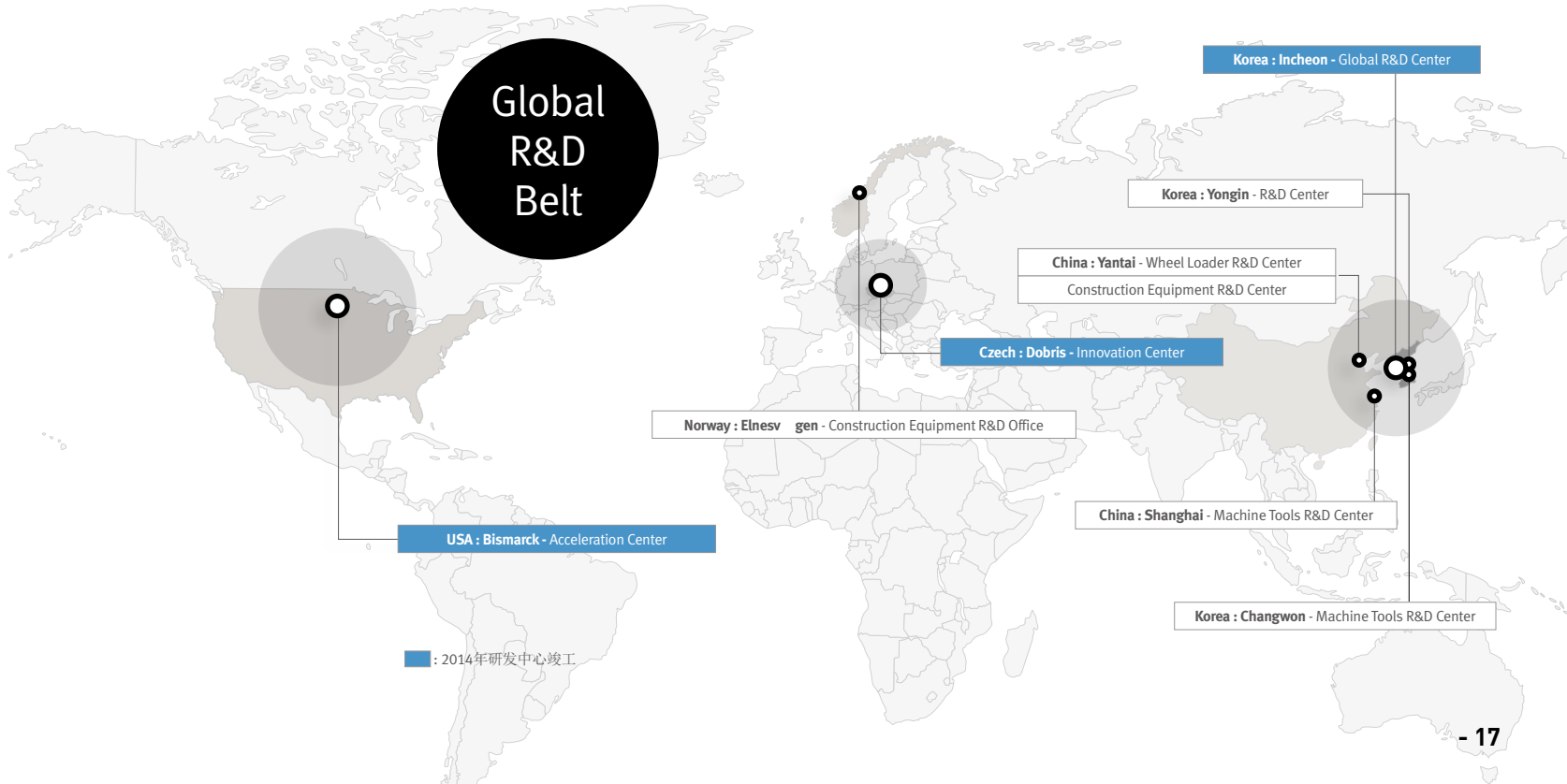
技术本部入住全球研发中心，其口号是‘Be the No.1’

拥有博士学位的人数 (人)

中心已获得的外部认证数量 (能效一级、绿色认证优秀等级)

最多可容纳人数 (人)

员工平均年龄

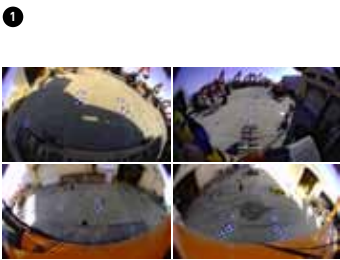


技术领先的挖掘机新产品：为了基于尖端流程生产出世界最高水平的建筑机械，全球研发中心正在积极开展相关的技术研发工作。随着技术研发速度加快，缩短研发周期的重要性日益凸显，在研发符合Tier4 Final排放标准的挖掘机的过程中，采用了Virtual Product Development等先进流程。基于Virtual Product Development解决各种问题，研发出符合Tier4 Final排放标准的全系列机型，并提高了成本竞争力。

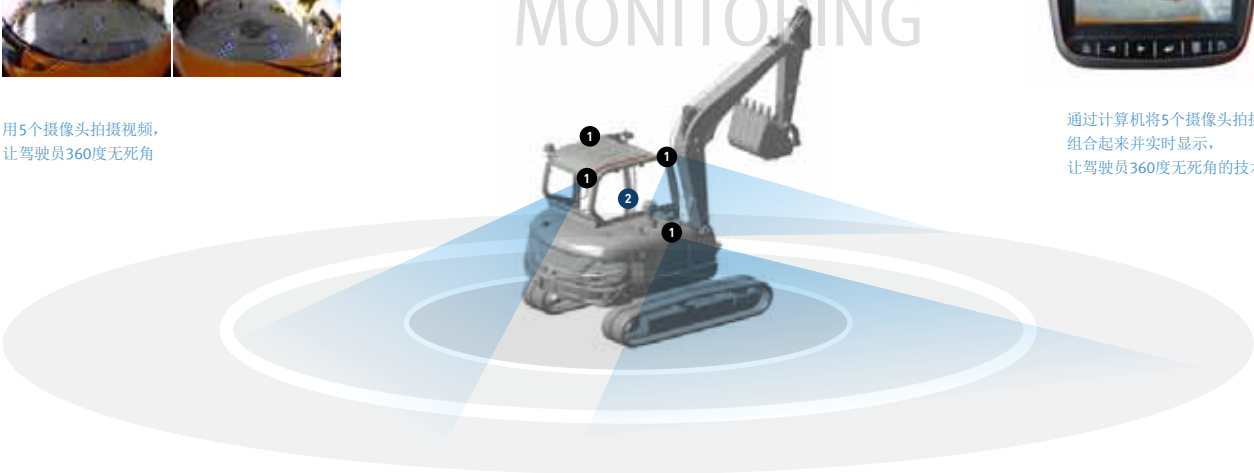
为符合Tier4 Final排放标准而推出的V型中型和大型挖掘机燃效比现有机型提高了6~16%，耐久性达到最高水平。为了适应中国国内崎岖不平的作业环境，提前应对Tier 3，而推出了采用稳健设计的C型产品，在中国和新兴市场广受好评。C型产品的燃效和性能分别比竞争企业的产品高15%和16%，采用了过去在发达国家市场使用的7吋LCD等多种便利性配置，提高了用户体验。Boom●Arm等前方和下部配件采用耐久性设计，以满足中国客户的使用条件，液压配件等主要配件也采用过去在发达国家市场使用的配件，与已有型号相比，耐久性最高可提高63%。



ALL AROUND VIEW MONITORING



用5个摄像头拍摄视频，
让驾驶员360度无死角

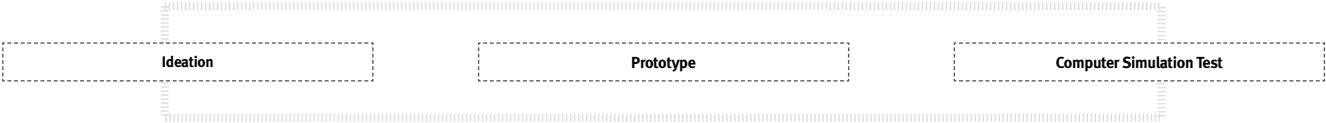


通过计算机将5个摄像头拍摄的视频
组合起来并实时显示，
让驾驶员360度无死角的技术。



加速中心的室内测试场不受外部环境限制，
可随时进行测试，
因此可以进一步提高产品研发速度与效率。

ONE-STOP R&D PROCESS



改善驾驶员安全性与便利性：挖掘机驾驶员需要长时间在驾驶舱内工作，斗山工程机械致力于改善驾驶员的安全性与便利性。通过客户反馈分析，发现挖掘机驾驶舱存在视线死角风险，为了解决这一问题，在5吨级挖掘机装配了创新型AVM(All Around View Monitoring)系统。AVM是通过计算机将5个摄像头拍摄的视频组合起来并实时显示，让驾驶员360度无死角的技术。此外，还采用了可以提高便利性的独创技术与多种专利技术，其中包括通过电子液压系统对发动机控制进行优化的VBO(Virtual Bleed-Off)技术；作业停止一定时间后，发动机自动关闭的发动机自动停止技术；采用最新润滑技术-表面工程技术，将摩擦与噪音最小化的EM Bush 等。

ACCELERATING THE R&D

研发速度大幅提高 - 俾斯麦加速中心

2014年8月，美国北达科他州的山猫俾斯麦工厂正式成立专注于小型建筑装备研发的加速中心。该中心配备了最尖端设施和装备、软件等产品研发所需的所有系统，可以完成创意、计算机模拟、试制品生产、产品测试等全流程，因此可以在短时间内集中开展新产品研发。此外，为了最大限度提高研发效率，在加速中心的各个设施采用了人体工学系统。为了提高决策效率，会议室采用了可以直接将装备带进来进行测试的结构。为了保证试产品测试不受阴天、湿度等外部环境影响，成立了大型室内测试场。办公区域不设固定工位，向包括工程师在内的所有职员提供移动式办公设备，以便员工自由地使用空间，并采用白噪音和空调系统等，进一步提高工作集中度。

研制本地化产品-多布日什创新中心

2014年9月，山猫捷克多布日什工厂正式成立创新中心。该中心是欧洲款小型建筑装备产品研发基地，配备了大规模试制品及测试空间和办公区域，根据欧洲当地规制事项和客户需求，进行产品规划与测试。该中心功能齐全，涵盖了研发针对欧洲及周边市场的本地化产品所需的全流程，包括设计、性能测试工程、采购、制造技术、品质、财务、产品营销等。测试实验室可以对多布日什工厂生产出来的产品进行验证，以保障性能、稳定性与耐久性，此外还设有公司内部噪音实验室、气候控制实验室、静态与动态测试设施等，并采用最新生产技术，可以迅速适用试制方法，迅速开发新的生产工序。设有培训中心，每年可以举行200次以上建筑机械全系列产品培训，提供研发人员与客户及经销商面对面交流的机会。



R&D Road Map



向世界最高水平产品发起挑战

以韩国全球研发中心、美国加速中心和捷克创新中心组成的全球化研发体系，是斗山工程机械前瞻性投资战略的重要组成部分。全球研发中心专注于建筑机械与发动机的研发，加速中心和创新中心专注于小型建筑装备的研发。创新中心将过去以美国为主的小型建筑装备研发职能延伸到欧洲，研制针对欧洲乃至中东和非洲地区的本地化产品。

斗山工程机械希望通过覆盖韩国、中国、美国和捷克的全球化研发基地，缩短新产品研发周期，提高研发效率，克服艰难的经营环境，为可持续发展奠定基础。

斗山工程机械为了提高全球化研发基地之间的协同效应，定期举行由首席执行官(CEO)主持的研发会议-GELT(Global Executive Leadership Team)。从2013年开始，每月以视频会议形式举行GELT，各地区研发负责人(技术本部长级别)出席会议。通过会议共享PRM(Product Road Map)，推动提高产品便利性、搭载人工智能等面向未来的技术研发合作。

今后斗山工程机械将以全球化研发基地为核心，进一步推动创新型燃效提升技术、ICT融合技术等先进技术研发与产品化可行性研究。与此同时，将积极开展流程与基础设施投资、培养和吸引专业人才。斗山工程机械将通过这些努力，推出客户和市场认可的世界最高水平的产品，实现跻身Global Top 3 机械公司的愿景。



通过覆盖韩国、中国、美国和捷克的全球化研发体系，提高产品的核心竞争力，抢先推出世界最高水平的产品。

INNOVATION,
CUSTOMIZED,
BIG DATA, SMART,
DATA INTEGRATION,
FUEL EFFICIENCY,
ALTERNATIVE ENERGY,
SUPERFINE

READING CHANGES,
LEADING
SUCCESSSES

把握时代脉搏，引领时代变化 · 现代社会的发展日新月异，随着信息技术的发展，社会变得更加开放多元。信息和新技术不断涌现，在带来多重变化的同时，老龄化、环境污染、能源紧缺等成为全人类共同面临的问题。在这种变化过程中，机遇与风险共存，斗山工程机械将以锐意进取的挑战精神，把握时代脉搏，引领时代变化。



TECHNOLOGY
CHANGE

MARKET
CHANGE

NEEDS
CHANGE

READING CHANGES, LEADING SUCCESSES

CHANGE

IT与工业的融合提高管理效率与便利性

随着ICT(信息通信技术)的快速发展，不仅可以超越时空进行信息处理，而且可以通过多元化信息加工，提供创造新附加值的机会。通过硬件开发与软件创新，提供产品与服务、产品与用户互联的服务或解决方案，成为最新趋势。车载信息服务(Telematics)是ICT的一个组成部分，是将汽车与IT相结合的新概念车辆无线互联网服务。通过车载信息服务装置，可以在行驶过程中利用多种互联网信息，其应用范围正在从汽车延伸到建筑机械。

RESPONSE

将建筑机械与IT相结合，提供以客户为中心的服务的自主化TMS系统

SUCCESS

面向所有在全世界推出的斗山品牌建筑机械新机型提供斗山工程机械独创的TMS解决方案

汽车行业追求高燃效发动机小型化趋势提速

经历从2000年代后期到2010年代初期的原油价格暴涨之后，‘燃效’成为产品采购决策的最重要影响因素。加上世界各地排放标准等环境规制日益严格，高燃效和减排成为汽车行业亟待解决的问题。简单的说，提高燃效就是用更少的燃料获得更大的力量，并减少排放物质。利用更小的发动机获得更大功率，即‘发动机小型化’是当前汽车发动机技术的发展方向。

在韩国率先推出可以加工叶轮这一涡轮发动机核心零部件的FM 200/5AX linear

持续推出符合市场需求的高端产品，世界主要市场份额排名第一

新能源使用增加解决资源和环境问题

石油曾经因运输便利性与高热效而备受欢迎，但是面对日益严峻的环境问题与资源枯竭，很多国家和企业、研究机构正在寻找可以替代石油的新燃料，并且积极探索更加有效环保地使用有限燃料的方案。在这一趋势下，太阳能、核能、风能、页岩气等新再生能源开发正在提速。天然气曾被认为是石油或资源开采副产物，而现在发动机行业将天然气视为可以替代石油的燃料，并积极开展相关技术与产品研发。

Doosan PSI发动机。研制使用CNG、LPG、生物气等燃料的产业用燃气发动机。

为发动机事业部门销售额达到1兆韩元及扭亏为盈做贡献。

Providing Reliable Solutions

Telematics System

IT和建筑机械完美结合的TMS - 斗山工程机械利用GPS(全球定位系统)、GIS(地理信息系统)、无线互联网等TMS(Telematics System), 提供以客户为中心的服务解决方案。TMS将IT技术融合到建筑机械, 通过安装在装备的终端, 对挖掘机位置和运行情况、发动机和液压系统等主要系统的状态信息进行实时收集和加工, 通过智能手机、平板电脑等移动装置进行传输, 或通过移动装置对装备进行远程控制。可以提供定位、远程车辆诊断、事故感知等相结合的服务, 管理员可以不受场所限制, 实时对现场进行管理。

斗山工程机械认识到TMS的重要性与发展前景, 在加强包括TMS自主化在内的ICT研发的同时, 2013年在企划调整室下设ICT企划组。在此基础上, 2014年推出了面向北美、欧洲等发达国家市场的TMS 1.5版本, TMS 1.5安装在14吨级以上大中型装备, 用于主要消耗品周期提示等维护维修。过去TMS 1.0外包给各地区的外部企业, 目前以斗山工程机械为中心进行数据管理, 因此可以高效处理更多的信息。

斗山工程机械为了改善TMS数据加工能力, 将于2015年推出搭载自主研发的TMS 2.0的‘DoosanCONNECT服务’。TMS 2.0是斗山工程机械完全自主研发的技术, 因此可以保障信息管理的安全性, 提高更新速度, 并且将加强数据加工与显示功能, 提高用户便利性。此外, 将TMS 2.0终端安装到5吨级以上的斗山品牌中大型设备上, 有望大幅改善设计与应用率。我们计划首先在中国提供DoosanCONNECT服务, 然后逐渐扩展到北美和欧洲市场, 适用产品将包括山猫产品。

斗山工程机械通过持续的数据分析加工, 导出TMS改善方向, 今后将研制可以满足小型装备需求的TMS 3.0, 作为建筑机械行业解决方案提供商, 持续提高客户满意度。



CONEXPO 2014;
演示车载信息服务
(Telematics)
[www.youtube.com/
watch?v=L_bT7DIdj1M](http://www.youtube.com/watch?v=L_bT7DIdj1M)

Feature of
Doosan
CONNECT

车间管理
通过装备位置信息监控、限制移动范围等, 对作业区域进行管理。

作业效率管理
确认装备运行时间与实际作业时间, 提供当前燃料状态与累计燃效信息。

积极主动的服务
通过仪表盘警报功能, 及时掌握装备异常情况, 预防安全事故, 保障装备寿命管理。

定期检查
提示过滤器、油等消耗品的使用时间与更换周期, 进行维护维修管理。

斗山工程机械独创的TMS解决方案

CREATED VALUES

1



Reinforce the Company's Leading Position

High-end Machine Tools

针对汽车发动机小型化趋势进行优化的**FM200/5AX** *linear* - 涡轮增压器是发动机小型化主要技术中必不可少的一部分。涡轮增压器技术是指，驱动空气压缩机，将大量空气输送到发动机，提高发动机功率的技术。叶轮是空气压缩机的核心零部件之一，过去只能用外国机床生产零部件，因此成本高昂。在高温高压状态下运行，顺应汽车发动机小型化的趋势，因此要做到小而精。

2014年，斗山工程机械在韩国率先研制成功“**FM 200/5AX linear**”并实现商用化，从此可以用国产机床生产出过去只能用外国机床生产的叶轮。**FM 200/5AX linear**是搭载直线电机的超高速、超精密立式五轴加工中心，是唯一向叶轮附属品制造商供货的韩国产品。该产品不仅热稳定性高，而且采用衰减振动性能优秀的矿物铸件对机械结构材料进行变更，并采用左右对称的龙门结构，因此在高温及高速状态下也可以提供稳定的加工基础。

此外，采用40000r/min超高速主轴和直线电机，可以反复进行精细高速作业。制造商选用**FM 200/5AX linear**体现了客户对斗山工程机械机床技术优势的信任。

斗山工程机械机床追求产品与人的和谐，采用人体工学设计，进一步提高了效率和作业安全性，并且考虑维护维修的便捷性，进一步提升了用户便利性。通过这些努力，2014年和2015年连续两年获得德国红点设计大奖单项奖。

斗山工程机械将依靠洞悉变化的前瞻性思维、体察客户心理的以人为本理念、以及卓越的技术实力，成为高端机床领域世界级品牌。

Feature of **FM 200/5AX linear**

龙门结构与矿物铸件有利于提高加工稳定性	采用超高速主轴，实现高精密性及高生产率	以采用直线电机的直线轴，实现超高速及高精密性
25倍↑ 与一般铸件材料相比，热稳定性大幅提升	40,000 r/min	最大 2G

在世界主要市场占据领先地位



reddot award 2015
winner

Improving Profitability

Fuel-flexible Gas Engine

可以使用多种替代燃料的燃气发动机 - 随着美国的页岩气开发、欧洲的生物气开发、中东地区的居住用商用发电、东南亚的产业用发电市场发展，燃气发动机需求呈增长趋势，斗山工程机械积极应对用于发电机、压缩机等产品的产业用CNG发动机市场变化。CNG在燃烧时几乎不产生废气或微粒子，可以减少一氧化碳(CO)、氮氧化物(Nox)、臭氧(O₃)等有害物质生成，而且储量丰富，全世界可以使用约170年，作为替代石油的燃料受到瞩目。


2014年，斗山工程机械和燃气发动机专业厂商-美国PSI(Power Solution International)成立合资企业Doosan PSI LLC，计划根据客户需求，向全球市场提供使用CNG、LPG、CNG、井口天然气(Well Head Gas)、生物气等多种气体燃料的发电机用燃气发动机。PSI是2001年成立的美国产业用燃气发动机制造商，在替代燃料发动机和环保燃料发动机领域具有领先的技术优势。

Doosan PSI结合了斗山工程机械的发动机研发技术实力与PSI灵活的研发生产系统，制定了在北美、欧洲、中国和南美等全球燃气发动机市场占有率领先地位的目标，预计能供应品质与性能达到世界最高水平的燃气发动机。Doosan PSI的产业用天然气发动机包括8l、11l、15l、18l、22l等5个机型，采用多种燃料和stoich燃烧方式，供应可以适应各国排放标准的环保型发动机。

斗山工程机械发动机事业部门迅速应对市场与客户发生的变化，销售额持续增加，2014年销售额达到1兆韩元，实现扭亏为盈。今后将继续关注市场趋势与客户需求的变化，积极推动1MW级大型发动机等新产品研发。


Feature of Doosan PSI Engine

燃料多元化
可使用LPG、CNG、井口天然气(Well Head Gas)、生物气等多种气体燃料，满足客户的不同需求。




丰富的产品线
拥有8~22ℓ客车、货车、发电机、页岩气钻井等领域所需的产业用燃气发动机。

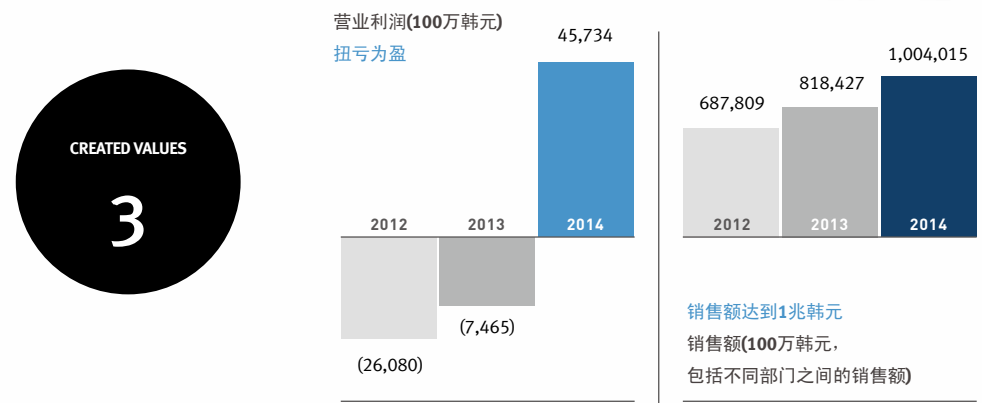
8~22ℓ



销售渠道多元化
在世界各地建立直销、经销商销售、成立合资法人、OEM等多元化销售渠道，提高盈利性。



发动机事业部门的成果



OUR VALUES FOR DEALERS AND CUSTOMERS —

与全世界经销商建立紧密的伙伴关系 - 经销商是连接企业与客户的核心渠道，经销商的竞争力就是斗山工程机械的竞争力。斗山工程机械为了提高经销商的竞争力，在伙伴关系5大价值(Excellence、Partnership、Growth、Customers、Integrity)基础上开展多种形式的项目，包括定期举办经销商大会等。2014年为了改善经销商管理体系，建立面向新兴市场经销商的网络培训系统 ‘Doosan Partners Academy’，进一步加强了与经销商的伙伴关系。



Andrea Ghidini
Tecnomach总裁



CREATING **EXCELLENCE** TOGETHER

24年的合作取得丰硕成果

“1991年，也就是24年前，Tecnomach和斗山工程机械第一次合作。由于各行业和各地区对机床的需求不尽相同而且苛刻，因此，和熟悉当地情况的经销商进行有效沟通，是成功的重要因素。每当我们反馈客户信息，斗山工程机械不仅认真倾听我们的意见，而且积极解决问题，努力研制新产品。我们在意大利机床市场份额超过25%，2014年累计销量突破1万台，可以说这是我和斗山工程机械紧密合作的成果。我们将一如既往地相互信任、相互合作，实现共同发展。”



Walter Berry,
Berry Companies 总裁

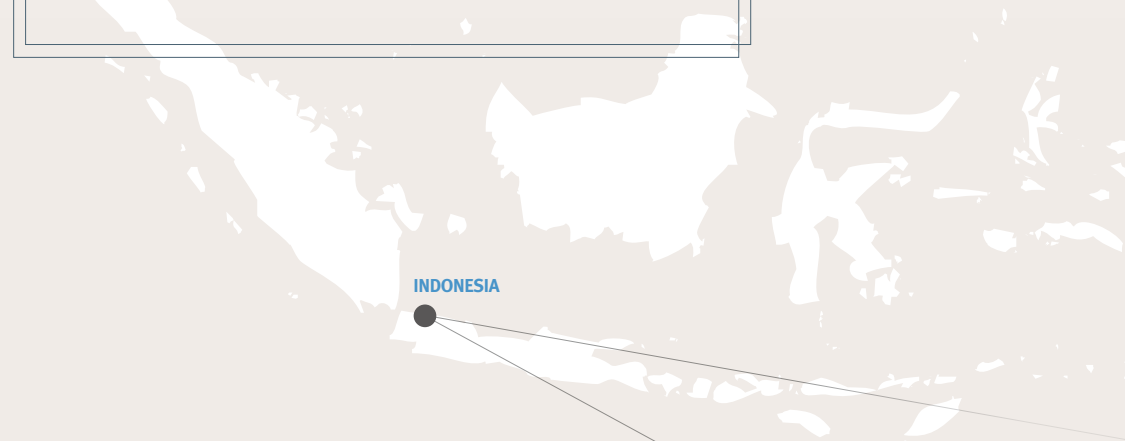
STRENGTHENING LONG-TERM
PARTNERSHIP

通过开放式沟通，加强经销商和企业之间纽带感

“山猫总是给我们带来惊喜，每次新的附属装置上市之后，我们觉得这已经是最好的了，但山猫总是用更好的新产品给我们带来惊喜。北美地区的经销商团队超过600人，山猫与经销商始终保持着开放式沟通，让我们觉得大家是一个整体。定期举办经销商大会，不仅可以共享产品路线图和新装备的信息，还可以共享公司的战略与愿景，经销商之间也可以进行交流，因此可以加强纽带感。山猫能够在全世界小型重装备厂商中率先取得累计生产量突破100万台的成绩，也是因为有这样的合作关系做重要支撑。大家坦诚相待、相互扶持。能够和山猫一起工作是我们的荣幸。1960年代我父亲开始与山猫结下不解之缘，我对世代延续这一缘分感到自豪。”

USA

DEVELOPING THE POTENTIAL FOR GROWTH



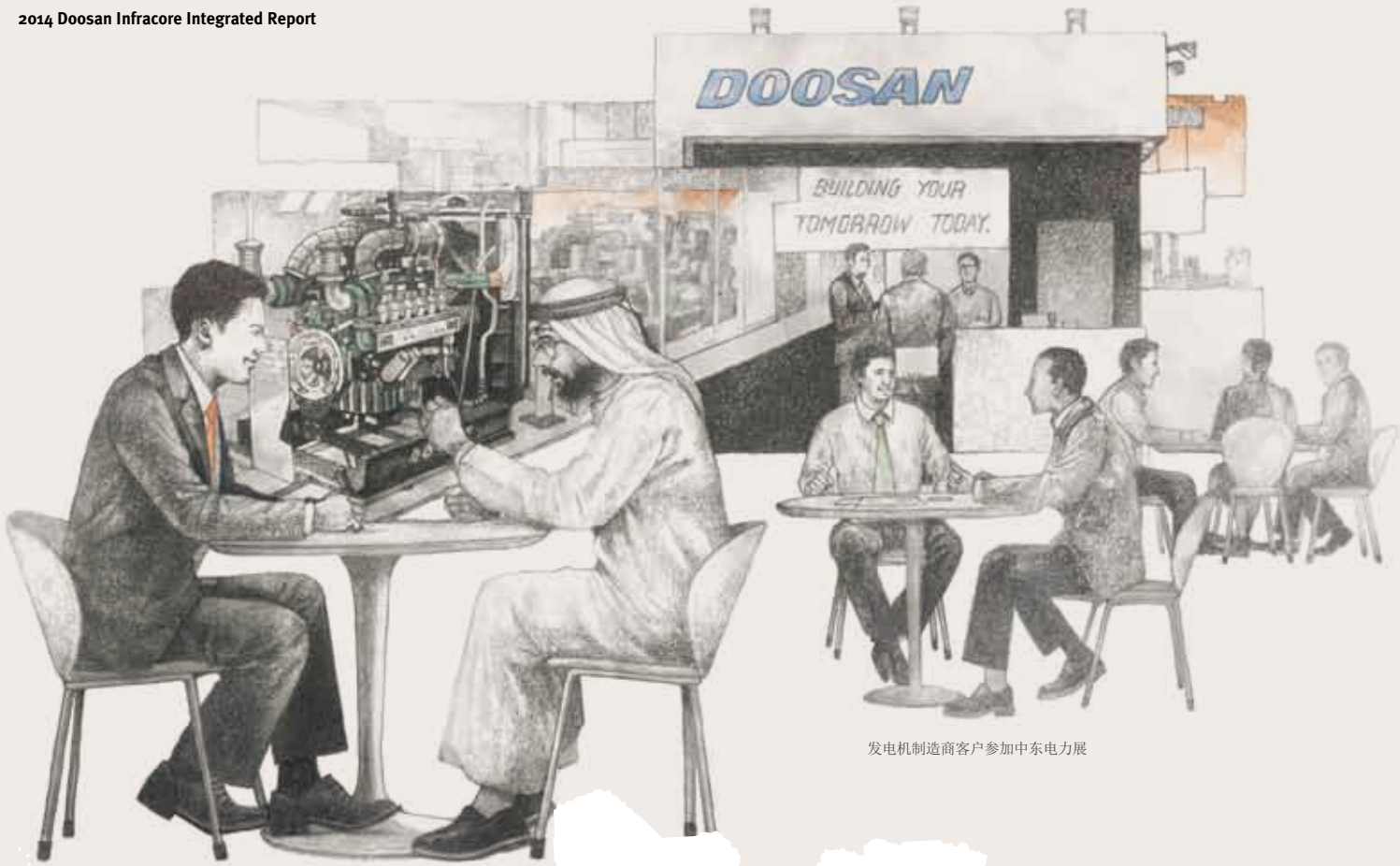
INDONESIA

在技术学校接受培训之后，作业专业性与效率大幅提高

“参加斗山工程机械机床技术学校的培训对我来说是个很好的机会。培训内容非常实用，完成培训之后，可以立即上岗操作，也有助于职业规划。过去我只会操作事先安装好的机械，在机床技术学校参加计算机编程培训和高难度精密加工实习等，获得了只属于自己的专业性。由于装备制造提供培训，因此可以学到很多功能，我想这有助于提高作业效率。希望机床技术学校不断发展壮大，帮助印尼企业和从业人员切实加强业务能力。”



Taufik Nur
the MIDC(Metal Industry Development Center,
印尼技术机械研究所)培训生



发电机制造商客户参加中东电力展

CUSTOMERS ENGAGEMENT FOR NEW OPPORTUNITIES

UNITED ARAB EMIRATES

希望超越交易关系，成为业内好伙伴

“每年在阿联酋迪拜举行的‘中东电力展(Middle East Electricity)’是中东地区最大规模能源行业展会，我们是发电机制造商，为了与更多的客户与合作伙伴进行交流，我们每年都参加这个展会。在这个展会上，我们再次见到了斗山工程机械发动机事业部门员工，在展位看到新型发电机用发动机-DP系列，了解到发动机产品线、参展的新产品、公司战略和愿景等，进一步加深了对斗山工程机械的了解。我们互相访问对方的展位，对发电机用发动机等共同关注事宜进行交流，取得了积极成果。希望今后超越交易关系，继续保持业内好伙伴关系。”

BUILDING RELATIONSHIPS WITH INTEGRITY

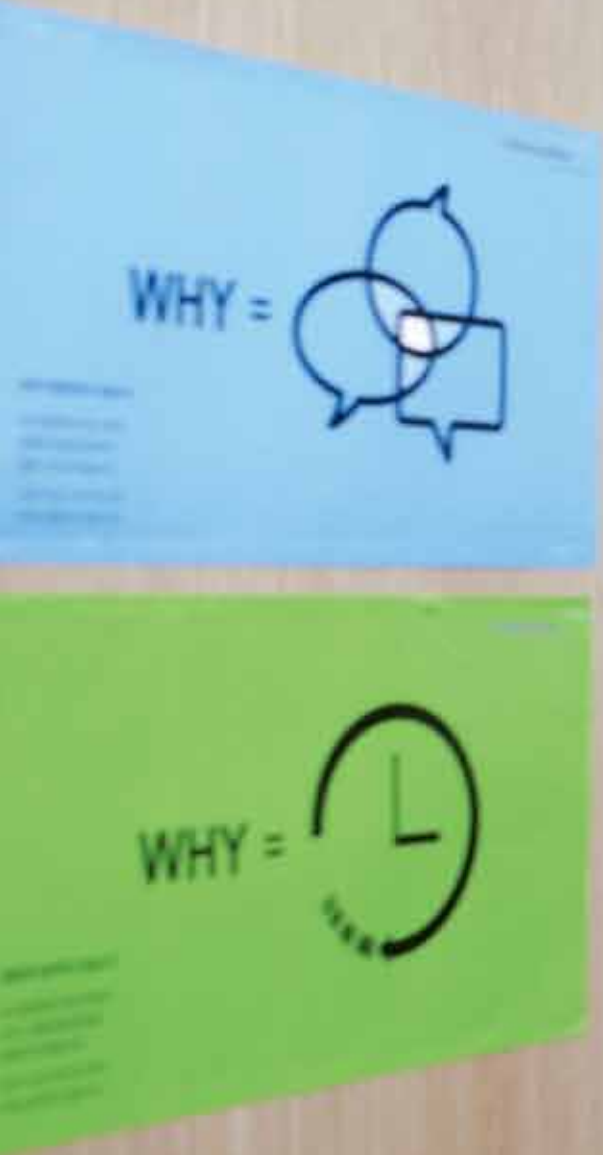
CHINA

关心库存装备销售情况，细致的服务令我们感叹

“当斗山工程机械问我们：想不想通过竞拍方式销售库存的二手装备？，说实话，我们有点戒备心理。因为过去制造和销售职能是明确分开的，从来没有制造商直接主导竞拍的情况。但是斗山工程机械为我们提供维修产品后销售的机会，而且处理掉陈旧设备就能获得购置新设备的资金，我们认为这是与斗山工程机械建立新关系的尝试，于是决定参加竞拍。在现场，我们发现参加竞拍的人数比我们想象的更多，共有53台参加竞拍，其中47台竞拍成功，看到这样的情景，我们发现自己的判断是正确的。希望今后继续与斗山工程机械保持良好的合作关系。”



程晓伟(chengxiaowei)
‘山东永红(shandongyonghong)’员工



DOOSAN WAY TIME, ALL THE TIME

践行斗山Way，亲历变化、共谋发展 - 斗山工程机械的员工积极践行斗山独有的信赖与哲学、文化、经营方式-斗山 Way，不断取得新成绩。从2012年斗山Way出台后，推行从努力理解并对斗山Way产生共鸣，到了为了将斗山Way融入业务之中培养斗山人，实现业务先进化与科学化，加强根本竞争力的斗山Way变化模式。2014年，以斗山Way变化模式为基础，主要致力于奠定取得工作成果的基础，今后将以Team Doosan提高主要课题的实行能力并取得成果。

PERFORMANCE OF DOOSAN WAY CHANGE MODELS



2014年，高管及员工将工作与斗山Way联系在一起，改进工作方式与文化，努力将斗山Way融入业务之中。以斗山Way变化模式为基础，为了培养斗山人，领导带头大力推行变化，为了培养专家构建FC(Functional Competency)体系，为了实现业务的先进化与科学化开展CORE Office活动。此外，为了改进整个组织的工作文化，改善会议与报告文化。为了加强各部门之间的合作体系，确立了CFP(Cross- Functional Process)。从2015年起，将以通过推行斗山Way变化模式巩固的基本框架为基础，以Team Doosan大力提高主要课题的实行能力并取得工作成果。



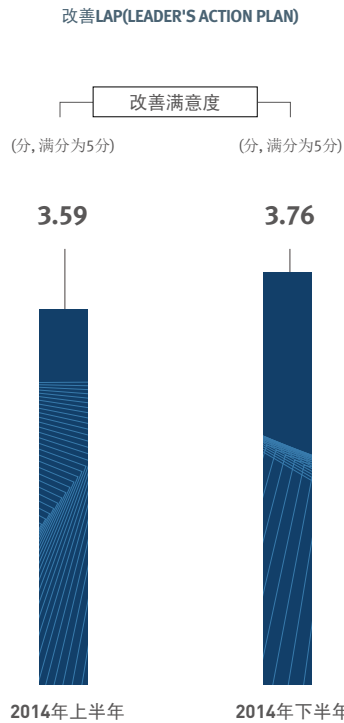
TOP
↓
DOWN

COMPLEX
↓
SIMPLE

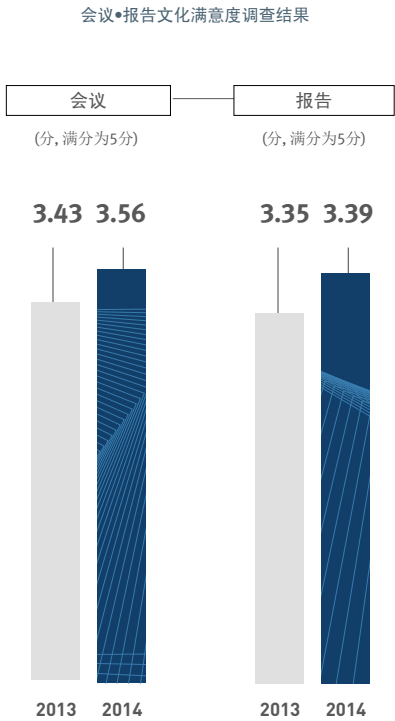
领导干部做表率 斗山工程机械正在强调始于领导的强有力变化。尤其2014年是领导干部以身作则带动变化的一年。经过与组织成员协商，制定了含有高管与组长的承诺的LAP(Leader’s Action Plan)，并且为了提高领导干部的执行力，实施了‘Insight Program’集训项目。每月发行e-mail通讯-‘高管Weekly’，让全公司员工一起分享领导干部做表率的事例。LAP改善效果调查结果显示，员工已经感受到了高管的积极变化。从2015年开始，将把LAP范围扩大到组长级别。

改善会议•报告文化 改善会议•报告文化是提高工作效率的另一个成果。为了提高工作效率而开展的会议文化改善活动摒弃不必要的会议，从而减少会议次数，提高专注度，缩短会议时间，引导在会议期间得出结论，改进各事业部门与本部的定期会议主体，同时进行会议Skill-up培训。报告文化改善活动强调基于加强沟通的“WHY活动”，面向全体员工普及“一页报告”。通过这些改善活动，有效地运营会议主体，引导简化的报告文化等，致力于减少业务的超负荷。为了改善会议•报告文化，强调领导做出表率，持续通过整个公司的会议•报告文化改善感受度调查进行检验，找出不足之处并开展改善活动。

推动工作先进化 过去在一系列经营活动过程中，各事业部门和各本部分别进行决策。CFP(Cross-Functional Process)是按照工作链将这些连接起来，多个组织(Function)在同一个目标下，以‘强有力的一个团队’开展工作的最佳的协同流程。为此，在全公司范围将价值链划分为7大核心领域，选定7大课题，实践了组织之间的人和。7大核心领域包括：研制新产品的NPD、对供应链进行管理的SCM、包括客户管理在内的品质管理、供应商管理、决定产品或附属品停产、设计变更、应对客户零部件订单。CFP得到普及之后，可以明确每个人在整个流程中所起的作用与责任，因此有助于提高实务人员的工作效率，而且也更容易了解处理某项工作需要得到哪个部门和负责人的协助。由于可以提前协调不同组织，快速决出决策，因此可以提高工作效率与组织成员的工作满意度。



IMPROVED THE WAY WE WORK



THINK GREEN, MAKE GREEN

通过环保活动与产品，创造未来价值 - 随着气候变化、资源枯竭等环境问题成为全人类共同面临的问题，一个企业的环境经营成为企业可持续发展的必要因素。斗山工程机械以企业公民的责任感，系统化而战略性地实践环境经营。在各工厂开展温室气体减排与防治环境污染、节约能源与资源活动的同时，以领先的技术实力与创新思维，持续研发可以提前应对环境规制的环保型产品，取得了实质性成果。

LESS EMISSION & MORE EFFICIENCY



665,468kWh

美国瓦佩顿、法戈工厂更换照明设备，节省电耗。

36,659 tCO₂e

韩国工厂温室气体减排量在配额的占比 (2014年)



20%

采用D-Ecopower 技术提高燃效

6%

Euro 6发动机可提高行驶燃效 (与本公司现有产品相比)

THINK GREEN

at workplaces around the world

韩国工厂：自觉行动改善绩效

斗山工程机械作为韩国政府温室气体与能源目标管理制度对象企业，提出了实际排放量比法规允许排放量减少1%的目标，并且超额完成了这一目标。2014年，斗山工程机械从韩国政府获得的温室气体排放量配额为191657 tCO₂，公司内部排放目标为189740 tCO₂，通过多种温室气体减排项目和严格管理，2014年实际排放量为154998 tCO₂，相当于许可量的81%，比法定基准值少36659 tCO₂。鉴于实行排放权交易制度时每吨预计最高交易金额为100000韩元，由此取得的间接经济效益达到36亿韩元。

中国工厂：向清洁生产企业迈进

中国工厂每年年初根据气候变化带来的能源影响等因素，制定能源利用与节能计划，安排能源管理负责人，在电耗和燃料使用量的基础上，对能源使用量和节能绩效进行管理。根据政府主管部门的要求，将其换算为标准煤当量(TCE)，每月向政府主管部门汇报能源使用量。此外，通过中国CSR报告，将每年DICC工厂的温室气体排放量换算成二氧化碳排放量(tCO₂)并予以公开。2014年正式启动‘清洁生产体系’认证，获得该认证，表明企业建立了贯穿整个生产流程的污染物减排与环保生产体系。

美国工厂：利用TQM系统提高管理效率

2014年，俾斯麦工厂等美国的主要工厂建立了TQM(Total Quality Management)系统，该系统可以对天然气、电力、水资源和燃料使用量进行测量，对温室气体排放量进行管理。通过该系统，每月对温室气体排放量予以公开并进行管理，每半年通过Quality Board对减排方案与改善对策进行一次讨论。今后将把TQM应用范围扩大到美国的所有工厂，并逐步增加再生能源使用量。此外，为了减少温室气体排放和环境有害物质生成量，从2014年开始，开展主要工厂LED照明设备更换工作。瓦佩顿工厂更换297个照明设备，法戈工厂更换停车场照明设备，一年节约电量达到665468kWh，由此产生的节能效益达到43955美元。北美山猫工厂也对格温纳与俾斯麦之间的物流路线进行改善，每天缩短大约800英里的移动距离。



负责任的气候变化
应对战略

76p



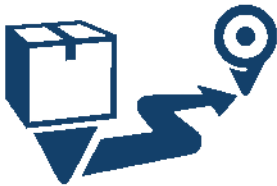
提高能效

76p

1,300km



每日缩短1300公里的移动距离
更换12辆CNG货车



北美山猫工厂对格温纳与俾斯麦之间的物流路线进行改善，
每日缩短1300公里的移动距离。
2015年将引进12辆CNG货车，减少温室气体排放量。

20%



燃效提高20%
燃耗减少12%



D-ECOPOWER

38吨级挖掘机采用D-Ecopower，
预计燃效最高可提高20%，
燃耗减少12%。

MAKE GREEN

with eco-friendly technology and product

D-ECOPOWER：彰显斗山工程机械独有的技术实力

D-Ecopower是斗山工程机械独创的技术，以液压泵电子控制方式提高燃效，从2013年开始量产。通过9个压力感应器感测到操作挖掘机所需的流量和力度，从而控制液压泵，提高操作性，大幅减少燃料消耗。38吨级挖掘机采用D-Ecopower，燃效最高可提高20%，燃耗减少12%，操控性提高20%。

SPC：转换思路，实现智能控制技术创新

SPC(Smart Power Control)是将发动机回转次数控制技术和液压泵响应速度控制技术相结合，提高燃效和作业效率的新技术。利用SPC技术，燃效可以提高5%左右，如果30吨级挖掘机每周工作5天，每天8小时，每年可节省约450万韩元*燃料成本。斗山工程机械在符合Tier 4 Final排放标准的所有挖掘机新机型采用SPC技术。

*假设每天轻油消耗量为200升，每升价格为1,700韩元，燃效提高5%



环保型产品研发

65p

5%



燃效提高5%
每年节省450万韩元燃料成本



改善了挖掘机发动机回转次数与液压泵响应速度，
采用SPC技术，燃效可以提高5%左右，
每年可节省约450万韩元燃料成本。

EURO 6 发动机：以领先技术应对环境规制

欧洲自2014年9月开始实施汽车排放标准EURO 6，禁止销售不符合排放标准的汽车。斗山工程机械通过改善商用车用CNG发动机零部件、燃烧优化、改善后处理装置等措施，有效应对EURO 6，尤其是采用SCR，满足更严格的氮氧化物(Nox)排放标准。SCR(Selective Catalytic Reduction)是安装在排气管，减少排放气体中的氮氧化物的系统。触媒还原剂使用Urea(尿素水)水溶液，无需定期清洁，也能使SCR系统与车辆使用寿命相同，可以放缓发动机油加热速度，减少油耗。预计在相同功率下，与EURO 5型号相比，行驶燃效最高可提高6%以上*，每年可节省约120万韩元*燃油成本。

* 假设每年行驶距离为100,000km，CNG价格为920韩元/Lube，Urea价格为1,635韩元/L。
每年燃料成本包括尿素水消耗。

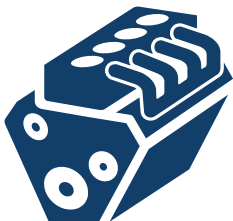
G2 发动机：符合Tier 4 Final排放标准，在全球市场得到认可

G2发动机是无需安装价格高昂的DPF，采用了仅靠发动机自身性能就能满足排放标准的燃烧新技术的小型柴油发动机。G2发动机采用的ULPC(Ultra-Low PM Combustion)是拥有多项知识产权的斗山工程机械独创的燃烧新技术。ULPC通过燃烧优化，减少柴油燃烧产生的各种有害物质，无需安装DPF，也能满足Tier 4 Final排放标准，并提高燃效。

6%



燃效提高6%
每年节省120万韩元燃料成本



商用车用CNG发动机符合EURO 6排放标准，
与EURO 5型号相比，行驶燃效最高可提高6%以上，
每年可节省约120万韩元燃油成本。

OUR CSR PERFORMANCE

1-6



为了便于利益相关方理解，将2014年斗山工程机械的主要经营活动分为CSR 5大活动领域进行整理。

Our CSR Performance的第一章是CSR体系与经营概况，其他章节分别介绍客户、员工、EHS、供应商、社区相关活动。每一章都包括通过重要性评估导出的主要议题，并且与现有活动相结合，系统阐述了活动的意义、成果及今后计划。

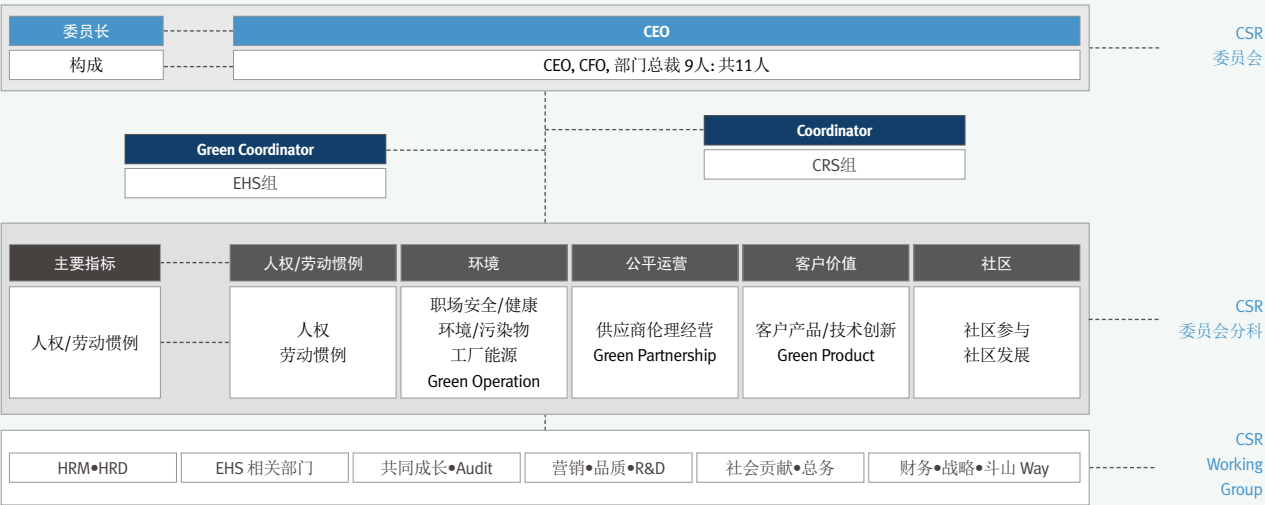
INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

斗山工程机械开展一系列经营活动，为提升企业和利益相关方的价值而努力。为此，将利益相关方分为股东、投资者、员工、供应商、社区、政府及地方自治团体、媒体等，拓宽与各个群体的沟通机会，努力推动为利益相关方创造价值的经营活动。斗山工程机械致力于通过成长性与稳定性兼备的高效经营，提升企业未来价值，以负责任的CSR经营，与利益相关方共同实现健康发展，进而成为世界领先企业。

CSR 推进体系

斗山工程机械以2011年成立的CEO直属企划调整室下属的CSR组为核心，运营全公司CSR体系。最高决策机构-CSR委员会在委员长(由CEO担任)的领导下，从CSR角度对风险与机会进行讨论，并且每月定期召开会议，进行CSR、绿色经营审批、与已有课题的协调等。从2014年开始，以CSR 7大指标为核心，组成5个分科，对各个课题开展深入讨论，提高与经营战略衔接的决策效率。在CSR委员会下面设立绿色经营课题，将EHS组指定为绿色经营协调部门，从而加强了绿色经营。

CSR 推进体系



48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展



CSR战略



外部评价

DJSI Asia Pacific

连续4年入选道琼斯亚太区可持续发展指数(DJSI Asia Pacific) (2011年~2014年)

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

荣获韩国企业支配构造院ESG评估A级

2011-2014

CGI Corporate Governance Service
한국기업지배구조원

A

* DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes、道琼斯可持续发展指数)由全球最大金融信息公司S&P Dow Jones Indices和瑞士RobecoSAM共同发布，从经济、环境、社会等维度、对企业的可持续经营水平进行评估。

以利益相关方为主的CSR

STAKEHOLDER-CENTERED CSR ACTIVITIES

与利益相关方的沟通以及利益相关方的参与，是斗山工程机械CSR战略的最核心价值。通过各职能部门日常的沟通活动，以及CSR组每年定期进行的利益相关方问卷调查和深层访谈，征求客户、供应商等利益相关方的希望和要求事项，并将其贯彻到经营活动上，透明公开CSR成果，从而加强公司与利益相关方之间的信任关系。



48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

重要性评估

MATERIALITY ANALYSIS

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
对公司内部CSR进行评估	确认利益相关方的议题	确定优先顺序	审核及反馈

斗山工程机械深刻认识到公司的经营活动对利益相关方的影响，建立重要性评估流程，设定各种非财务活动的优先顺序。这是由于斗山工程机械认为，判断解决问题的优先顺序并进行重点管理，是确保可持续企业活动的基础。在众多议题中，以利益相关方共同关注、对经营活动潜在影响程度大的议题为主，确定优先顺序。斗山工程机械希望从更长期角度，为提高企业与人类价值，将持续推动CSR活动。

第一阶段: 对公司内部CSR进行评估

斗山工程机械开发出了公司独有的CSR评估模型，通过自我诊断，主动应对国际外部评价，并通过该模型导出公司CSR议题和课题并予以实施。评估框架由客户价值、HR、EHS、公平运营、社区参与组成。2013年在中国工厂采用CSR评估模型，2014年美国工厂也引进了CSR评估模型。根据海外工厂的不同特点对韩国、中国、美国工厂进行了评估，本报告中反映了2014年的评估结果。

第二阶段: 确认利益相关方的议题

这是对最近CSR趋势和议题进行分析，形成议题库并听取利益相关方的意见的过程。首先，进行利益相关方Engagement流程，通过媒体分析、CSR国际标准和方针目标分析等内外部环境分析，确认最新CSR议题以及社会关注度等，在此基础上听取利益相关方的意见。

第三阶段: 确定优先顺序

以CSR评估和利益相关方Engagement为主导出议题，并结合内部CSR水平和利益相关方关注度，导出重大议题。2014年重大议题由22个Material Issue组成，其中包括环保型产品、能源管理/应对气候变化、尊重人权、提高供应商CSR。CSR委员会从对企业可持续成长的影响与改善可能性方面，对其进行审议，最终确定了4大改善课题。在全公司层面对CSR改善课题进行统筹管理，为了将重大议题与现有业务活动结合起来取得最佳成果，由各责任部门之间进行协调合作。

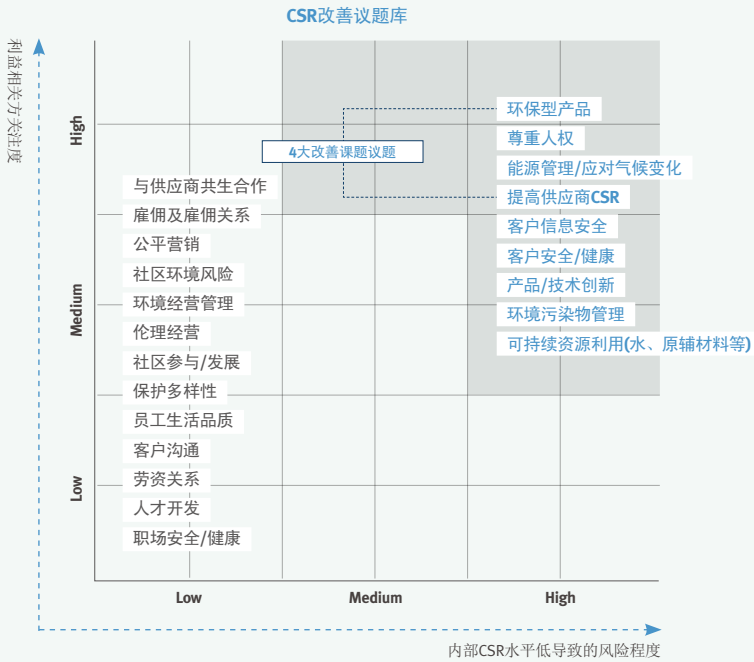
第四阶段: 审核及反馈

在过去的一年里，斗山工程机械为了解决4大改善课题并推动中长期CSR战略而持续改善经营环境，希望通过本报告，与利益相关方分享主要活动及其成果、今后计划，并听取利益相关方的意见。本报告的主要成果由公司和独立第三方审验，关于审验的详细内容可通过第99-100页的审验报告进行确认。

重要性评估



通过重要性评估，从经济、环境、社会维度，在利益相关方关注度高、对经营活动产生影响的主要议题中，导出4大改善课题共计22个议题。斗山工程机械围绕着22个议题，为了实现良性价值循环而推动经营活动，在切实履行企业社会责任的同时，为了成为具备核心竞争力和可持续发展能力的企业而不懈努力。



4大改善课题管理



Four Major Improvement Tasks

4大改善课题是通过全公司CSR评估导出的核心课题，是对企业可持续成长产生很大影响，而且改善可能性大的议题。对于已选定4大改善课题，在中长期目标下进行KPI管理，而且4大改善课题与斗山集团的CSR推进方向有密切关系。斗山工程机械在每月召开的CSR委员会会议上，核实4大改善课题进行的情况与成果，并计划将课题适用范围扩大到国内各个工厂与所有海外工厂。

	客户价值	HR	EHS	公平运营
4大改善课题	确立环保型产品定义与基准	建立人权风险管理体系	建立工厂能源 效率管理体系	加强供应链CSR 管理体系
相关议题	环保型产品	尊重人权	能源管理/应对气候变化	提高供应商CSR
课题意义	制定环保型产品 路线图，通过官方评估流程，提高产品与品牌价值。	建立尊重人权文化与管理项目体系，预防及有效应对侵犯人权现象。	主动开展温室气体(减排)活动，巩固可持续经营基础，并加强能效管理，为节省固定成本做贡献。	建立供应链CSR管理体系，减少非财务风险，与供应商共同成长。
中长期目标	制定环保评估/管理流程 获得官方环境认证	实施尊重人权文化与管理项目，预防侵犯人权现象发生。	运营能源KPI与成果管理体系 通过持续的管理与投资，改善能效	建立可切实提升供应商核心竞争力的支援制度
短期目标	针对主要产品群实行全过程评估(LCA) 确立环保型产品的定义与基准	制定人权风险管理流程与手册 人权相关培训与Infra宣传 建立公司内部少数群体人权提升制度	建立基本单元测量与管理体系 建立专人负责及能效改善活动体系 制定中长期能源战略与节能计划	制定蕴含着—贯性哲学的CSR指南，并与供应商共享
2015目标	环保型产品与技术定义 选定LCA对象，并进行评估	收集侵犯人权案例 制作人权风险管理体系手册	改善能源测量系统 确定能源基本单元	开发供应链CSR指南 改善供应商CSR评估体系
2016目标	指定环保型产品中长期路线图与管理流程	面向员工进行人权培训	引进能源成果管理体系	开发供应商CSR支援项目
报告位置	63p	69p	75p	81p

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

重要性评估



向海外法人传播CSR – 北美山猫实施短期课题



CSR Roll-out by Bobcat North America

斗山工程机械为了履行全球化企业应尽的社会责任，积极向海外法人传播CSR。致力于通过扩大CSR，传播全公司层面的CSR 战略，按地区对经济、社会、环境影响进行管理，实现与社区和谐共生。为此从2011年起在中国传播CSR，2014年在北美山猫建立CSR运营体系，实施改善课题。斗山工程机械将同时推动全公司层面的改善课题与符合各地区外部环境特点的地区改善课题。对CSR水平和法规、利益相关方需求、商务影响力等进行分析，导出下列北美山猫短期课题，计划于2015年上半年完成。

改善课题导出流程



CSR领域	改善课题	主要内容	达标率
客户价值	加强以客户为中心的活动	开发客户满意相关培训项目	2/3
	保护客户个人信息	在山猫网上商城公示个人信息政策	完成
	加强产品责任意识	建立产品环境影响分析与信息发布系统	1/3
HR	提升员工生活质量	改善新产品开发流程	完成
		实行弹性工作制	完成
		完善HR制度，推动公司内部沟通	完成
EHS	加强环境政策	制定环境政策	1/2
	温室气体排放与能源使用管理	建立温室气体排放管理流程	完成
	资源与环境污染管理	更换瓦佩顿工厂与法戈停车场LED照明设备	完成
公平运营		改善工厂内部运输流程	3/4
		推动工厂内部纸张回收利用	完成
	提升供应商CSR	在供应商Audit项目中反映其CSR成果，对供应商CSR情况进行调查	完成
社会贡献	对员工义工活动提供系统化支持	开发成果管理系统	完成

ACCOUNTABLE CORPORATE GOVERNANCE

股东及资本结构

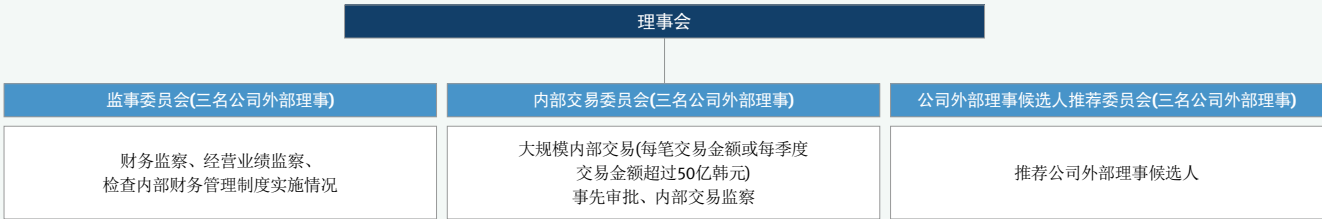
斗山工程机械作为斗山集团下属核心企业，在世界140多个国家运营生产法人和销售法人。2014年底股票发行数量为207,455,314股，注册资金为1兆373亿韩元。斗山重工业为最大股东，持股比例为36.4%，GIC(Government of Singapore Investment Corporation，新加坡政府投资公司)等海外投资者中，前6家投资机构均为主权财富基金或国家政策性银行，股东倾向于长期投资，因此维持稳定的股东结构。截止2014年底，斗山工程机械的外国资本持股比例为23%，外国投资者认为斗山工程机械是具有持续成长性与潜力的投资对象。

与股东及投资者进行沟通

斗山工程机械经营层作重要决策或投资决策时，积极听取股东、投资者、客户等利益相关方的需求与建议，致力于通过企业的成长性和技术实力，让企业价值在国际市场得到认可并获得投资。为此，斗山工程机械建立了投资者容易理解的IR战略，并贴近客户进行沟通。2014年举办了4次企业说明会，并且在韩国、欧洲、美国、香港/新加坡等主要国家和地区通过证券公司会议、NDR等形式，持续举办了IR会议。并且组织机构投资者对工厂进行考察，为其提供丰富而可靠的信息，持续举办CEO/CFO恳谈会，积极听取投资者的意见。

公示活动现状	
营业暂定业绩公示	公平交易委员会大型企业集团现状公示
季度・半年报告、项目报告	自律遵守公平交易项目实施情况
定期・临时股东大会相关公示	综合报告等CSR活动相关公示
股份变动公示	举办企业说明会

企业内部决策体系



48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展



理事会结构

截至2015年3月，斗山工程机械理事会由两名公司内部理事和五名公司外部理事组成。下设监事委员会、内部交易委员会、公司外部理事候选人推荐委员会等三个委员会。公司内部理事由理事会推荐；公司外部理事由公司外部理事候选人推荐委员会推荐，而公司外部理事候选人推荐委员会需向公司外部理事候选人推荐顾问团进行咨询。公司内部与外部理事由股东大会选任，因此公司外部理事独立于大股东或主要股东。为了确保公司管理结构的透明度、提升理事会的专业性，考虑持股情况、与公司的利益关系、是否为竞争企业工作等多种因素，而进行选任。

根据相关法令、章程和理事会规定，由三名外部人士(李熙秀、梁镐哲、徐正熙)组成的公司外部理事候选人推荐顾问团向公司外部理事候选人推荐委员会推荐候选人，候选人数为外部理事既定人员的两倍数以内。由所有公司外部理事组成的公司外部理事候选人推荐委员会向股东大会推荐外部理事最终候选人名单。理事会(公司内部理事候选人)和公司外部理事候选人推荐委员会(公司外部理事候选人)选定候选人并将其确定为股东大会议案。理事会在职权范围内将其选为股东大会议案，在股东大会上选任公司内部理事和外部理事。

理事会结构

(截止2015年3月末)

区分	姓名	现任职务/理事会职务	2014年理事会出席率	理事会变动
内部理事	孙东渊	斗山工程机械 代表理事 社长/理事会主席		‘15.3.27 新任
	李吾奎	斗山工程机械 代表理事 社长/理事	100%	
外部理事	权泰信	韩国经济研究院院长/监事委员会委员、 内部交易委员会委员、公司外部理事候选人推荐委员会委员	83%	
	韩昇洙	联合国秘书长特使/公司外部理事候选人推荐委员会委员		‘15.3.27 新任
	尹增铉	尹经济研究所所长/内部交易委员会委员		‘15.3.27 新任
	朴炳元	韩国经营者总协会会长、公司外部理事候选人推荐委员会委员长，监事委员会委员		‘15.3.27 新任
	金大棋	SK Innovation公司外部理事/内部交易委员会委员长，监事委员会委员		‘15.3.27 新任

※ 2015年3月27日公司外部理事李载勋与尹世利任期已满
※ 2015年2月8日代表理事金用盛卸任

负责任的管理结构



2014年理事会活动

2014年共举行6次理事会，审议并处理了31项议案，其中包括CSR活动等经营业绩报告、公司分拆审核。

理事会下设委员会

理事会下设三个委员会，其中监事委员会保障监察过程的透明和独立性；内部交易委员会通过公平交易自觉遵守体系的构建，提高公司经营的透明度；公司外部理事候选人推荐委员会拥有即将在股东大会上委任的公司外部理事候选人的推荐权。三个委员会均由公司外部理事组成。

监事委员会活动

监事委员会由三名公司外部理事组成。监事委员会的职能是对公司财务与和业务进行监察。为了财务审计，而对财务报表等相关资料、会计事务所的审计流程及结果进行审核。如有必要，可以要求会计事务所对账簿及相关资料进行进一步审计，并确认其结果。公司内部财务管理人员向监事委员会报告内部财务管理制度实施情况。可以为了业务监察，而出席理事会和其他重要

会议，如有必要，可以要求理事提交经营与销售相关报告，或要求对报告进行进一步审核及补充资料。监事委员会应向股东大会汇报独立性评估内容与主要活动内容，代表理事通过业务报告将其予以公示。为了确保监事委员独立于经营层与控股股东，监事委员只能收取作为理事的报酬，不得收取其他补偿。

理事会考评及奖励

公司内部理事和公司外部理事的薪酬需在股东大会上审批的理事薪酬限度范围内进行支付，并实施将经营层的奖励和经营成果与薪资相挂钩的效益年薪制度，因此不同职位确定的标准除了有基本年薪之外，同时还包括了反映组织经营成果的效益年薪。2014年向公司外部理事支付金额总计2.11亿韩元。

理事会活动		
举办日期	理事会议案内容	公司外部理事出席人员数(既定人员)
14.02.04	2013年财务报表及营业报告审核等6项	4(4)
14.02.28	2013年审计报告、公司分拆审核等8项	3(4)
14.04.24	2013年CP运营业绩与2014年运营计划报告等3项	3(3)
14.07.29	2014年上半年经营业绩报告等2项	3(3)
14.10.28	2014年三季度经营业绩报告等2项	2(3)
14.12.16	发行债券、委任代表理事等4项	2(3)

监事委员会活动		
举办日期	监事委员会主要内容	公司外部理事出席人员数(既定人员)
14.02.04	2013年结算审计报告等4项	3(3)
14.02.28	2013年审计报告审批等2项	3(3)
14.04.24	2014年一季度结算审核报告	3(3)
14.07.29	2014年上半年内部审计结果报告等1项	3(3)
14.10.28	2014年三季度审核结果报告	2(3)

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

透明-伦理经营

TRANSPARENT AND ETHICAL MANAGEMENT

透明-伦理经营经营方针

作为斗山集团的一员，斗山工程机械同样适用集团层面的伦理规范(Code of conduct)。通过与全公司ERP系统、电子采购系统、内部管控系统、自律遵守公平交易制度等全公司运营系统互联，提高了业务处理的透明度和效率。此外，在理事会下设监事委员会，由监事组负责透明-伦理经营的传播、评估和监察职能。

伦理经营的沟通与扩散

2013年斗山工程机械在伦理规范中体现了斗山 Way，2014年制定新的伦理规范(Code Of Conduct)，并将其扩散至海外子公司。2015年将根据当地法令等制定本地化的伦理规范并适用到中国及欧洲地区。完成内部举报系统检查之后，将在2015年底前正式建立全球伦理规范和内部举报制度，为了让遵守伦理规范成为国内外各工厂的组织文化，将通过宣传、问卷调查等形式，予以支持与管理。为了引导利益相关方积极实践和参与伦理经营，制定实施了详细守则。此外，通过网站等渠道提供伦理纲领、举报流程等，进一步扩散伦理经营并扩大认同感。每逢节日定期向全体员工和供应商发送鼓励实践伦理纲领的CEO信函。员工入职须签署伦理经营实践誓约书，并且要求供应商进行供应商登记的时候，签署供应商伦理经营实践誓约书(供应商官方认证)。为了建立透明的伦理经营体系，每年通过相关组织员工利益关系叙述书，了解利益相关方的情况。

伦理经营培训

伦理经营培训不仅可以提高员工的伦理意识，还有助于防范与业务相关的伦理风险。在韩国，每年面向全体员工进行一次伦理经营培训，在中国，每季度面向全体员工进行一次伦理经营培训，在美国和欧洲，向员工公告主要伦理经营议题，并且在各工厂公告栏贴出相关内容。为了防范员工在业务处理过程中可能出现的各种伦理风险，对定期监察或经人举报发现的问题、根本原因以及改进方案等尽可能进行量化，制作白皮书并进行持续监控。2014年制作了收录伦理规范、内部举报●白皮书、违反案例等内容的培训资料。2015年将进行员工培训与事务类网络课程、技术类课程等特色化的伦理规范培训，并且计划在美国、英国、比利时、印度、中国地区，面向高管与伦理规范负责人进行集训。此外，将利用韩文、英文、法文、捷克文、中文、越南文的网络培训资料，对海外员工进行培训。

伦理经营培训结业率(韩国)		
2012	2013	2014
99.4%	99.3%	99.5%

※ 未参加事由: 长期在国外出差, 病假、产假等休职

透明-伦理经营



监察与监控

随着国际业务增加、实行IFRS，斗山工程机械的责任与风险也随之增加，2012年成立了北美及中国区监事组，适用与本社相同的标准。本社尊重子公司责任经营，并力求了解海外子公司的实际情况并提高财务透明性。

内部管理评估系统

斗山工程机械从2006年开始构建并运营了内部管理评估系统，定期对财务、营业、采购、生产等所有部门的工作进行评估，并根据‘关于股份有限公司外部监事的法律’，将该内容经CFO/CEO报告后向监事委员会和理事会报告。2014年内部管理评估系统被引进到中国法人，并将逐步扩大到全世界海外法人。

内部及外部举报制度

斗山工程机械实行内部及外部举报制度，通过在线举报中心等渠道，受理关于伦理经营违反行为的举报。举报对象包括受贿、业务处理不公平、腐败等非伦理行为、违反斗山 Way和伦理规范等内部规定及法律的行为、其他不当行为等。通过斗山集团门户网站‘doo-dream’、邮递、电话、传真、到访等形式受理举报，海外工厂也适用同样的举报渠道。坚决处理不当行为，并且对举报人的情况严格保密，以防发生其他损害。按照规定的流程迅速处理举报内容，并将处理结果告知举报人，在公司内部进行共享，从而提高员工的伦理意识。

本社伦理、申诉相关举报/处理量 (举报/处理)		
2012	2013	2014
0 / 0	4 / 4	16 / 16

加强自律遵守公平交易项目

(CP: Compliance Program)

斗山工程机械持续加强事前・事后监控、扩大CP先进活动奖励、定期更新CP指南、各事业部门负责人专家培养等自律遵守公平交易活动。不仅为员工进行CP培训，而且为了向供应商扩散CP，面向供应商开展 CP培训和进出口监管方面的培训。

自2012年起向理事会报告公平交易自律遵守项目运营情况，报告周期为每半年一次，报告内容包括公平交易相关培训及法规违反情况监控结果等，并把报告结果予以公示。

加强合规经营

斗山工程机械建立了具有系统性和实效性的合规体系，并且加强员工合规意识，实践世界先进水平的合规经营。2013年，在机械行业率先从韩国关税厅获得了‘诚实贸易企业AEO(Authorized Economic Operator)认证’最高等级‘AAA’级。2014年，韩国产业通商资源部首次将战略物资自律遵守贸易商指定制度改为分级制，斗山工程机械获得了最高等级AAA级。认证企业不仅可以享受出口手续简化优惠政策，而且作为合规经营方面的国家认证，也有助于提高企业形象。

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

风险管理

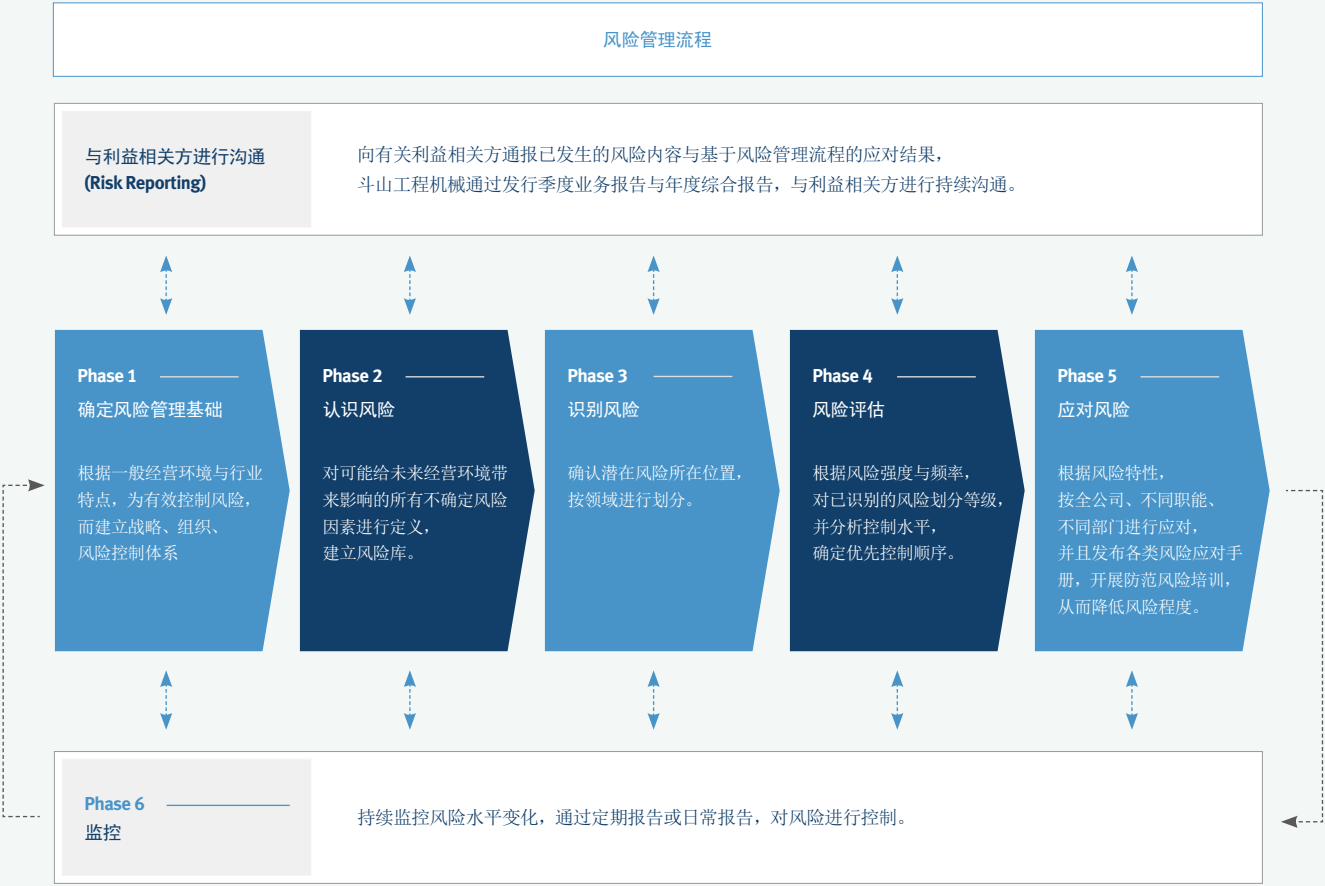
RISK MANAGEMENT

风险管理体系

斗山工程机械为了应对降低企业价值并导致经济损失的各种风险产生的可能性，按部门进行风险管理并建立了有机的报告体系。对出现风险的可能性以及风险的影响进行分析和 管理，并建立和运营风险管理流程，以便经营层和实务人员及时发现异常征兆并迅速采取应对措施。

风险管理文化

为了预防公司内部各领域每年增加的企业活动相关风险，强调员工积极而自发地参与风险管理。对于在财务管理与运营过程中发生的经营性风险，通过斗山集团共同构建的统合风险管理体系与随时检验等内部监控在整个集团范围进行管理。此外，对于公司的伦理、遵法与评价等非经营性风险，着重于通过伦理规章的具体化与伦理经营教育自觉地预防风险。尤其将以全体员工为对象每年进行一次的伦理规章在线教育义务化，加强伦理意识，以各组织的负责人为中心，鼓励员工积极实现伦理经营。同时在每年举办的“斗山Way Day”，挖掘通过实践作为斗山Way核心价值之一的“正直与公开”在实际工作中取得成果的事例进行表彰。通过这些努力将实践伦理经营的文化扩展到整个公司，预防潜在的风险。



风险管理



财务风险管理

市场风险: 外汇风险是预期交易、被认知的资产与负债、海外经营净投资等汇率浮动方面的风险。斗山工程机械在全球市场开展营业活动，因此存在汇率波动风险。我们的基本战略是降低汇率影响导致的损益变化，根据外汇供需进行对冲交易，利用部分衍生产品，对汇率浮动风险进行管理。利率风险主要与浮动利率存款及借款有关，为了防范利率风险，在外部借款最小化、减少高利率借款、改善长短期借款结构、定期监控汇率变化及制定应对方案等方面做出了努力。由于市场价格浮动，存在金融商品的公允价值或未来现金流量发生变化的风险，因此经营层定期对价格浮动可能导致的风险进行监测，对重要投资资产进行单独管理。

信用风险: 在日常交易与投资活动中，当对方不遵守合同约定义务，就会出现信用风险。现金与现金类资产、衍生产品、银行及金融机构存款也可能存在信用风险。斗山工程机械根据对方的财务情况和以往经验，定期对其财务信用进行评估，为其设定信用额度。如果预计期末无法履行债务，则对该项债权风险进行适当评估，并将其体现在合并财务报表中。

流动性风险: 由于流动性不足而无法履行金融债务偿还义务，或无法筹集正常营业所需的资金，就会发生流动性风险。为了防范流动性风险，制定季度及年度资金收支计划，预测营业活动、投资活动、财务活动的资金收支，提前确保和维持所需的流动性规模，防范今后有可能发生的流动性风险。

资本风险: 资本风险管理指为了确保可以为股东和利益相关方持续提供利润的能力，节省资本成本，而维持最优化的资本结构。斗山工程机械根据负债比率进行资本管理，并通过调整股东分红、向股东返还资本金、发行新股、销售资产等措施，防范资本风险。

主要风险与应对		
	主要风险	应对内容
战略风险	全球经济低迷	提高短期盈利性，加强核心竞争力
	加强产品环保规制	开发与应用环保技术
财务风险	市场风险	汇率浮动管理、利率风险、价格风险管理
	信用风险	信用风险管理、采取债券安全措施将损失降低到最低
	流动性风险	制定季度・年度资金收支计划
	资本风险	节省资本成本、负债管理
运营风险	品质风险	建立品质信息体系
	伦理、合规(Compliance)风险	非伦理不当事项监察、员工伦理培训
	个人信息安全及信息安全风险	制定个人信息安全指南，建立相关管理体系，信息安全培训
	气候变化风险	建立气候变化应对体系
环境与灾难风险	工厂安全与员工健康	建立现场(管理者)主导型EHS体系, 员工安全●保健●健康管理
	防火	消防安全管理的自律化(运营防灾中心)
	建立自然灾害应对体系	灾害风险事前事后管理

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

风险管理



非财务风险管理

危机应对体系(BCM)建设与演练: 随着全社会防灾减灾意识提高，斗山集团开展了集团层面的危机应对体系(BCM: Business Continuity Management)建设活动。斗山工程机械于2014年2月组建BCM TFT，制作全公司危机应对指南，制定各事业部门实施方案。根据不同领域，以20类必需Infra为基础，制定了关于危机应对体系的指南，并且开发可以在手机使用的BCM移动应用，以便在危机发生时，让组织负责人实时掌握组织成员的安全状况，并确认应急机制。2014年10月，各事业部门组织实施地震应急综合演练，对应急能力进行了核实。2015年将进一步完善危机应对体系，开展全公司范围的演练，以核实不同状况下的危机应对能力，与各地派出所消防演练相结合，让全体员工每年至少参加一次BCM演练。

BCM体系		
区分	20类必需Infra	备注
应对组织与汇报体系	1) 应急经营组 (HQ)	●应急指挥控制中心(Command & Control Center)
	2) 应急Operation组 (各事业部门/各工厂)	●紧急启动Operation，为海外Operation提供支援
	3) 应急管理组(HQ/各工厂)	●工厂安全、关闭、周边监测(Monitoring), Help Desk
	4) 了解情况并汇报	
People	5) 紧急通知、应急通信	●在广播电视、卫星通信等领域进行设备与信息共享
	6) 应急联系方式	●包括全体员工
	7) 紧急疏散	●负责疏散场所、引导/疏散后管理等
	8) 紧急救护	
Asset	9) 公司内部供应商安全	●负责人、通报危机、行动指南
	10) 最优先转移文件/实物资产处置	●对象与负责人、管理指南
	11) 废弃文件处理	
	12) 清除危险物质	
	13) 消防等基本防灾	
	14) 核心固定资产/工厂防护	●民间防卫计划与核心资产防护计划
	15) 关闭工厂	●本社/工厂关闭流程与确认事项、负责人
	16) 应对IT系统瘫痪、恐怖袭击	●与信息通信相关的子公司流程
Operation	17) 与主要利益相关方联系	●迅速获取股东/债权人/客户/流通渠道/
	18) 原辅材料、产品紧急转移与保管	供应商等的联系人列表(Contact List)并负责联系
	19) 首都圈物流瘫痪情况下应急运营	
	20) 应对Utility供给中断	

提高客户价值与质量竞争力

ENHANCEMENT OF CUSTOMER VALUE AND QUALITY COMPETITIVENESS



中国严寒测试 Cold Tri

RISK AND CHALLENGE

随着业务发展及活动领域扩大，经营环境变化正在加速，相关技术日益发展。客户需求也从优良的品质和合理的价格逐渐延伸到以便利性和价值为中心的消费。以领先的技术和优良的品质，形成备受客户肯定的品牌价值，是企业可持续发展的必备要素。

OUR APPROACH

斗山工程机械的品质经营源自‘关怀设计’和‘精心的组装’。斗山工程机械尊重专注于核心品质竞争力的工程文化，从客户之声寻找我们前进的方向。我们希望通过持续的研发投入、从客户角度出发进行产品与技术创新，提供具备品质竞争力的产品，并且致力于客户信息安全与公平营销，为跻身‘机械产业全球Top3’而努力。

PERFORMANCE CHART

持续的产品及技术创新 1 2 3			客户沟通 5		公平营销 4 6	
issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan		
1 产品/技术创新	建立综合研发中心	全球研发中心投入运营 美国、捷克研发中心竣工	●	开发并推出应对国际限制的产品		
	降低初期品质、保证品质客户不满率	初期品质:改善率达到43% (91dptu, 韩国) 保证品质:改善率达到25% (1,929dptu, 韩国)	●	初期品质: 86Dptu (韩国) 保证品质: 1600Dptu (韩国)		
2 环保型产品	新增项目	推出应对排放量限制的新机型	-	环保型产品与技术定义 选定LCA对象，并进行评估		
3 客户安全/保健	加强感性质量	遵守国际安全标准并提供安全信息	●	遵守国际安全标准		
		C机型控制杆去除甲醛， 涂料中去除铅	●	改善提供安全信息的方法 C机型推出低噪音产品		
4 客户信息安全	保护客户权益	制定美国客户信息保护对应方案	-	持续进行信息保安统合监控与海外转出		
5 客户沟通	加强客户VOC管理	客户满意度调查 韩国: 93.5% • 中国: 95%	●	基于客户VOC进行品质创新		
6 公平营销	避免违反营销传播规定	无违反情况	●	避免违反营销传播规定		

* Dptu(Defect Per Thousand Unit) : 每千台设备缺陷数量，是衡量客户品质满意度的指标。

FUTURE DIRECTION

加强研发力量， 从客户角度出发改善品质， 持续实现品质创新。	提前应对环保限制， 为了下一代带头开发环 保产品。	从客户角度出发研制产品， 提高客户安全与便利性。	确保信息公开透明， 加强客户信息安全， 深化与客户的信任关系。
--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

OUR FOCUS

ECO-FRIENDLY PRODUCTS



环保型产品

环保型产品的定义: 最近节油与符合为防止地球温暖化限排温室气体的规定已成为建筑机械行业新的竞争因素。斗山工程机械将完善环保型产品/技术作为主要推进课题，希望通过全公司层面的讨论，制定斗山工程机械独有的环保型产品/技术基准。与此同时，将以斗山独有的技术为基础，进一步提高燃效，适应各国日益严格的排放标准，并积极向客户进行宣传。斗山工程机械完善环保型产品的决心，是对于可持续未来的郑重承诺。

2015 TARGET

环保型产品与技术定义

选定LCA对象，并进行评估

持续的产品及技术创新

虽然近期内外部环境变化使经营环境恶化，但是斗山工程机械为了通过持续技术创新获得差别化核心竞争力，在世界经济复苏时取得快速发展而做准备。尤其是为了增强品质竞争力，而彻底验证各个开发阶段的品质目标完成情况，并改进流程，以便能够迅速准确得到来自现场的客户反馈。

改进品质经营体系

斗山工程机械为了加强不同组织与职能的品质创新协同效应，在Heavy品质保证组下设品质创新部门’。由品质创新部门主管TQM¹⁾推进与TMS²⁾品质数据分析工作，加快从客户角度出发的品质改进活动，推动品质流程升级活动。

- 1) TQM(Total Quality Management): 全公司品质经营活动，旨在提高产品与服务品质(六西格玛等)。
- 2) TMS(Telematics System): 远程电信(Telecommunication)和信息科学(Informatics)的合成词。利用通信与广播电视网络，通过移动设备提供定位、上网、远程车辆诊断、事故感知等相结合的服务。

运营QMS体系: 斗山工程机械为了将品质竞争力提升到世界领先企业的水平，而引进QMS(Quality Management System)，持续调整品质业务流程并加以标准化。为了自动收集和分析品质数据，建立了品质数据管理系统(BO System)，并且通过扩大品质问题管理体系的区域范围，延伸了品质问题管理范围。此外，通过创新Academy项目，提高品质工作人员的职务能力，并且为了技术人员核心能力传承而建立了相关机制。建立QMS评估体系，对韩国、中国与挪威工厂进行QMS评估。

建立全球品质管理体系

建立全球品质网络: 为了将美国、欧洲等海外市场的客户反馈及时准确地传达到产品生产过程，在Operation本部下属品质总括组织主导下，对全球市场的品质问题进行监测，并且运营海外现场的服务负责人与韩国的服务与品质负责人之间定期沟通渠道。此外，将过去只在韩国国内运营的热线电话机制延伸到海外市场，与品质相关的重要事宜，可直接向CEO汇报。

建立全球标准体系: 为了通过全球标准化的产品品质，提升斗山工程机械品牌信任度，而建立了全球标准体系。为了让依照全球标准开展工作的企业文化落地，而对业务流程予以标准化，并且整合生产、品质、采购流程，打造可以为世界各地提供高品质斗山工程机械产品的基础。计划到2016年完成与生产相关的标准化作业。此外，正在建立与工厂运营原则相关的标准-DPS(Doosan Production System)体系。2015年将开发关于各模块基本概念与落脚点的培训资料，以成功案例为基础制定相关指南，并建立评估体系。在采购方面，为了帮助供应商提升竞争力，而开发了全球标准-DSEP(Doosan Supplier Excellence Program, 为不同水平的供应商提供针对性的培育项目)，并且在韩国的5家企业和中国的3家企业实行DSEP。

加强研发力量

扩大研发基础: 2014年7月，位于仁川的'全球研发中心'竣工，该中心旨在将分散在各地的研究人员集中起来，提高协同作用。8月美国加速中心(Acceleration Center)成立，9月捷克多布日什(Dobris)的创新中心成立，韩国与美国、中国、捷克、挪威等海外研究组织协同合作的全球技术研发时代开启。斗山工程机械为了加强技术研发力量，将与产品研发相关的核心人员比率提高到了发达国家水平，并运用多种技法和工具，获得了坚固(Robust)设计能力。

NPD流程: 斗山工程机械建立了法规、安全、品质层面的NPD(New Product Development, 新产品开发)4.0流程，从产品开发阶段开始推动品质创新日常化。NPD流程从新产品企划、设计阶段开始体现客户需求。除研发部门以外，先期品质、营业战略、营销等各部门也参与其中。中国和美国工厂已采用NPD 流程，2014年欧洲工厂也引进了NPD流程。今后将在美国对包括NPD流程在内的产品/技术路线图进行改善。2014年在中国上市的C 型号也是基于NPD流程的产品，在产品研制过程中，采纳客户的试运行评估意见，研制出了性能比竞争对手更加优秀的产品。

研发方向: 技术本部并且为了打造差别化技术竞争力和领先的工程流程，而积极推动研发活动。在建筑机械与发动机领域，通过改进产品的性能和操作便利性、开发矿业和林业用高利润市场机型、提高燃效，进一步增强产品竞争力。将通过改进产品的性能和操作便利性、开发矿业和林业用高利润市场机型等措施，进一步增强产品竞争力。此外，在机床研发过程中，利用尖端电子控制技术研制超精密、超高速、高刚性机床。

开发为客户安全着想的产品

斗山工程机械在整个产品开发过程中，为了开发出更加安全健康、性能和运行效率更高的产品而做出了积极努力。斗山工程机械为了提升感性品质而作出的努力，体现在整个开发流程中。

遵守国际安全标准: 在企划阶段，根据产品整体安全、排放气体、火灾、爆炸、噪音、驾驶员视野、车辆颠覆、电磁环境适应性、有害化学物质导则等方面的世界各国安全技术监管制度及国际标准，制定产品开发与验证计划。目前在产品开发中遵循的主要国家地区的技术标准包括：韩国‘关于工程机械安全标准的规定’、欧洲‘机械指令(Machinery Directive)’、美国‘OSHA(Occupational Safety and Health Administration)’和‘MSHA(Mine Safety and Health Administration)’、中国‘GB Standard’。在中国，因此按照注重操作人员安全与舒适性的欧洲标准进行产品研发，即使是在韩国国内研发的产品，其生产也应满足中国标准。

提高产品安全性: 在设计阶段，将客户需求系统化地贯彻到设计中，防范有可能出现的问题，并核实设计是否符合产品开发目的，以确保产品的高品质。在最后验证阶段，不仅通过试验和权威机构认证，验证产品性能是否达到预期水平，而且主动进行严寒测试等多种环境下的性能验证，持续改进品质。



全球研发中心统筹安排全球研发职能



R&D is
Our Focus
14p

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

开发环保型产品

斗山工程机械为了提升业务能力，而努力开发环保型发动机、高燃效技术等新一代产品。建立了可以提前应对产品环保规制、满足客户需求的机制，为增强核心竞争力而积极努力。目前燃效和作业性能达到同类产品最高水平，并且即将推出设备耐久性大幅提升的新一代产品。为了提高操作人员的便利性，配备了AVM、蓝牙等，将便利性能提升到了同类产品最高水平。在中国，高效率发动机贴有智能标签，采用电子控制系统，大幅改善了燃效和排气总量。此外，通过清除操纵杆材质的甲醛、清除涂料中的铅成分等措施，降低对环境的影响。

D-ECOPOWER: 斗山工程机械已开始量产采用高燃效环保D-ECOPOWER技术的发动机。D-ECOPOWER是斗山工程机械独有的技术，以电子方式控制液压泵，提升燃效。通过9个压力感应器感测到操作挖掘机所需的流量和力度，从而控制液压泵，提高操作性能，大幅减少燃料消耗。D-ECOPOWER适用于34t与38t级挖掘机，采用D-ECOPOWER之后，燃效最大提高了20%以上，燃料消耗减少12%，操作可控性提高了20%。斗山工程机械计划将D-ECOPOWER技术应用范围逐步扩大到40t级以上大型挖掘机。

C型号: 中国将于2016年实施‘Tier 3排放标准’，C型号采用了符合‘Tier 3排放标准’的发动机，2014年10月起34t、38t、42t、50t挖掘机进入量产。C型号采用了最新环保技术，与现有型号相比，燃料消耗降低20%，38t挖掘机燃料消耗下降率达到了30%。2015年将量产低噪音产品，以应对更加严格的噪音控制标准。

降低客户不满率				
		2014年改善率(与2013年相比)		2015年目标
初期品质 ¹⁾	建筑机械(韩国)	43%		6.6%
	建筑机械(中国)	18%		6.3%
保证品质 ²⁾	建筑机械(韩国)	25%		17.1%
	建筑机械(中国)	16%		15.6%

1) 初期品质 (IQ)：产品交货后特定期间内发生的运行中瑕疵件数除以保证台数，换算成每千台瑕疵件数 (dptu) 的指标
- (产品交货后特定期间内现场瑕疵件数/保证台数) x 1000
2) 保证品质 (WQ)：产品质量保证期间内发生的运行中瑕疵件数除以保证台数，换算成每千台瑕疵件数 (dptu) 的指标
- (产品质量保证期间内现场瑕疵件数/保证台数) x 1000

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展



支援供应商提升产
品竞争力
82p



THINK GREEN,
MAKE GREEN
42p

客户沟通

斗山工程机械的品质创新由Operation本部主导，而Operation本部提出的组织文化标语是‘客户优先、品质优先、本人优先’。提出这个标语的宗旨是为了始终将客户价值放在第一；在所有工作中将品质放在最重要的位置，也体现了斗山工程机械实现斗山 Way的核心议题‘客户至上’价值的决心。

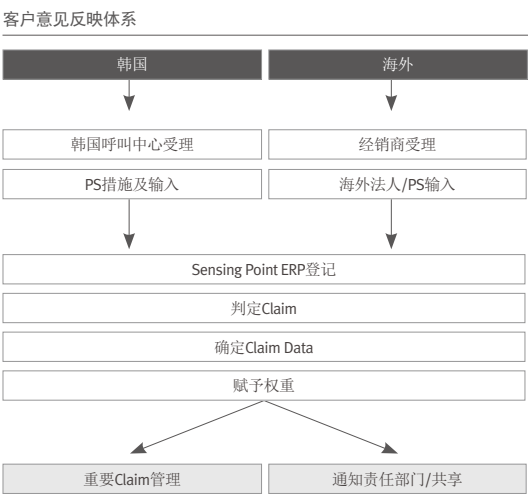
提高客户满意度

VOC管理(体现客户心声): 斗山工程机械认为应该‘从客户之声找到答案’，因此每季度至少访问一次主要客户，聆听来自现场的客户之声，并且在全世界工厂运营VOC中心，迅速受理客户反映的问题。定期和供应商一起举办客户VOC共享会，对客户反映的问题以及来自市场的改进意见进行分析，尤其是引进NPD(New Product Development, 新产品开发)流程，在新产品开发阶段体现客户需求。

客户满意度管理: 受理韩国和中国客户的A/S事项之后，通过happycall将处理结果告知客户，并且在此过程中进行服务满意度调查，满分为5分，为了将服务满意度维持在4.5分以上而努力。向销售、营业等有关部门通报调查结果，与产品品质与商品性改进相关的happycall内容，则作为VOC进行登记并予以反映。在中国，每月对客户满意度分数进行分析，找出内部改进事项，将happycall分数纳入KPI进行管理。此外，实行由专家对特殊客户进行集中管理的‘Doosan Cares’，无论是否发生故障，在质保期内都要进行5次事前检查，聆听客户意见。在美国，为了提高客户满意度而对培训项目进行改善，今后将面向所有现场员工开展培训。

LAUNCHING OF THE ECO CORNER

斗山工程机械忠清北道综合销售法人忠州分店在韩国国内率先成立了Eco Corner，Eco Corner是拥有挖掘机的客户可以直接进行维护的空间。Eco Corner提供私人难以配备的专业工具，客户可以自由使用这些工具，而且分店的维护专家可以提供技术咨询，让客户更有效地管理装备。过去客户如果要更换简单的消耗品或者进行小维护，就要前往维护中心，Eco Corner为客户提供便利，因此有助于提高客户对产品的满意度，拉近客户与斗山工程机械之间的距离。斗山工程机械将积极支持设立Eco Corner的销售法人，为客户提供更多优惠。



产品事后管理服务活动标准化: 斗山工程机械为了从中长期角度建立客户信任、提升产品价值，而推进产品管理活动。为了提供备受客户青睐的服务，而推动4-One Service(One Hour Contact, One Day Repair, One Touch Repair, One Plus Service)。此外，为了保障基本服务水平、提高客户应对水平，而推进服务活动标准化，每年面向服务人员进行两次变化管理培训。2011年制定了客户应对与作业安全指南，对技术能力优秀的服务负责人进行多元评价，选拔服务专员(Service Specialist)。在中国，制定了受理后7天内采取措施的基准，7天内维修完成比率超过70%。为了缩短为客户直接提供服务的经销商之间的服务差距，从2011年开始推动服务标准化作业。为了保障客户服务，从2014年开始，劝告代理商具备ISO 9000国际质量标准的能力，部分经销商已通过ISO 9001认证。

设置Eco Corner

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

公平营销

斗山工程机械严格遵守销售、营销、个人信息相关法规，2014年没有因虚假、夸张、夸大广告等受到法律制裁。

负责任的营销政策

斗山工程机械规定了独有的品牌指南，为广告、促销等营销传播活动设定基准，并且规定装备质保期间，如果出现品质问题，在第一时间提供维修服务，并为此制定了召回流程和服务政策。为了促进客户的可持续消费，提供有效、环保的产品使用方法与妥善废弃、环境影响等方面的说明。美国将在网站公开产品与产品使用对环境的影响。

提供保障客户安全所需的信息

从所有产品的设计到销售和售后服务，为了确保产品和服务的安全使用，我们一直在向客户提供相关信息，如与产品责任有关的产品安全相关活动，按不同功能划分的业务范围和推进方法。为了能够安全正确地驾驶和维护产品，我们会根据危险的严重性，提供按照危险，警告，注意阶段划分的安全标签，在指南的第一句就强调了客户为了安全驾驶和配备而需要熟知的内容。斗山工程机械附着在工程机械设备上的安全标签按照ISO9244的规定进行设计，在提供产品的同时会提供驾驶员指南，该指南遵照ISO6750的方针进行制作。在中国，通过产品手册，告知不同工厂环境下用户疏忽可能导致的危险以及防范措施。

* 严格遵守CE规定、GB认证、PL法等客户安全相关规定，切实开展事先预防活动。

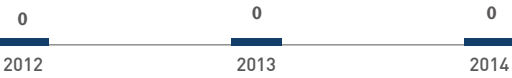
74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

加强个人信息安全

2012年成立信息安全组，全面负责个人信息保护责任工作，从2013年6月开始由斗山集团统一制定实施员工信息安全管理标准方案。个人信息数据库全部进行加密管理，对个人信息误用或滥用、有泄露个人信息嫌疑的行为进行综合监控。面向全体员工提供信息安全培训，对个人信息处理部门进行系统化培训与指导。对需要提供个人信息的物流配送、培训中心等供应商开展相关培训，对系统访问情况进行监控。在中国，2014年对各个经销商分别管理的客户信息进行整合，并核实了客户信息收集方式。利用信息管理系统‘Doosim’对客户信息进行管理，对经销商相关负责人和公司内部全体员工开展了信息安全与管理培训。在美国，制定网站和网络商城信息收集管理方法，并且在网站予以公示，今后将实施个人信息加密与信息管理监控，以避免个人信息泄露风险。最近三年斗山工程机械没有发生一起泄露客户个人信息及违反相关法律的事件。

违反营销传播规定次数

0 (次)



提高员工价值

EMPLOYEE VALUE PROPOSITION



成就‘全世界引以为豪的斗山’，斗山独具的信赖与哲学·斗山 Way

RISK AND CHALLENGE

员工代表企业的文化。创造愉悦的工作环境，有助于提高经营效率，相互尊重的开放的工作环境，可以激发员工的创意。如果一家企业致力于公平的人力资源运营与专业人员培养、建立相互沟通的组织文化、关注每个员工的满意度，就可以将经营环境变化视为新的挑战和发展机遇。

OUR APPROACH

人才是斗山工程机械核心竞争力的源泉。斗山工程机械提倡在斗山 way基础上互相尊重、公司和员工共同成长的组织文化，建立考量个人趋向和能力的职务能力(F.C)体系，培养可以引领世界的专业化、积极向上的人才。并且提供公平机会，和谐家庭经营、多种福利制度，建设强有力的人才聚集的温暖的组织。

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 尊重人权	构建伦理经营教育体系	构建并完成伦理经营教育体系	●	收集侵犯人权案例 制作人权风险管理体系手册
2 保护多样性	扩大女职员Council	确立整个公司运营扩大方案 运营技术本部2期	●	在整个公司扩大运营女职员Council
3 改善雇佣关系	面向全体员工举办延长退休时间 制度说明会	实行延长退休时间制度	●	继续实行延长退休时间制度
4 和谐家庭经营	鼓励参与和谐家庭经营制度	扩大实施分娩育儿相关制度	●	引进保护母性相关整合体系
5 加强职务能力	建立F.C体系及培养体系	建立与FC衔接的职务培训体系	●	建立基于FC的知识共享体系
6 构建和谐共生的劳资文化	为提升现场核心竞争力提供支持	定期运营对话渠道	●	维持和谐共生的劳资关系，加强现场竞争力

FUTURE DIRECTION

- 创建互相关爱、
尊重多样性的企业文化。
- 培养与世界领先企业相适
应的专业化、
积极向上的领导干部。
- 做一个实现工作与生活平衡、
家属引以为豪的企业。
- 做一个注重沟通的企业，
扩大员工自发参与经营的机会。

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

OUR FOCUS

RESPECT FOR HUMAN RIGHTS



尊重人权

2015 TARGET

收集侵犯人权的事例

制作人权风险管理体系手册

建立人权风险控制体系: 随着韩国乃至全世界企业侵犯人权事件逐年增加，侵犯人权主体与对象逐渐多样化，人权已成为企业经营的重要议题。斗山工程机械将建立人权风险控制体系纳入主要CSR课题，作为全球化企业，切实履行对员工的责任，积极实现斗山 Way的内在化。

尊重人权、保护多样性

斗山工程机械提倡以公平与友爱为基础的强有力的团队合作。根据合理的标准和原则，选拔、安排、评估和培养人才，为了打造可以畅谈不同意见、以开放的胸怀进行沟通的企业文化而努力。

尊重人权

斗山工程机械以斗山 Way为基础，与国内外工厂的全体员工共享由‘人和(Inhwa)’、‘正直与公开’、‘公平竞争’、‘客户至上/创新与成长’、‘社会贡献/安全 和环境’等组成的伦理规范。这不仅是斗山工程机械员工的工作原则，也鼓励供应商一起遵守该伦理规范。根据斗山 Way和伦理规范的宣言，斗山人尊重个人特性，在聘用、考核与补偿的时候，不得以性别、宗教、残疾、年龄、社会身份、出生地、国籍、民族、身体条件、婚姻状况、孕育、家庭形态或家庭状况、种族、肤色、思想或政治意见、性倾向、学历、病历等原因予以歧视。对违背’人和’精神的谩骂、暴力、性骚扰等不当言行零容忍，不得因学缘、地缘等个人亲疏关系而予以不公平待遇。斗山工程机械每年对各工厂进行CSR评估，调查是否存在雇佣童工、强迫劳动等现象，2014年调查结果显示，各工厂并不存在雇佣童工、强迫劳动现象。

保护员工多样性

在世界各地工作的14,518名员工是引导斗山工程机械成长和发展的原动力，截止2014年底，在韩国国内工作的员工为5,740人，在海外工作的员工为8,778人。在韩国国内，按照雇佣形态来划分，固定工种为5,399人(94.3%)，非固定工种为341人(5.7%)。虽然从机械制造业的特点上

来看，雇佣女性并不容易，但是斗山工程机械通过分析并安排适合女性发挥其特长的职务等措施，持续提高女员工比率。此外，为了培养女性管理人员，将选拔优秀女员工进行培训。由于每年新员工中女员工比率逐渐上升，预计女性管理人员比率也会呈上升趋势。

雇佣及雇佣关系

斗山工程机械遵守国际劳工组织(ILO)公约¹⁾，作为联合国全球契约(UN Global Compact)成员，支持联合国全球契约十大原则，切实落实禁止就业歧视、禁止雇佣童工、禁止强迫劳动、结社自由。

1) 遵守ILO(International Labour Organization)公约: 斗山工程机械设在世界各地的工厂均遵守国际劳工组织(ILO)公约，切实落实禁止就业歧视、禁止雇佣童工、禁止强迫劳动、结社自由。

改善雇佣关系

延长退休时间: 随着韩国人口老龄化，为劳动者提供稳定的养老保障及继续工作的机会，确保社会稳定的必要性凸显，延长劳动者退休时间成为社会热门话题。2013年韩国修订相关法令，从2016年起劳动者的退休年龄延长到了60岁。斗山工程机械根据这种发展趋势和员工的需求，自2014年起将退休年龄延长到60岁，从满58周岁的季度末到60岁实行薪资递减制，这期间年薪虽然逐渐降低，但保障不低于原来年薪的70%。将退休年金转为规定缴费制(DC: Defined Contribution)，以防薪资递减制导致退休年金收入减少。

遵守劳动政策: 斗山工程机械与雇佣劳动部、’公司内部转包工作条件改善支持组织’签署了’公司内部转包劳动者工作条件保护指南’协议，通过定期检查，落实相关法令。此外，通过公平交易自律遵守制度，确保公司内部转包的合理运行。

闲置人员转岗

欧洲经济危机导致世界经济低迷，由于各事业部的特点，作业量减少造成人员闲置。通过劳资协商，实行员工集体休年假及带薪休假，开展雇佣维持训练。此外，将作业量少的事业部的闲置人员派往工作负荷较高的事业部，在维持雇佣的同时，解决各事业部面临的问题。

为录用人才做出努力

在韩国国内上市公司中，斗山工程机械是受求职者欢迎的用人单位。斗山工程机械致力于寻找强有力而友善的斗山人，为此采取的措施包括：提供超过韩国国内上市公司平均水平的薪资待遇、提供多种福利制度等。与此同时，严格遵守劳动相关法规，禁止就业歧视。

实践人才经营

斗山工程机械以‘温馨的绩效主义’为基础，推动公司与员工共同成长的可持续发展。为了营造彼此尊重多样性、快乐工作的组织文化，而努力改善工作环境。员工之间横向文化和高水平培训机会等获得肯定，2014年入选‘韩国最佳雇主top50’。本次调查采取企业员工直接对企业进行评价的形式，斗山工程机械的满意度为3.73分，其中工作与生活的平衡(3.55分)、企业文化(3.76分)获得高分，这表明公司为加强组织内部沟通做出的努力得到了员工肯定。

公平的评估和奖励

斗山工程机械以斗山人才观为基础进行客观而公正的评估，根据每个人的优势和潜力，提供成长和培养机会。改善了人事系统，将斗山 Way体现在人事考评中。成果评估是按照MBO(Management By Objectives, 目标管理)的方式运营，通过评估人员和被评估人员1:1面谈形式的评估和反馈，提高评估的可接受度，确保与奖励挂钩的透明度。

实现工作与生活的平衡

为了协调工作与员工个人生活的平衡，斗山工程机械弹性调整工作日程，并且为了提高员工生活品质，在各国实行住房和生活安定支援，分娩和育儿支援，医疗•健康支援等多种福利制度。

为员工提供充电机会: 在本社主导下，韩国法人实行两周以上夏季集中休假制度，为员工提供充电机会。8月第三周工厂放假，员工可以选择前后一周，连休两周。除一般员工以外，高层管理人员也可以自由选择休假时间，该制度已成为斗山工程机械特有的企业文化。此外，面向入职一年以上的全体员工实行海外先进文化探访支援制度，鼓励员工利用集中休假进行全新的文化体验。公司为支援对象提供机票和 Urailpass费用，通过世界文化体验，为员工提供开阔思路与充电的机会，并且以独具特色的项目，提升斗山人的自豪感。

实行弹性工作制: 从2015年开始，在美国面向全体员工实行弹性工作制。每个员工可以根据自身情况安排工作日程，因此有望提高员工对生活品质的满意度，改善工作效率。员工只要遵守每周40小时的基本工作时间，其中包括集中工作时间(Core-hour，上午9点到中午12点，下午1点到3点)，就可以提前自由调整上下班时间。此外，可以事先经过管理者同意，在家办公或与同事换班，根据个人情况合理安排工作日程。

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

和谐家庭经营: 斗山工程机械遵守各国劳动规定，并实行休职制度等。实行育儿休假、缩短工作时间、照顾家属等政策，建设兼顾工作与家庭的文化。

加强沟通

斗山工程机械为了通过与员工沟通，提高员工的职场满意度，而运营多种沟通渠道。积极支援公司内部同好会，促进员工之间团结与沟通。以“CEO Lunch”等形式，提供与经营者直接沟通的机会。在中国，实施HR负责人在现场进行沟通的“相约现场项目”，以各组为单位举办“斗山 Way Time”，每月举办一次“与总经理、主管对话时间”等活动。在美国，在公司网站和公司内部网(INTRANET)发布员工政策电子文档，以便全体员工获取相关信息。

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

申诉处理流程: 为了解决员工不合理的习惯引起的申诉，通过网站、“doo-dream”、匿名即时通信工具(Maskchat应用)等多种渠道受理申诉，并运营申诉处理委员会。为了防范职场性骚扰、语言与身体暴力，2011年成立了性别平等中心，性别平等中心除受理申诉，还面向全体员工开展性骚扰预防培训。通过申诉处理委员会和性别平等中心等受理的举报事项严格保密，对根本原因进行分析并提出改进方案，建立白皮书制度，以防类似问题再次发生。2014年受理的主要举报事项100%得到后续处理。

改善会议文化: 为了推动业务先进化/科学化，在各部门选拔代表Facilitator，举办会议运营Skill-up课程。为了保障会议顺利进行，制定会议基本规则(Ground Rule)，整理Do’s & Dont’s(该做和不该做的事情)并进行共享。在韩国，2014年550多人完成了Facilitator课程和会议文化改善培训。此外，面向全体员工开展“撰写单页报告”培训，推动有效简便的报告文化建设。为了推动工作方式的效率化，除韩国员工以外，组长以上高管和中国员工也参加了该培训。



Doosan
Way Time,
All the time
39p

各国和谐家庭经营休假/休职制度				
	制度	内容	对象	期间
韩国	育儿假	为了养育子女而休职	有8周岁以下或小学二年级以下子女的员工	对于一名子女，父亲或母亲可以各申请一次育儿假
	缩短育儿期工作时间	每周工作时间缩短15~30时间		或缩短育儿期工作时间。两者累计不得超过一年
	产前产后休	产假	分娩或流产的女员工	90天产假
			男员工陪产假	5天产假
	照顾家属	以照顾家属为目的的请愿休职	需要照顾家人、需要自我提升、治疗不孕不育的员工	6个月，可以再申请6个月
中国	产假与育儿假	为生育儿女休假	分娩的女员工	6个月
	缩短工作时间	分娩后两个月缩短工作时间	分娩的女员工	两个月
美国	弹性工作制	个别调整工作时间（每周工作40个小时）	全体员工	申请期间
	照顾家属	以照顾家属为目的的请愿休职	需要照顾家人的员工	12周（父母分别）

加强人才培养

斗山的人才发挥自己的能为组织做贡献的人，是为了提高能力而努力，珍惜和实践斗山哲学的人。斗山工程机械的人才培养方向是“可以主导组织的变化与创新的Global leader”，通过多种形式的培训项目，共享斗山人的价值与文化，系统化培养具备领导力的国际化职务专家。

加强职务能力

职务能力(F.C Functional Competency)培养体系: 以本社为中心，建立考量个人趋向和能力的系统化职务能力培养体系，持续加强员工能力。2014年将F.C体系与必要的职务培训衔接起来，对R&D、创新、机床、营业&营销部门的培训课程进行了梳理。为了让员工根据F.C评估结果，自主制定能力提升听课计划，发行F.C Development Directory手册。今后F.C体系适用范围将扩大到海外分支机构，2014年在中国开展了R&D、生产技术、品质方面的体系建设。从2015年开始，将在FC体系的基础上，对各种标准和手册进行梳理，建立可以对职务相关知识进行系统化管理与共享的基础。

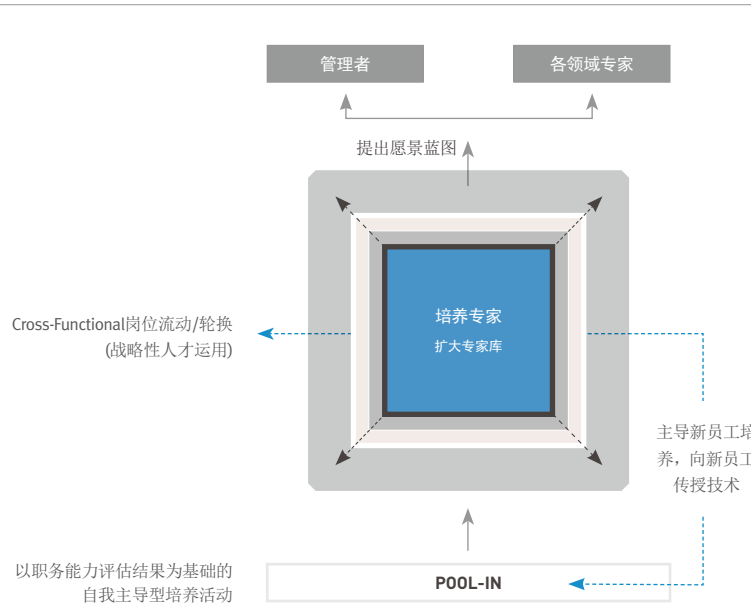
培养技术专家: 斗山工程机械认为技术工人的熟练度与产品完成度及企业竞争力有直接关系，参考国家职务能力标准(NCS)，建立了符合现场需求的职务能力体系(技术类F.C)。NCS是在产业现场履行职务所需的知识、技术、态度等方面的国家标准，旨在从以学历为主的社会向以能力为主的社会转型。2015年将在技术类F.C基础上，对各组织与个人的职务能力进行评估，明确培养目标，确立以现场为主的职务培训体系。此外，为了培养名匠与优秀熟练技术人员，实行技术专家制度，并且对考取资格证、参加学习小组等自主学习文化活动提供支持。

构建EDU(e-Doosan University)系统: 斗山集团综合e-HRD门户EDU系统，可以帮助员工进行主动而系统化的学习活动。可以通过各种智能终端随时随地访问EDU，进行自主性学习。2014年，斗山工程机械将电子学习与读书通讯课程扩大到了正式员工与临时合约员工，并且在中国法人引进EDM系统，积极推动系统化的人才培养。今后将构建人才培养Index标准化管理系统，有效监控和运用HRD活动。

引进Learning Credit制度: 2013年斗山工程机械面向事务类员工引进了学分累积制度-Learning Credit制度，2015年将引进到中国。该制度的最大特点是员工可以自行制定学习计划，做到主动学习。该培训课程由提升领导力的“Leadership Credit”和提升职务专业水平的“Professional Credit”组成，帮助学员成为领导力和专业性兼备的斗山人。

主动分享活动成果: 为了让员工共享在实际工作中积累的经验并进行改进，而积极开展知识主动分享活动。事务类方面，实施专家传授经验和技巧的集体智慧促进项目；技术类方面，通过集中展示现场业务先进化及科学化活动内容的“岗位活动Best of Best共享大会”和“各工厂各岗位活动共享会”，分享主要活动经验并提出了相关建议。

职务能力培养体系



Doosan
Way Time,
All the time
39p

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

培养国际化人才

提升领导力: 斗山工程机械认为领导干部的作用决定组织的命运，并致力于培养可以主导组织的变化与创新的Global leader。为了让所有斗山人理解和体会不同职级所应具备的领导力，开发了LeadershipProgram，并逐步扩大培训范围。

全球统一培训: 斗山工程机械与海外法人HRD相关部门建立了网络，通过全球HRD定期协议机制传播核心培训课程。2015年将各地区开展的新员工培训项目整合到“全球标准入职计划(Global Standard Induction Program)”，帮助员工充分发挥斗山人的能量。

国际化工作环境适应培训: 为了让派驻海外的员工快速适应新的工作环境，提供定制型职务培训-“文化交流培训(Cross Cultural Training)”，内容包括当地语言与文化、工作方式的区别等。此外，为了向中国、美国、欧洲等海外当地员工介绍斗山工程机械和业务和产品、愿景和哲学，帮助员工加深对公司的了解，提升员工的归属感，而实施“全世界引以为豪的斗山工程机械”项目。该项目旨在向中国、美国、欧洲等海外当地员工介绍斗山工程机械和业务和产品、愿景和哲学、帮助员工加深对公司的了解，提升员工的归属感。目前正在进行韩文和中文改编工作，今后将为欧美员工提供英文版本。

建立和谐共生的劳资关系

斗山工程机械劳资双方在相互尊重信任的基础上，维持和谐共生的劳资关系。在韩国，连续4年无罢工并达成薪酬团体协商，劳资双方齐心协力推动产业安全活动，有效降低灾害率，并且共同开展社会贡献活动，切实履行社会责任。双方为维持和谐共生的劳资关系付

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

出的努力得到肯定，在“2014年劳资和谐共生先进单位政府表彰大会”上，斗山工程机械工会主席荣获金塔产业勋章。

协同合作的劳资关系

以2012年成立和谐共生工会为契机，实现了“永无罢工宣言”、“通过委任薪酬协商权，在最短时间内完成团体交涉”、“改善技术员工人事制度”等劳资和谐共生。定期运营劳资沟通渠道，促进劳资双方的沟通与交流。在世界经济低迷、劳动政策变化等因素导致内外部环境恶化的情况下，维持和发展和谐共生的劳资关系，连续4年无罢工并达成薪酬团体协商。

标准工资问题已成为国家层面的议题，斗山工程机械劳资双方在薪酬团体协商过程中对此进行深层讨论，扩大了标准工资范围，并且为了切实发挥其效果，保障最低生活工资，而引进了月薪制。

中国的工会法与韩国的劳动法相似，在中国，依据工会法成立了工会，每年以投票方式选拔8名员工代表组成工会委员会。劳资双方每月举办一次恳谈会，就重大变动事项或薪酬进行讨论。工会每月开展社区环境美化等志愿者活动，并获选优秀工会。在美国，以格温纳(Gwinner)工厂为中心组建了工会，通过运营劳资双方定期协商渠道、赋予工会自律性等方式，建设先进的劳资关系。

HONORING THE KOREAN MASTER HAND

获选大韩民国名匠

斗山工程机械洪基焕职长入选韩国产业人力工团公布的“2014年度大韩民国名匠”。“大韩民国名匠”是雇佣劳动部依照《熟练技术奖励法》第11条授予的称号，工作经验超过15年，技术熟练程度达到相关领域最高水平的人员才有资格能申请。洪基焕职长于1984年入社，30多年来一直从事机械加工工作，其间申请了18项相关专利。尤其是，通过亲自加工Euro4柴油发动机的主要部件-Head等，为缩短新产品研发周期与改善量产做出了贡献。洪基焕职长向同事们传授技术诀窍，为提高技术能力与生产效率做出了贡献，经过7年的准备，2014年3月出版了传授机械加工秘籍的《最新机械工作法》。多次为初中生举办职业观特别演讲，繁忙的工作结束后，亲自为参加全国技能竞赛的学生进行辅导，在他的努力下，斗山工程机械在第45届全国技能竞赛NC车床部门获得了金牌和铜牌。斗山工程机械对洪基焕职长的辛勤工作表示感谢，今后将持续提供支持，培养出更多名匠。



Doosan
Way Time,
All the time
39p

建立综合EHS体系，增强竞争力

ESTABLISHMENT OF THE INTEGRATED EHS SYSTEM



建立综合EHS(Environment, Health, Safety)管理体系

RISK AND CHALLENGE

环境不再是可选项，而是可持续发展必须具备的因素。社会对企业的环境责任意识提出了更高的要求，要求企业公开更详细的环境经营信息。因此企业应该摒弃简单应对环境规制的消极态度，而是采取将环境视为一个经营基础设施，为提升地球价值而努力的积极态度。与此同时，应该更加注重作业环境安全与员工健康管理，创造更加健康有效的经营环境。

OUR APPROACH

斗山工程机械重视环境、健康与安全，建立了全公司EHS(Environment、Health、Safety)统筹管理体系，斗山工程机械作为全球企业公民，充分认识到了气候变化的严重性和应对气候变化的重要性，在全业务流程中努力将利益相关方受到的影响控制到最低。与此同时，为了创建安全的工厂、保障员工的安全健康，而实施全球化的政策与多种项目。

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 能源管理/应对气候变化	为实行温室气体排放权交易制构建提前应对的基础	应对气候变化中长期战略及碳减排路线图	●	(新增项目)全球工厂温室气体排放量诊断 改善能源测量系统 确定能源基本单元
2 可持续资源利用	新增项目	构建废水重新利用系统	-	在格温纳工厂内构建天然气运输系统
3 环境污染管理	将污染物排放量降低到法定排放量的40%以下	实施2期土壤修复工程 污染物排放量降低到法定排放量的40%以下	●	持续加强环境影响监控
4 环境经营管理	EHS全球评估 韩国: 80分 海外: 70分	EHS全球评估 韩国: 80.1分 海外: 56分	● ◐	EHS全球评估 韩国: 83分 海外: 75分
5 降低社区环境风险	新增项目	与环境相关的投诉减少58%	-	减少环境投诉、遵守环境标准
6 职场安全/健康管理	开展减缓压力项目	成立两个心理咨询室	●	咨询室利用率达到2.3% 开展禁烟工厂活动

FUTURE DIRECTION

- 开展EHS全球管治，建立全球综合经营体系。
- 持续进行温室气体排放控制，建立负责任的气候变化应对体系。
- 提高有限资源利用效率，将社区环境影响控制到最低。
- 加强车间危险因素管理与员工健康管理，创建健康安全的企业。

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建综合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

OUR FOCUS

ENERGY & CLIMATE CHANGE RESPONSE



能源管理/应对气候变化

建立工厂能效管理体系: 斗山工程机械作为机械行业全球化综合生产商，在参与全世界范围的温室气体减排热潮的同时，为了沉着应对工业能源价格急剧变化，而致力于提高工厂能效。工厂能效管理是一项中长期课题，需要企业的持续投资与员工的积极参与。斗山将努力提高工厂能效，为加强公司业务的核心竞争力而做贡献。

2015 TARGET

改善能源测量系统

确定能源基本单元

综合EHS经营

实践负责任的EHS经营，是由斗山工程机械社长直接管理的核心议题。在环境经营组的主导下，全公司EHS责任部门和专业人员在世界各地工厂实施EHS经营。韩国和中国的所有工厂、美国的格温纳工厂通过了安全环境经营体系认证（ISO 14001），并建立综合EHS管理体系，推动更有效积极的EHS经营。

建立全球综合经营体系

EHS自我评估: 为了将EHS经营提升到世界领先企业水平，在全世界工厂根据DSRS¹⁾ 评估标准进行EHS自我评估。包括仁川工厂在内的韩国4家工厂员工可以自觉规避作业风险并进行适当的管理，公司员工及供应商的EHS意识已经达到了模范水平。中国和欧洲的工厂达到Proactive水平，比韩国工厂低一级，经营层非常重视EHS，并且由EHS责任部门提供适当的技术及管理服务。斗山工程机械除了每年在韩国、中国和欧洲工厂进行自我评估，还计划将自我评估范围扩大到北美地区。

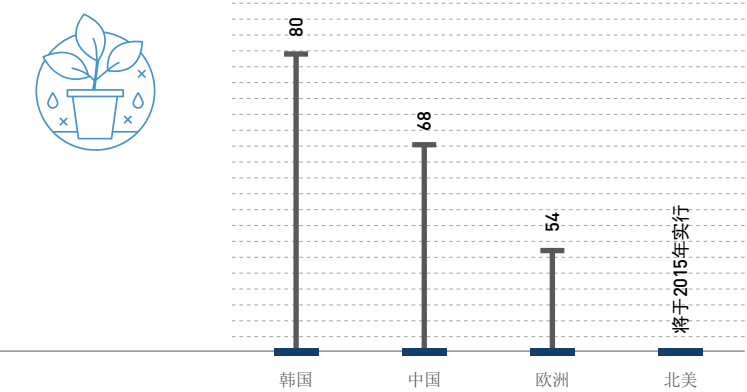
1) DSRS(Doosan EHS Rating System): 为了对各个工厂的EHS水平进行定量评估并持续予以改进而开发的斗山集团固有的EHS评估系统，根据斗山集团的情况，对世界领先企业采用的ISRS进行了改良。

全球EHS治理(Global EHS Governance): 通过全球EHS治理，共享全世界工厂的EHS政策，以实现创建安全清洁的工厂等斗山 Way核心价值为目标。组建各地区EHS Council和全公司Committee，建立EHS 评估体系，让所有法人按照标准流程和体系开展工作。在美国，2014年底完成EHS政策本地化，计划在2015年之内以总裁名义向全体员工发布公告，并且在公司门户网站和厂内贴出公告。此外，将共同应对气候变化、REACH(EU的化学品管理制度)等全球化的环境问题，建立合作机制，对环境风险进行有效管理。

EHS自我评估结果

	韩国	中国	欧洲	北美
分数	80	68	54	将于2015年
等级	Regenerative	Proactive	Proactive	实施

* DSRS 等级: Regenerative(现场工人主导型, 70分以上): 工人自己能够掌握风险并管理，供应商及工人的EHS意识很高。所有的ESH管理在现场进行，经营层及管理者起到表率 / Proactive(现场管理者主导型, 50~70分): 管理者主导下进行现场的EHS管理，经营层对提升EHS文化的关注很高，EHS管理组织为了提高现场的EHS管理水平采取着适当的措施 / Reactive(EHS组织主导型, 未滿50分): 认为EHS是专业部门的事情，只致力于法律及体系认证要求的事项管理。



能源管理/应对气候变化

斗山工程机械充分认识到了气候变化的严重性，积极推动全公司范围的应对战略。由于公平运营的特点，能源直接消耗量远远多于间接消耗量，但是自2004年起，对所有工厂的温室气体排放清单进行彻底管理并接受第三方审验。中国和美国工厂也建立了温室气体排放计算系统，对排放量进行管理。

以负责任的态度应对气候变化

韩国国内工厂是政府部门指定的“温室气体与能源目标管理制”对象工厂。自2011年起，按区域和事业部门分配年度温室气体排放配额，将排放量降低到了有关法规限值以下。为了应对2015年起实施的温室气体排放权交易制度，制定了应对气候变化中长期战略，其中包括中长期温室气体排放清单及减排路线图等。美国工厂从2014年开始建立并运用与天然气、电力、用水、能源使用量挂钩的二氧化碳排放监测系统。在中国，对能源使用量、标准煤当量(TCE)、二氧化碳排放量等进行管理。斗山工程机械将在年内对中国国内主要生产法人的温室气体排放进行相关的诊断和分析工作，并且将温室气体排放管理范围逐步扩大到由于出差人员、班车等产生的其他间接排放(Scope3)。

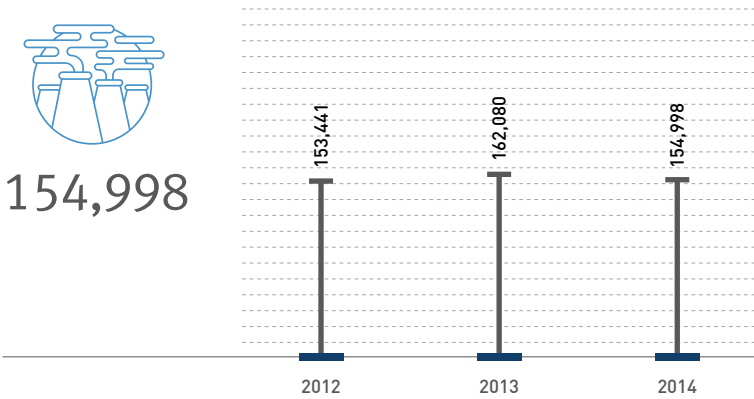
温室气体减排

按照“能源、温室气体管理规定”对韩国的温室气体排放量进行管理。用计量装置对各个工厂和生产线的能源消耗量(电、LNG等)进行计量，计量结果由计量装置自动输入到综合EHS IT系统中。综合EHS IT系统内的温室气体管理系统，对收集到的信息进行自动转换、分析及报告。由于组装工序特点，斗山工程机械因购买电力而产生的间接排放约占公司温室气体总排放量的74%，其余的排放源包括取暖与涂装作业所需的LNG、产品试运行与移送车辆所需的轻油与汽油。斗山工程机械积极开展温室气体减排活动，截止2014年底，实际排放量仅占从韩国政府获得的配额的81%。

提高资源效率

斗山工程机械为各个工厂制定了节能目标，并挖掘和实施节能项目。2014年成立的韩国全球研发中心获得了能效一级与绿色认证优秀等级，仁川工厂将部分厂区的金属灯换成“高效无电极灯”，降低 1,750,212 kWh电量，一年节能创效达2亿600万韩元，并且引进新的空压机，降低 832,625 kWh电量，一年节电创效达9,800万韩元。中国工厂于2013年淘汰低效设备，目前正在申请清洁生产体系认证。获得该认证，表明企业建立了贯穿原材料供应到生产流程的污染物减排与环保生产体系。2014年，美国的加速中心申报了LEED(Leadership in Energy & Environmental Design，绿色能源与环境设计先锋奖)认证，预计将于2015年获得认证。LEED是对建筑设计与使用过程的环保性进行评估认证的制度，要求土地、用水、能源与物质使用、内部装修以及设计方面均具备环保要素。瓦佩顿(Wahpeton)和法戈(Fargo)工厂安装LED照明设备，全面完成高效照明设备更换工作，2015年将更换格温纳工厂的照明设备，由此产生的节能效益将超过40万美元。此外，格温纳工厂为了减少能源使用量，对物流搬运线路进行梳理，每日厂内货车运行距离缩短800英里，2015年上半年将把12辆运输用柴油货车换成天然气(CNG)车辆，届时每年柴油燃料使用量将减少40万加仑，Nox产生量将减少80%。

韩国工厂温室气体排放量(tCO₂eq)



THINK GREEN,
MAKE GREEN
42p



ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE
13p

提高资源利用效率与环境风险管理

斗山工程机械认真研究为未来一代有效利用有限资源的方法，通过严格持续的环境污染物管理，努力将对地球的影响尤其是社区环境影响最小化。在引进环保型资源利用方式的同时，推动多种减排活动，降低污染物总量。所有污染物的排放与管理基准值均低于法定基准值，最近三年资源使用量及排放物数据请参考CSR成果表。

提高资源效率

水回收利用: 2014年仁川工厂为了回收利用废水处理厂的放流水，建立了废水回收利用系统。废水回收利用系统是安装UF、R/O¹⁾设备与回收水罐，将回收处理的废水用作清洗用水和冷却水的环保型资源利用方法，可以达到超纯水质。回收废水处理厂放流水的80%左右，将其用于生产工序等，从而减少水资源使用量，节省约1.1亿韩元的供水费用。中国工厂EHS部门为了污水处理与污染物排放管理、节能，而开展多种形式的节水活动，并参观节能展，分享了多种成功案例。

1) UF, R/O(Ultrafiltration, Reverse Osmosis): 利用微细膜的水处理技术，甚至可以分离电离子的高度分离膜技术。

提高物质使用效率: 斗山工程机械为了有效利用有限的资源，定期对工厂设备进行检修保养，并且在日常生活中厉行节约。在韩国，通过改善作业空间和运行设备，节省运行成本，通过盘活空调等库存，节省材料成本。2014年废弃物回收利用率提高到00%。在美国，格温纳工厂对物流搬运线路进行梳理，每日厂内货车运行距离缩短800英里，并且开展纸板和办公用纸回收利用运动，纸板和办公用纸回收利用量分别达到285.76吨(630,002 lbs)和2.61吨(5,757lbs)。在美国，将利用压缩机、脱模装置(shedder)等，提高回收利用效率，到2015年，将废弃物填埋量减少到目前的约50%。

环境污染物控制

恶臭及大气污染物管理: 在韩国，持续进行环保型设备投资，从生产工序初期开始加强环境管理。鉴于韩国国内缺乏减少铸件工厂恶臭的技术和应用案例，消化吸收了德国、日本等国外领先企业的恶臭处理技术，与此同时，根据各工序特点采用相应的技术，提高了恶臭处理效率。

有害化学物质与油类管理: 为了防范有害化学物质与油类泄露引起的事故，2014年仁川工厂在雨水管道最终放流口安装了两个应急水门阀。采用该电动式水门阀，发生有害化学物质与油类泄露事故时，可以防止污染向邻近海域扩散，有专人24小时监控，事故发生后，立即启动水门阀，降低环境事故发生概率。中国工厂也对有害化学物质进行管控，并且对相关人员与供应商定期进行培训。

土壤管理: 仁川工厂自2011年起开展为期三年的一期土壤污染净化工程，总投资额达到60亿韩元。2014年启动二期土壤污染净化工程，总投资额达到389亿韩元。

社区环境风险控制

斗山工程机械为了减少工厂对社区环境的影响，营造清静的生活环境，而加强监督管理和环保工作。作为社会共同体的一员，提前管理内部恶臭及有可能引发投诉的因素，并且与外部环境机构合作，定期进行中小企业环境运营技术支持。通过开展这些活动，与社区利益相关方持续进行沟通，2014年韩国工厂由于环境问题而受理的投诉数量为5件，比2013年减少了58%。

增进员工安全健康

斗山工程机械以实现所有工厂零灾害为中长期战略，并在此基础上推动工厂自律安全文化建设，定期进行作业现场安全、健康风险管理，创建安全的工作环境。与此同时，为员工与家属建立应急体系，并扩大健康管理支援范围与对象。此外，与供应商携手开展安全健康共生合作，将体检范围扩大到供应商。

创建安全舒适的工作环境

建立EHS综合表彰体系: 为了调动员工参加EHS活动的积极性，扩大安全活动范围，2013年引进EHS表彰制度。2014年举行以EHS为主题的全公司“EHS安全日”活动，分享安全UCC、致命事故防范活动、视频培训课程开发等全公司范围的EHS优秀案例，对先进个人进行了表彰。

安全文化建设与生产车间危险因素管理: 为了通过遵守基本的安全手册预防事故发生，2014年实施了EHS 3-3-3基本守则遵守活动。通过开展操作员直接参与的讨论式发现危险活动，159人获得危险因素自律管理活动认证，2012年到2014年，累计找出9,574个危险因素。安全事故从2013年的36件到2014年的27间，减少了25%。在2014年定期调查中，找出超标作业工序11项和对身体有影响的作业47项，分析原因并进行改进。由EHS负责人、工会、现场管理人员、生产负责人等组成的肌肉骨骼疾病改善执行委员会每月召开一次会议，对造成身体负担的原因进行讨论并制定实施改进方案，医务人员定期到工厂提供相关的医疗服务，为生产一线的员工安全提供保障并鼓舞士气。

INCHEON PLANT AWARDED
SAFETY ZONE-CERTI®

2014年12月仁川工厂获得了由国民安全处监督、韩国安全认证院主管的“空间安全认证”。“空间安全认证”的评审项目涵盖建筑物设计、施工、火灾安全等 6个领域，共计238个项目，评估一家企业为加强安全设备投资、消除危险因素而付出的努力。仁川工厂在自律安全管理体系、赋予预防工伤动机方面做出的努力得到高度评价。空间安全认证是韩国唯一的防灾部门认证，仁川工厂在斗山集团下属制造部门中首次获得该认证。接下来斗山工程机械将推动昌原工厂和群山工厂获得该认证，确保所有工厂的防灾安全。

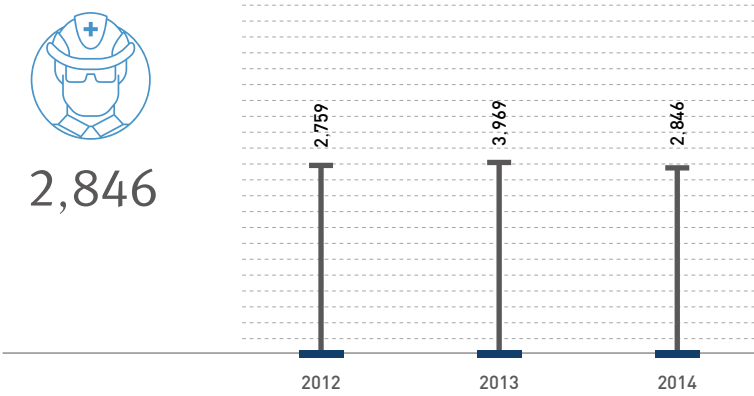
EHS 3-3-3 基本守则	
安全	1. 在车间内应佩戴指定防护用品。 2. 检修机械设备时，应在停机后进行。 3. 不得擅自解除安全装置。
环境	1. 废弃物应分类收集。 2. 不得擅自排放化学物质、废油、废水等环境有害物质。 3. 启动防污设施之后，方可进行污染物排放作业。
消防	1. 工厂内部禁止吸烟。* 2. 明火作业应事先取得许可。 3. 消防器材前不得堆放物品。 * 从2015年1月1日起，工厂内部禁止吸烟。

增进员工安全健康(韩国)

	2012	2013	2014
发现危险及改进数量(件)	2,759	3,969	2,846
灾害率(%)	0.28	0.39	0.40

发现危险及改进数量

单位:件



仁川工厂获得空间安全认证

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

加强安全健康管理

加强员工安全保健健康管理: 在韩国，从2011年开始将员工综合体检对象年龄从40岁以上改为35岁以上。从2015年开始将所有工厂指定为禁烟工厂。为了应对紧急情况，对韩国员工和家属共计1万6千人进行了心肺复苏培训，并配备了12台自动体外心脏去颤器(AED)。甲肝属于介水传染病，因此为全体员工接种甲肝疫苗。为了保护员工和家属的健康，支援季节性流感疫苗接种费用，支援对象包括在韩国国内工作的所有员工及其家属中愿意接种疫苗的人。

为了让驻外员工和出差人员安全舒心地开展海外业务，2012年引进International SOS的项目，提供海外医疗及安全支援服务。所有斗山工程机械员工都可以在派驻国家或正在出差的国家得到日常医疗服务、战争与灾害、事故等紧急救护、旅游安全信息等多种安全健康服务。

为了保护员工健康，当员工到医疗卫生条件较差的国家和地区出差之前，根据目的地情况为员工接种公司规定的六种疫苗(黄热病、霍乱、疟疾、伤寒、甲肝、破伤风)。

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

减缓压力项目: 为了增进员工心理健康，对职务压力进行调查，并开展专业化的减缓压力项目，包括对高危人群进行管理。在韩国，自2007年起定期实行心理保健项目，在此基础上，2014年成立公司内部心理咨询室“DooHug”。通过职务压力调查，找出压力大的一些部门，并实施小规模压力管理项目-“Healing Program”。2014年公司内部心理咨询室运行率达到76%，参加压力管理项目的员工满意度调查显示，员工满意度达到4.3~4.5分(满分为5分)。为了让更多的员工利用“DooHug”，2015年将进行移动推广、咨询试试看项目、心得体会文章展示等活动，并且在2014年分析结果报告的基础上，提供定制化压力管理培训。

在中国工厂通过EAP(Employees Assistance Program)对员工的压力进行管理。工作与居住环境发生急剧变化，有可能让中国驻在员及其家属面临压力，从2015年开始将扩大面向中国驻在员及其家属的心理咨询项目。



斗山工程机械员工心理咨询项目
“DooHug”心理咨询室

通过相生与合作实现共同发展

MUTUAL GROWTH WITH OUR SPPLIERS



Suppliers' Day 2014

RISK AND CHALLENGE

随着企业不断发展、经营环境复杂化，除单一企业的发展以外，网络竞争力也变得更加重要。如果将企业与各类供应商之间的交易关系视为简单的利益关系，那么社会关系乃至企业的产品与服务创新将变得困难。当一家企业将供应商视为可持续成长的合作伙伴，共同努力提升社会价值，将会找到推动企业和供应商的发展乃至整个行业发展的机会。

OUR APPROACH

斗山工程机械将与供应商实现共同成长视为竞争力的源泉，结合斗山固有的技术、品质、管理体系，推动良性伙伴关系建设。为了建立企业与供应商之间横向文化，扩散可持续经营，对供应商的可持续经营情况进行评估，并支持供应商有效引进和扩散可持续经营。

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 提高供应商CSR	在山猫供应商CRS评价项目中加以反映	修改评价项目	●	开发供应网CRS指南 改善供应商CSR评估体系
2 与供应商共生合作	提高供应商产品竞争力 - 零部件国产化：12项 - 新机型共同研发：30项	支援技术研发：85项 - 零部件国产化：8项 - 新机型共同研发：46项	● ● ●	提高供应商产品竞争力 - 零部件国产化：12个公司14件 - 新机型共同研发：26个公司38件

FUTURE DIRECTION

建设横向交易文化， 建立共生合作关系。	提供多元化的技术与财务支持， 提高供应商竞争力。	支援供应商引进可持续经营， 打造可持续成长基础。
------------------------	-----------------------------	-----------------------------

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

OUR FOCUS

SUPPORT FOR SUPPLIERS' CSR



提高供应商CSR

2015 TARGET

开发供应链CSR指南

改善供应商CSR评估体系

加强供应链CSR管理体系：越来越多的全球化企业将CSR扩大到供应链(Value Chain)，而这也是国际社会对全球化企业CSR的期许。因此，供应链CSR管理已成为决定斗山工程机械的名声与企业竞争力的重要议题。斗山将加强供应链CSR管理体系纳入主要改善课题，希望借此让企业取得积极成果，并满足利益相关方和社会的期许与关注。

提升供应商竞争力

斗山工程机械为供应商打造可持续经营基础并为开拓未来市场提供支持，提升了供应商自身竞争力乃至生产供应全过程的系统性竞争力。由于开展一系列活动帮助供应商取得了实质性改进，在韩国公平交易委员会举办的“2013年公平交易与共同成长协议业绩评估”中获评最优秀等级和分包交易模范企业，获得免除两年分包交易职权调查的优惠待遇。2014年在共同成长委员会的共同成长指数评估中获得优秀等级，并获选成果共享优秀企业，荣获总统表彰。

共同成长文化建设

责任部门与绩效考核：斗山工程机械成立了CEO直属的共同成长责任部门，构建良性循环的合作关系。为了引导供应商积极参与，与共同成长相关的韩国与中国高管MBO(Management By Objective, 目标管理)考核中，考虑共同成长业绩，并且根据供应商的共同成长活动成果，制定下一年度采购政策。

横向交易文化建设：为了建立供应商公平交易与横向交易文化，制定相关指南，并在公司网站予以公示。根据指南，采用公平交易委员会指定的机械行业标准转包合同，通过ERP系统，处理与供应商选定与合同相关的所有事宜，保障业务处理的公平透明。此外，每月召开一次内部审议会议，对签署采购合同、定价过程等进行审议。2014年没有发生一起违反公平交易与转包相关法规的事项。

实行内部举报制度：为了向供应商传播伦理经营并提高执行力，制定了内部投诉制度，包括在斗山工程机械网站公开员工与供应商不当交易相关信息，成立网络监事组等。开设不公平交易行为投诉中心和供应商热线(网络、专线电话)，受理员工与供应商腐败行为为举报与咨询。2014年举报处理与改善率达到100%。

PRESIDENTIAL AWARD FOR EXCELLENCE IN THE BENEFIT SHARING

荣获成果共享制优秀企业总统奖

成果共享制是大企业及中坚企业与供应商为实现节约成本等目标而共同开展活动，并根据合同约定的比例分享其成果的制度，是具有代表性的合作型企业生态链建设模式。斗山工程机械为了实现成果共享流程标准化，建立了网络系统，2014年获选管理系统改善单元成果共享代表企业，作为成果共享优秀企业，获得总统奖。供应商可以通过斗山工程机械成果共享系统，就品质改善、设计变更等提出建议，如果供应商的建议被采纳，供应商可以分享由此产生的利益的50%。2014年斗山工程机械和供应商共同实施40项成果共享课题，为了引导供应商参与成果共享制，开展相关培训并实行激励制度。此外，通过扩散协商会、研究会等渠道传播成功案例，提高供应商的成果共享能力，为了将成果共享制扩大到二轮及三轮合作公司提供支持。

加强与供应商的沟通

建立沟通渠道: 斗山工程机械定期举办共同成长协商会，听取供应商的意见，并且开展了CEO和事业部门总裁访问供应商，听取基层声音并找出改进方案的活动。在韩国，举办“Suppliers’ Day”，与供应商分享年度工作计划和共同成长成功案例，表彰通过创新活动取得好成果的供应商。此外，还通过签约仪式、恳谈会、Workshop、供应商品质协商会等形式，与供应商进行沟通。在中国，每年提供两次沟通机会，并由高管出席，一起探讨共同成长的宗旨，调动实践积极性。

供应商满意度调查: 为了评估支援活动的有效性、分析今后改进方向，每年进行供应商满意度调查。韩国的供应商满意度调查由共同成长支援及公平交易、横向交易文化满意度与斗山工程机械共同成长政策认知度调查组成，2014年供应商满意度达到4.21分(满分为5分)。在中国，每年对主要供应商进行一次问卷调查，调查结束后，供应商责任部门与负责人对其结果进行分析，将供应商反馈切实贯彻到工作中。

支援供应商提升产品竞争力

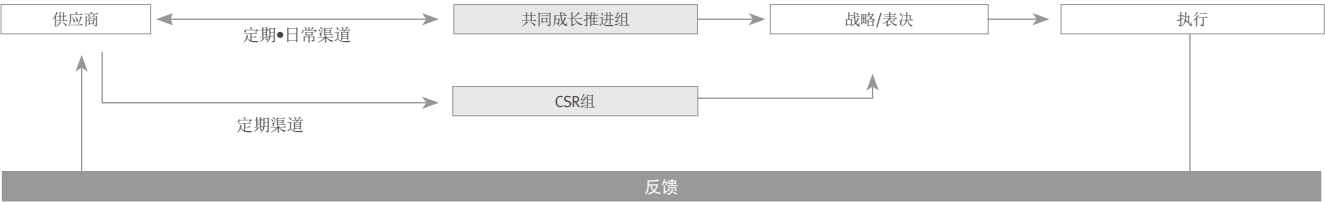
支援技术研发与品质改进: 在韩国和中国，针对导致工序不良和客户不满的主要供应商，开展零部件品质创新活动。2014年，分为两次，以三个月改善率达到20%为目标，开展了“零部件品质创新320活动”。在中国，从2014年4月开始，实施对供应商基本生产能力进行评估的生产基本遵守活动，对于达标的30家供应商颁发了合格证。支援14家供应商的3定6S活动，与13家供应商共同举办制管企业创新活动协商会，帮助供应商加强能力建设，提高零部件品质。

供应商竞争力强化支援团: 斗山工程机械为供应商建立库存与交货管理系统提供支持，以期提高竞争力和经营稳定性。由50多名公司内部专家及技术顾问组成竞争力强化支援团，为期6个月到12个月，通过焊接、材料加工、无损检测等核心技术支援活动，以及3定6S、Lean、DTC、Single PPM*、品质指导等创新活动，提升供应商的制造竞争力。斗山工程机械计划通过这些活动，到2015年底零部件品质比2013年提高60%以上。

1) 3定6S: 3定(定位置、定品、定量)6s(整理、整顿、清扫、清洁、习惯化、安全)活动 * Lean: 将库存控制到最低，创新作业工序，从而节省成本、提高生产效率的活动 * DTC(Design to Cost): 设计创新 * Single PPM(Parts Per Million): 以产品不良品率低于十万分之一为目标的品质创新活动

供应商沟通活动(韩国)		
	2013	2014
Suppliers' Day	161家供应商参加	143家供应商参加
CEO访问供应商	5次	2次
供应商满意度调查结果(满分为5分)	4.20	4.21

听取供应商意见并将其反映在经营活动的流程



48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

实施DSEP: DSEP(Doosan Supplier Excellence Program)是斗山工程机械独有的供应商培养体系。斗山工程机械提出了通过DSEP到2018年将44家供应商培养成领先供应商(Leading Supplier)的目标，2014年指定韩国国内6家供应商为扶持对象。斗山工程机械将对扶持对象的制造技术、工厂运营、品质保证等核心能力进行评估，对于不足点采用DSEP，并且派出相关领域专家，帮助供应商持续开展能力提升活动。在中国，为三家当地供应商实施DSEP，并选出30家优秀供应商，为供应商专业化、大型化以及精锐化提供支持。

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

加大财务支援

金融支持: 斗山工程机械对供应商的财务支援分为直接支援、间接支援、混合支援、特别支援四种模式。作为混合支援项目的重要组成部分，在金融机构存款基础上建立了特别基金，并将其用作共同成长特别基金，向供应商提供低利率运营资金。2014年基金规模增加到1,030亿韩元，实际贷款金额达到580亿韩元。此外，为了推动供应商经营稳定发展，提供了56亿5千万韩元的设备投资资金，并通过NETWORKLOAN、FAMILY企业贷款、机械行业共同成长振兴财团等拓宽了融资渠道。斗山工程机械为了保障供应商的财务流动性，将现金结算比率上调到了43.7%。

供应商买机床享受无息分期付款: 斗山工程机械为了提升供应商品质竞争力、减轻初期改进成本负担，为供应商设备投资提供支援，购买机床的供应商可享受最长24个月的无息分期付款。2014年为56家企业提供102亿韩元规模的机床无息分期付款支援，让供应商节省4亿5,500万韩元(年利率4.45%)利息支出。

2014年供应商财务支援情况(韩国)		
直接支援	设备投资资金	9家供应商，56.5亿韩元
混合支援	共同成长特别基金	基金规模达到1,030亿韩元，支援580亿韩元
特别支援	机械行业共同成长振兴财团	4亿韩元
	产业创新运动3.0	3亿韩元

EXEMPLARY COMPANY PRIZE IN SHARED GROWTH CATEGORY OF SHANGHAI CSR AWARDS

荣获上海CSR ‘共同成长单元优秀企业奖’



2014年，斗山工程机械中国法人谋求与当地供应商共同发展的努力得到认可，获得上海大韩民国总领事馆颁发的第一届上海CRS优秀企业大奖。上海CRS优秀企业大奖是大韩民国驻上海总领事馆为促进打入中国市场的韩国企业承担社会责任而设立的。斗山工程机械中国法人运营SD(Supplier Development)学校和技能学校等，为了提高供应商职员的能力付出努力，定期举办恳谈会并听取VOS(Voice Of Suppliers)等，持续与供应商进行沟通，这些努力得到认可，由此被评选为首家获奖企业。

为建立可持续经营体系提供支持

伦理经营、公平交易、人权、环境、社会问题等是企业必须实现的价值，但是由于规模、基础配套等原因，供应商难以实现这些价值。斗山工程机械为供应商实现这些价值提供有力支持，将支援范围扩大到二级、三级供应商，并且将持续共享主要价值，推动供应商自发运作。

供应商可持续经营评估

韩国和中国的所有工厂将员工培训与劳资管理、环境经营实践与遵守法规程度纳入新供应商注册评估范围。北美工厂将人权与童工相关事项纳入供应商评估范围。通过持续扩大供应商评估对象范围，2014年，在韩国国内纳入可持续经营评估等综合等级评估的合同金额占韩国国内交易总额的99%。在中国，每年针对主要供应商进行一次综合等级评估，在美国，2014年下半年开展了供应商CSR活动调查，2015年将根据调查结果，建立供应商CSR培训项目并进行培训。

扩散伦理经营

为了建立供应商公平交易文化，开展了自律遵守公平交易项目(CP)引进支援及转包法培训支援活动。2014年又有7家供应商宣布引进CP。帮助与斗山工程机械签约的一级供应商与二级供应商签署协议，进一步扩大了公平交易和共同成长支援范围。此外，要求供应商进行供应商登记的时候，签署供应商伦理经营实践誓约书，进行CP培训，取得了降低转包风险、提升公平交易文化的效果。

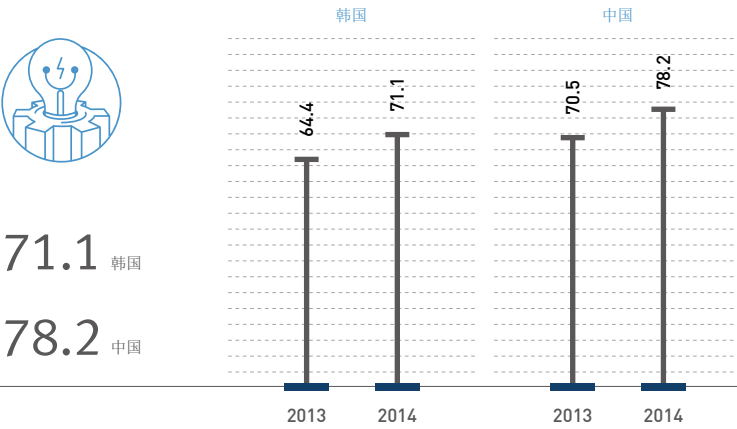
供应商工厂与员工保护

斗山工程机械制定“公司内部转包劳动者工作条件保护指南”，为供应商劳动者的人权和工作条件提供保障。为了推动供应商员工健康管理，开展个人疾病咨询与管理项目。

与此同时，为了保障供应商工厂安全运行而实施多种支援制度。在韩国，自2012年起与供应商共同参与雇佣劳动部主管的“安全健康共生合作项目”。2014年通过共生合作项目，对51家供应商进行实地考察，对环境、安全、消防进行评估，并开展相关培训，帮助12家供应商获得风险评估认证。此外，向韩国的供应商定期发布业务通讯(Newsletter)，提供工厂安全方面的信息。在2014年雇佣劳动部项目评估中，斗山工程机械仁川工厂和群山工厂荣获最高等级A级，其中仁川工厂从2012年起连续三年获评A级。在中国，根据EHS检查表，每月开展一次供应商安全健康情况评估与管理。2014年选出4家主要供应商，对环境、健康、安全进行深度评估，持续跟踪改进事项。

综合等级评估优秀供应商比率 (单位:%)

	2013	2014	2015年目标
韩国	64.4	71.1	同比增长10%
中国	70.5	78.2	



通过社会贡献扶持社区发展

SUPPORTING DEVELOPMENT OF LOCAL COMMUNITIES



Doosan Day of Community Service

RISK AND CHALLENGE

社会贡献活动是可以向公众普遍展示企业社会责任活动的有效渠道。缺乏真诚的一次性社会贡献活动反而不利于企业的可持续成长。为了社会贡献领域的可持续发展，应该认真思考开展社会贡献活动的根本原因，并在此基础上，扩大公司内外参与机会，开展对社区有实质性帮助的社会贡献活动。

OUR APPROACH

斗山工程机械根据斗山集团的社会贡献推进原则，制定了全球社会贡献战略，以支援社区发展、员工参与、真诚为前提，积极开展社会贡献活动。

PERFORMANCE CHART



issue	2014 target	2014 performance	achieve	2015 plan
1 制定全球社会贡献战略	制定海外工厂的社会贡献指南	制定并分发社会贡献全球指南(北美/中国)	●	扩大Roll-out地区（EMEA等）
2 针对社区需求的社会贡献项目	确定基金项目 举办两次实务人员Workshop	针对各区域需求，开展社会贡献活动(首尔、仁川、群山)	●	扩大实施区域 提升区域负责人能力

FUTURE DIRECTION

- 制定统一的海外工厂社会贡献指南，建立全球社会贡献体系。
- 加强公司内部沟通，扩大自觉参与社会贡献的机会。
- 根据工厂和社区的特点，开展有实质性帮助的社会贡献活动。
- 培育反映业务特性与社会需求的代表性社会贡献项目。

全球社会贡献战略

斗山工程机械通过持续的沟通，创造参与社会贡献所需的各种基础，形成对斗山 Way的核心价值-“社会责任”的共识。2014年创建全球社会贡献战略模型与系统，建立了覆盖全世界工厂的社会贡献活动体系。除企业层面的社会贡献项目以外，员工个人和事业部门也自发组织了多种形式的义工社团。此外，斗山工程机械为了鼓励参与社会贡献活动，实施多种形式的支援项目。

制定全球社会贡献战略

社会贡献推进方向: 斗山工程机械将(1)向未来一代提供支援 (2)开展反映事业特性的项目 (3)支援社区发展作为三大重点领域，有序开展社会贡献活动，由各个工厂根据社区需求推进社会贡献活动。

培训与成果管理系统: 为了引起社会责任的共鸣，包括有经验和没经验的员工在内，加入公司时均要接受社会贡献培训，培训内容包括斗山的社会贡献方向、主要社会贡献活动和参与方法等。此外，在Work Portal建立社会贡献信息系统，实行全公司社会贡献大奖等表彰制度。在美国，为了对社会贡献活动提供系统化支援，正在创建成果管理系统，并建立先进个人表彰体系。

工资零头积攒活动与义工社团: 韩国全体员工中约有90%参加“工资零头积攒活动”和“爱心账户”，为社会贡献活动基金筹集资金。并且在各个工厂自发组织义工社团，为社区献爱心。此外，由各个工厂斗山工程机械员工与供应商员工定期举办志愿者活动。斗山工程机械实行义工社团支援制度，每年为员工自发组织的义工社团支援100万韩元，奖励员工自发性的义工活动。

针对社区需求的社会贡献项目

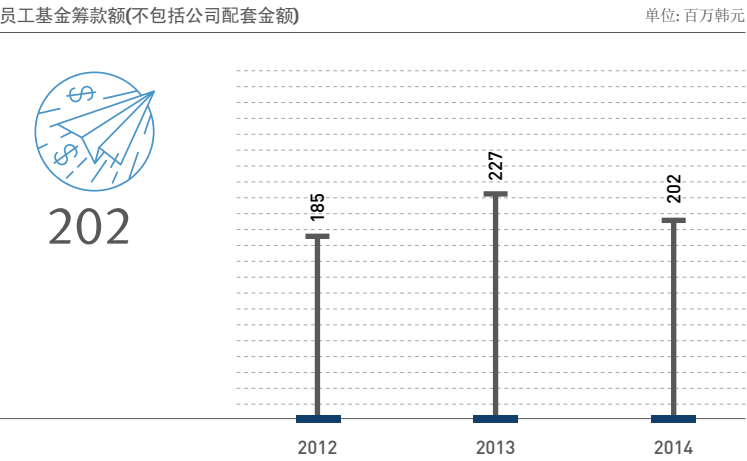
斗山工程机械坚信企业是社区中负责任的一员，社区应该和企业一起成长。斗山工程机械在社会贡献战略基础上，在各个工厂开展结合当地特点的多种社会贡献活动，向未来一代提供支援，并开展反映事业特性的项目。

加强各个工厂的社会贡献执行力

斗山工程机械为了实现与社区和谐共生，在各个工厂开展结合当地特点的多种社会贡献活动。此外，为了推行符合社区愿望的社会贡献项目，每年安排两次以上与合作机关、地区福利馆等有关机关实务人员的研讨会，接受社区的要求，并以各工厂与总公司专门负责组织、有关机关之间的持续沟通与协作加强实行能力。各个工厂通过员工基金和共同基金会寄托金，在员工参与的基础之上，开展对社区有实质性帮助的社会贡献活动。为了确保活动的透明性和实效性，在有关机构或社区福利工作者推荐的候选人中选择帮扶对象，并把重点放在提升社区能力方面。

2014年员工基金筹款情况(韩国)

项目	参加人数(名)	参与率
成果	4,807	86%



48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

在韩国，首尔办事处与附近东大门棚户村结对子，开展中长期支援项目。从2014年开始，安排三年共计9千多万韩元的预算，开展更换隔热墙纸等改善居住环境、居民福祉增进的活动。仁川工厂员工及其家属参加了壁画画、环境美化等社区形象改善活动，希望通过针对社区福祉需求的活动，拉近与社区的距离。群山工厂考虑到厂区周围儿童文化体验设施缺乏的情况，为社区儿童中心提供支援，并且通过员工才能进行捐赠活动的方式，提高员工的自豪感。2014年组织技术类员工进行儿童中心安全检查与设施维修，为改善儿童生活环境，开展了安全夏令营、冷暖气设施支援等活动。昌原工厂面向全体员工开展了献血活动，与当地居民中心合作，在每个月的最后一个星期五举行免费供餐公益活动。从2015年开始，将与当地8家儿童中心建立定期支援机制，开展捐赠物品及志愿者活动。2014年4月，中国DICC参加了烟台韩国商会为促进烟台市民与韩国侨民之间交流而主办的“我爱烟台(I LOVE YANTAI)”环保公益活动，EHS金风焕部长在环境摄影大赛中获得了第一名，金部长将2000元(约合30万韩元)全部捐给了社区。

向未来一代提供支援

支援未来一代项目旨在帮助未来的主人翁开创充满希望的美好未来，通过提供学习机会、丰富多彩的文化体验、探索个人未来目标等形式提供支援。

梦想学校与梦想学校+: 面向青少年开展的寻梦项目，其目的是让学生以肯定的态度对待未来与职业。在韩国4个地区(首尔、仁川、昌原、群山)，通过11家合作机构，选拔初中一二年级学生，斗山工程机械员工担任导师，在学生寻找梦想的过程中发挥顾问和情绪疏导师的作用，项目为期一年。一期“梦想学校”于2012年启动，1-3期共有346名青少年和290多名斗山工程机

梦想学校进行情况

期数	期间	学员		员工导师(名)
		梦想学校参加人数(名)	后续管理参加人数(名)	
1期	2012.1~2013.1	120	-	87
2期	2013.1~2014.1	122	104	122
3期	2014.1~2015.1	104	145	81
合计		346	249	290

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

械员工参与，通过专业导师项目、梦想夏令营、职业体验、职业人访谈、学校探访等活动，帮助学生具体规划自己的梦想。

2014年实施的梦想学校成果研究结果显示，参与梦想学校的青少年和员工都取得了积极成长。从2015年开始，将面向1-3期梦想学校结业生实施“梦想学校+”，推动与前途规划及自我成长相关的活动。梦想学校+分为:“DREAM +1”和“DREAM +2”，“DREAM +1”由80名初中生和员工导师组成，“DREAM +2”由40名高中生和员工导师组成。学生根据自我发展规划书，接受专家的单独指导，并开展共同体活动。每年举行一次“梦想夏令营”，每年举办三次“支撑体系强化项目”，其中包括监护人培训。年底将举行“梦想博览会(Dream EXPO)”，对一年的活动进行总结。

中国希望小学: 斗山工程机械中国法人的社会贡献活动口号是“共建美好中国”，积极参与在中国国内落后地区成立的“希望工程”。2001年至今，向中国贫困地区累计捐赠1,025万元(约17亿9,900万韩元)，成立34所希望小学，为孩子们带去了希望。从2007年开始，每年夏季举办“斗山希望之旅夏令营”，并引进了“名誉校长制度”。来自全国各地的斗山希望小学师生参加夏令营，进行文化体验，分享了快乐的回忆。名誉校长制度是经销商和客户共同参与的制度，由经销商代表担任名誉校长。在技术交流会等活动期间每销售一台装备，斗山工程机械就会捐赠一千元人民币。

反映业务特性的支援

斗山工程机械积极开展反映业务特性的支援项目，其中包括结合机械行业优势开展工科知识活动、结合产品特点的支援活动等。今后将利用培训中心、产品等，帮助项目扶持对象在社会中自立。

建筑机械驾驶课程支援: 为了帮助离开儿童福利设施的青少年自立，将在安山建筑机械培训中心开展建筑机械驾驶培训，帮助青少年取得资格证。在正式启动之前，2014年实施了为期三个月的挖掘机、叉车等建筑机械驾驶培训课程试点，由于参加人员的满意度很高，从2015年开始，将运用共同募金会寄托金，作为正式社会贡献项目予以实施。通过正规课程，为青少年取得挖掘机、叉车等建筑机械驾驶资格证提供支持，为结业生颁发存入祝贺奖金和训练奖金的存折，为青少年正式踏入社会打气加油。

少儿工学技术教室: 是一种才能捐赠形式的社会贡献活动，由理工科为主的技术院研究员负责授课，员工和孩子们一起动手组装科学套件，以寓教于乐的形式讲授工学原理。该项目于2008年启动，2014年为盆唐首尔大学医院的小患者和工厂附近昌荣社会福利院小学生举办了少儿工学技术教室。

捐赠装备与模型: 将产品开发阶段制造的内部测试用发动机或模型无偿捐赠给社区，用于培训。2014年向昌原科学体验馆捐赠一台斗山工程机械的代表性机床产品——新一代复合加工机SMX的实体模型(Mock-up)，作为展品进行展示，让孩子们近距离观察机床。实体模型是在产品开发阶段按照与实物相同的形态制作的模型，大小为实物的1/5。



员工及其家属一起参与的‘画壁画’活动
面向青少年开展的寻梦项目-‘梦想学校’
才能捐赠形式的‘社区儿童中心设施修缮’活动

48	CRS体系与经营概况
62	提高客户价值与质量竞争力
68	提高员工价值

74	构建统合EHS体系与加强竞争力
80	通过相生与合作实现共同发展
85	通过社会贡献扶持社区发展

DOOSAN DAY OF COMMUNITY SERVICE



1. 北美山猫俾斯麦 - 向社区福利设施捐赠食品
2. 北美山猫格温纳 - 检修社区设施
3. 北美山猫俾斯麦 - 高速公路环境美化
4. 捷克山猫多不日什 - 筹集轮椅采购基金
5. 韩国仁川 - 分享爱的泡菜
6. 中国 DISC, DICC - 到养老院献爱心

2014年6月，斗山工程机械启动了在全球同时开展社会贡献活动的“全球志愿者周(Global Volunteer Week)”，将过去只在韩国开展的“梦想社区日(Dream Community Day)”扩大到北美地区和中国工厂。2014年10月24日，进一步扩大其范围，举办斗山集团旗下世界各地工厂同时举行社会贡献活动的“斗山志愿者服务日(Doosan Day of Community Service)”，为斗山和社区融为一体、共同发展提供了平台。

在上半年举行的全球志愿者周，韩国工厂以“爱心之家”为副题，访问各个工厂附近的福利设施并捐赠物品，并开展了设施维修活动。在美国，以“斗山关怀日(Doosan Day of Caring)”之名，在法戈、亚特兰大、格温纳等地开展了公园与动物园清洁活动。修缮社区居民的旧屋。中国法人员工也参加了工厂周边河流与生态园等环境美化活动。北京分公司的员工来到附近小区，打扫卫生并捐赠了大米食品等物品，教孩子们唱韩国歌，和小区的残疾人一起制作饰品，将饰品销售收入全部捐给了残疾人机构。

斗山志愿者服务日当天，斗山集团旗下所有分支机构员工参加了针对社区需求的社会贡献活动，全世界有1万余名斗山人参与。斗山工程机械分布在9个国家的26家工厂的5,264名员工参加了在138个区域举办的社区志愿者活动。首尔办事处员工捐出餐券，为东大门附近昌信洞棚户区送去日用品。昌原工厂开展了“一厂一河结对子”南山周围环境美化活动。仁川、群山、首尔、昌原工厂开展爱心泡菜活动，为工厂附近社区的1,500户居民送去了7,500棵泡菜。

在美国，以社区居民健康食物为主题，开展了多种形式的活动。美国俾斯麦办事处的制作盒饭，送给贫困居民，并清理了高速公路的垃圾。法戈地区员工向社区捐赠了食品。在欧洲，通过食物银行社区(Food Bank Community)，向贫困居民捐赠了食物，爱尔兰DICE员工参加了当地河流净化活动。巴西DISA员工参加了献血活动、当地儿童设施刷漆与周围环境清洁活动。中国DISD员工分成三组，开展了牟平(鱼鸟)河环保活动、帮农活、敬老院献爱心活动。参加斗山志愿者服务日的员工们表示：“为社区献爱心，让我们很有成就感，而且拉近了同事之间、公司与社区之间距离。”斗山集团和所有子公司计划每年定期举办两次斗山志愿者服务日，帮助社区，与社区共促和谐发展。

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

财务报表

合并财务报表

第15期: 截止2014.12.31 / 第14期: 截止2013.12.31 (单位: 韩元)

科目	第15期	第14期
资产		
流动资产	4,019,500,373,301	3,706,205,672,474
现金及现金等价物	362,952,767,457	287,837,894,710
短期金融资产	536,439,120,645	476,689,896,477
短期投资证券	7,440,999,728	10,615,626
应收账款及其他债权	1,238,907,952,584	1,332,548,957,307
衍生资产	12,104,816,893	42,058,214,557
库存	1,705,076,985,802	1,489,497,127,395
待售资产	0	440,866,076
其他流动资产	156,577,730,192	77,122,100,326
非流动资产	7,937,927,053,907	7,775,287,867,964
长期金融资产	2,011,500,000	2,011,500,000
长期投资证券	87,816,767,174	9,187,861,752
长期应收账款及其他债权	10,600,551,073	3,509,019,686
非流动衍生资产	100,821,253	1,776,066,413
有形资产	2,282,571,856,345	2,256,581,320,986
无形资产	4,632,573,417,301	4,739,850,232,360
不动产投资	27,374,497,403	28,306,350,354
关联企业与其他企业投资	121,446,546,400	154,127,200,055
递延所得税资产	660,480,812,191	463,420,422,875
其他非流动资产	112,950,284,767	116,517,893,483
资产合计	11,957,427,427,208	11,481,493,540,438
负债		
流动负债	3,294,509,951,392	2,753,667,942,752
应付账款及其他债务	1,218,877,369,478	1,119,257,063,688
短期借款	1,153,808,869,334	730,370,021,070
流动性债券	69,931,995,390	426,872,492,128
流动性长期借款	393,318,014,512	84,927,848,154
本期所得税负债	29,233,399,624	33,732,288,923
衍生负债	20,280,675,491	1,111,137,066
预计负债	176,710,494,285	148,532,912,250
其他流动负债	232,349,133,278	208,864,179,473
非流动负债	5,374,629,216,635	5,178,805,345,405
其他非流动债务	14,203,961,914	20,695,021,176
债券	1,899,812,149,246	1,764,755,744,200
长期借款	2,568,608,228,983	2,637,741,509,672
退職薪酬债务	617,054,600,475	564,414,857,221
非流动衍生负债	477,494,787	0
递延所得税负债	6,150,128,883	8,002,730,726
非流动预计负债	3,354,817,136	5,549,688,773
其他非流动负债	264,967,835,211	177,645,793,637
负债合计	8,669,139,168,027	7,932,473,288,157
所有者权益		
控股公司股份权益	2,799,138,578,792	2,986,855,517,363
实收资本	1,037,276,570,000	1,037,276,570,000
资本盈余	240,200,109,681	237,381,189,581
新种资本证券	508,259,603,649	508,259,603,649
其他所有者权益	(31,315,390,978)	(26,387,480,016)
其他利润累计	(251,078,990,355)	(83,127,632,799)
留存收益	1,295,796,676,795	1,313,453,266,948
非控制权益	489,149,680,389	562,164,734,918
所有者权益合计	3,288,288,259,181	3,549,020,252,281
负债和所有者权益合计	11,957,427,427,208	11,481,493,540,438

APPENDIX

91p. 审计报告 95p. CSR成果表 98p. 内部财务管理制度 审核报告 99p. 第三方审计报告 101p. 全球网络

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

合并损益表

第15期: 截止2014.12.31 / 第14期: 截止2013.12.31 (单位: 韩元)

科目	第15期	第14期
营业收入	7,688,557,930,487	7,736,830,293,865
营业成本	5,975,985,523,020	6,089,337,802,977
营业利润	1,712,572,407,467	1,647,492,490,888
销售费用和管理费用	1,259,577,970,223	1,277,992,100,880
利润总额(损失)	452,994,437,244	369,500,390,008
财务收益	150,956,006,505	173,794,728,373
财务费用	580,078,979,842	532,454,814,457
其他营业外收入	41,492,170,772	28,786,137,744
其他营业外费用	105,834,151,522	69,556,686,922
对适用权益法的关联企业和合资企业当期损益的权益	(34,746,279,417)	(8,014,965,285)
权益法适用投资资产处置收益(损失)	0	0
权益法适用投资资产损伤差损	0	(19,018,488,883)
所得税费用扣除前净收益(损失)	(75,216,796,260)	(56,963,699,422)
所得税费用	(99,189,007,741)	43,986,238,851
持续经营收益(损失)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
非持续经营收益(损失)	0	0
期末净利润(损失)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
控股公司股份权益	41,965,483,233	(101,756,286,055)
非控制权益	(17,993,271,752)	806,347,782
每股损益		
持续经营基本每股收益(损失)	202	(596)
持续经营稀释每股收益(损失)	202	(596)
基本每股净收益(损失)	202	(596)
稀释每股净收益(损失)	202	(596)

合并综合损益表

第15期: 截止2014.12.31 / 第14期: 截止2013.12.31 (单位: 韩元)

科目	第15期	第14期
本期净利润(损失)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
后续未按本期损益再分类的综合损益	(48,930,588,527)	308,303,135,286
确定给付型薪金制度再测定要素	(48,738,698,530)	142,313,920,280
有形资产再评估盈余	(191,889,997)	165,989,215,006
后续按本期损益再分类的综合损益	(204,653,329,462)	(69,441,653,532)
可售金融资产评估损益	(891,617,273)	(23,922,052)
(负的)权益法股本变动	390,346,555	(720,654,126)
海外业务换算损益	(161,995,289,277)	(48,571,548,795)
现金流量风险规避衍生资产评估损益	(42,156,769,467)	(20,125,528,559)
本期综合利润总额	(229,611,706,508)	137,911,543,481
总综合损益的归属		
控股公司股份权益	(168,389,447,709)	122,039,587,370
非控制权益	(61,222,258,799)	15,871,956,111

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

合并所有者 期初 权益变动表

第15期: 截止2014.12.31 / 第14期: 截止2013.12.31 (单位: 韩元)

科目	实收资本	资本盈余	新种资本证券	其他所有者权益	其他利润累计	留存收益	非控制权益	所有者权益变合计
2013.01.01 (期初)	843,290,170,000	14,254,797,512	508,259,603,649	(30,403,879,853)	(177,960,866,635)	1,299,786,309,414	551,573,179,966	3,008,799,314,053
会计政策变更效果	0	0	0	0	0	0	0	0
修正后所有者权益	843,290,170,000	14,254,797,512	508,259,603,649	(30,403,879,853)	(177,960,866,635)	1,299,786,309,414	551,573,179,966	3,008,799,314,053
所有者权益变动								
合并本期净利润	0	0	0	0	0	(101,756,286,055)	806,347,782	(100,949,938,273)
确定给付型薪金制度再测定要素	0	0	0	0	0	128,656,116,582	13,657,803,698	142,313,920,280
有形资产再评估与处置	0	0	0	0	164,526,295,394	306,523,007	1,156,396,605	165,989,215,006
可售金融资产评估损益	0	0	0	0	(23,922,052)	0	0	(23,922,052)
(负的)权益法股本变动	0	0	0	0	(720,654,126)	0	0	(720,654,126)
海外业务换算损益	0	0	0	0	(48,822,956,821)	0	251,408,026	(48,571,548,795)
现金流量风险规避衍生资产评估损益	0	0	0	0	(20,125,528,559)	0	0	(20,125,528,559)
有偿增资	193,986,400,000	219,628,416,169	0	0	0	0	0	413,614,816,169
股票选择权的行使及注销	0	3,497,975,900	0	(3,497,975,900)	0	0	0	0
股票基准补偿费用	0	0	0	2,233,974,578	0	0	0	2,233,974,578
发行新种资本证券	0	0	0	0	0	0	0	0
可转换优先股的转换	0	0	0	0	0	0	0	0
控股子公司的有偿增资	0	0	0	(2,448,078,041)	0	0	2,448,078,041	0
关联公司之间业务转让与受让	0	0	0	7,728,479,200	0	0	(7,728,479,200)	0
支付新种资本证券股息	0	0	0	0	0	(13,539,396,000)	0	(13,539,396,000)
从属公司分红的支付	0	0	0	0	0	0	0	0
从属公司投资股票的追加取得	0	0	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0
2013.12.31((期末所有者权益)	1,037,276,570,000	237,381,189,581	508,259,603,649	(26,387,480,016)	(83,127,632,799)	1,313,453,266,948	562,164,734,918	3,549,020,252,281
2014.01.01(期初所有者权益)	1,037,276,570,000	237,381,189,581	508,259,603,649	(26,387,480,016)	(83,127,632,799)	1,313,453,266,948	562,164,734,918	3,549,020,252,281
会计政策变更效果	0	0	0	0	0	0	0	0
修正后所有者权益	1,037,276,570,000	237,381,189,581	508,259,603,649	(26,387,480,016)	(83,127,632,799)	1,313,453,266,948	562,164,734,918	3,549,020,252,281
所有者权益变动								
合并本期净利润	0	0	0	0	0	41,965,483,233	(17,993,271,752)	23,972,211,481
确定给付型薪金制度再测定要素	0	0	0	0	0	(42,403,573,386)	(6,335,125,144)	(48,738,698,530)
有形资产再评估与处置	0	0	0	0	(86,389,693)	0	(105,500,304)	(191,889,997)
可售金融资产评估损益	0	0	0	0	(891,617,273)	0	0	(891,617,273)
(负的)权益法股本变动	0	0	0	0	390,346,555	0	0	390,346,555
海外业务换算损益	0	0	0	0	(125,206,927,678)	0	(36,788,361,599)	(161,995,289,277)
现金流量风险规避衍生资产评估损益	0	0	0	0	(42,156,769,467)	0	0	(42,156,769,467)
有偿增资	0	0	0	0	0	0	0	0
股票选择权的行使及注销	0	2,818,920,100	0	(2,818,920,100)	0	0	0	0
股票基准补偿费用	0	0	0	2,061,052,408	0	0	0	2,061,052,408
发行新种资本证券	0	0	0	0	0	0	0	0
可转换优先股的转换	0	0	0	0	0	0	0	0
控股子公司的有偿增资	0	0	0	(154,722,560)	0	0	154,722,560	0
关联公司之间业务转让与受让	0	0	0	0	0	0	0	0
支付新种资本证券分红	0	0	0	0	0	(17,218,500,000)	0	(17,218,500,000)
从属公司分红的支付	0	0	0	0	0	0	(11,199,500,000)	(11,199,500,000)
从属公司投资股票的追加取得	0	0	0	(4,015,320,710)	0	0	(748,018,290)	(4,763,339,000)
其他	0	0	0	0	0	0	0	0
2014.12.31(期末所有者权益)	1,037,276,570,000	240,200,109,681	508,259,603,649	(31,315,390,978)	(251,078,990,355)	1,295,796,676,795	489,149,680,389	3,288,288,259,181

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

合并现金流量表

第15期: 截止2014.12.31 / 第14期: 截止2013.12.31 (单位: 韩元)

科目	第15期	第14期
经营活动产生的现金流量	231,295,747,377	481,934,725,495
经营活动取得的现金流入量	555,151,322,498	760,438,890,834
本期净利润(损失)	23,972,211,481	(100,949,938,273)
调整	631,606,364,813	737,408,867,508
经营活动产生的资产负债变动	(100,427,253,796)	123,979,961,599
利息收入	19,973,052,924	21,276,076,828
利息支出	(287,634,670,235)	(285,422,726,836)
分红收入	358,725,586	1,027,636,796
缴纳所得税	(56,552,683,396)	(15,385,152,127)
投资活动产生的现金流量	(428,522,453,573)	(595,347,429,015)
投资活动取得的现金流入量	11,351,584,591	26,729,701,200
处置长期投资证券	328,177,201	173,836,508
贷款减少	0	23,940,469,187
处置有形资产	7,744,237,289	2,615,395,505
处置无形资产	1,792,441,522	0
投资不动产的处置	1,486,728,579	0
投资活动产生的现金流出量	(439,874,038,164)	(622,077,130,215)
短期金融资产增加	52,165,520,823	254,395,216,473
取得关联公司投资股份	0	35,000,000,000
长期金融资产增加	0	0
取得长期投资证券	86,515,394,647	24,258,582
贷款增加	2,871,717,946	0
取得有形资产	214,804,217,376	239,329,631,970
取得无形资产	83,517,187,372	93,328,023,190
财务活动产生的现金流量	281,366,726,641	(80,201,261,384)
财务活动取得的现金流入量	2,745,612,014,169	1,391,885,962,919
借款增加	2,526,270,552,169	357,841,063,250
债券增加	219,341,462,000	620,430,083,500
有偿增资	0	413,614,816,169
行使股票选择权	0	0
发行新种资本证券	0	0
财务活动产生的现金流出量	(2,464,245,287,528)	(1,472,087,224,303)
偿还借款	1,969,400,189,912	974,225,224,303
偿还债券	461,663,758,616	480,000,000,000
支付新种资本证券分红	17,218,500,000	17,862,000,000
分红的支付	11,199,500,000	
从属公司投资股票的追加取得	4,763,339,000	
现金与现金等价物的汇率变动效果	(9,025,147,698)	18,957,567,185
现金及现金等价物增加(减少)	75,114,872,747	(174,656,397,719)
期初现金及现金等价物	287,837,894,710	462,494,292,429
期末现金及现金等价物	362,952,767,457	287,837,894,710

CSR FACTS & FIGURES

CSR成果表

* 下列数据以本社为准。

经济					
经济增长 (百万韩元)	合并	营业收入	8,158,351	7,736,830	7,688,558
		利润总额	362,417	369,500	452,994
		期末净利润(损失)	393,343	(100,950)	23,972
	本社	营业收入	4,243,619	3,827,352	4,196,729
		利润总额	53,691	(19,514)	94,336
		期末净利润(损失)	(121,315)	(120,358)	47,005
由于变更企业会计标准，2012年数据有变化(以年度报告为准)					
财务稳定性 (百万韩元)	合并	资产合计	11,544,990	11,481,494	11,957,427
		负债合计	8,536,191	7,932,473	8,669,139
		所有者权益合计	3,008,799	3,549,021	3,288,288
	本社	资产合计	6,763,982	6,905,923	7,209,203
		负债合计	4,620,963	4,331,045	4,643,677
		所有者权益合计	2,143,019	2,574,878	2,565,526
由于变更企业会计标准，2012年数据有变化(以年度报告为准)					
	理事会出席率	A	A	A-	韩国信用评价评级
管理结构(%)	理事会出席率	94	80	85	
客户满意度(次)	客户个人信息保护制度违反次数	0	0	0	本社
伦理经营(%)	伦理经营培训结业率	99.4	99.3	99.5	每年1次/人
	开展腐败风险分析的工厂	100	100	100	开展腐败风险分析的工厂数量/工厂总数

员工					
员工总数(名)	韩国	5,764	5,655	5,740	不包括派遣员工(E-HR 截止2014年12月31日)
	全球	15,206	14,309	14,518	韩国 5,740人 + 海外 8,778人
业务领域(名)	事务类	3,570	3,436	3,407	
	技术类	2,194	2,219	2,333	
雇佣形态(名, %)	非正式员工	191	140	341	非正式员工(临时合约、技术临时合约、外部理事、咨询顾问、顾问、外部委任)
	非正式员工比率	3.3	2.5	5.7	非正式员工/韩国员工总数*100
多样性(名)	残疾人	121	121	118	E-HR基准，国家规定的残疾人分类标准(1~6级)
	国家有功者	145	141	158	E-HR基准国家有功对象(功勋编号 or 获得功勋认定的人员)
	高龄者	233	278	643	高龄者: 55岁以上(以韩国员工总数为准)
	男	5,289	5,176	5,266	
	女	475	479	474	
年度离职率(%)	全体(韩国)	1.6	1.3	1.9	月度离职员工数/月度员工数*100的平均值
各年龄段离职率 (%)	20-29岁	0.6	0.3	0.4	各年龄段离职率=各年龄段离职员工数/每月底平均员工数*100
	30-39岁	0.8	0.7	0.9	
	40-49岁	0.1	0.2	0.2	
	50岁以上	0.0	0.1	0.2	
每人年均培训时间 (小时)	事务类	175	154	179	13年数据是离线培训时间，因此将网络培训时间包括进去，进行了修改
人均培训费用 (1000韩元)	技术类	31	31	32	
	事务类	5,127	2,490	3,049	以ERP系统的全公司教育培训费实际使用情况为标准调整2012~2013年培训经费
体产假员工人数(名)	技术类	289	221	195	
	男	158	171	197	以2013年开始体陪产假的员工为统计对象
产假后返岗率(%)	女	24	38	37	以2013年开始体产假的员工为统计对象
	女	100	100	100	以2013年底产假结束的员工为统计对象
育儿休假员工人数(名)	女	8	30	35	以2013年开始育儿假的员工为统计对象
育儿休假后返岗率(%)	女	60	99	97	育儿假结束后立即退職的员工 / 育儿假的员工总数
					(以2014年开始育儿假的员工为统计对象)
工会入会情况(%)		82.5	82.2	81.9	生产人员与技术人员 (员工总数 : 2,168人 / 参加工会的员工人数 1,783人)
预防性骚扰培训情况(名)		5,466	4,880	5,370	

* 离职员工数: 由于到其他公司就职或因个人事由离职的员工(不包括正常退休、合同终止的员工)

分类1	分类2		2012	2013	2014	备注
社会						
金融支援	提供金融支援的供应商数量		128	180	145	
(家, 亿韩元, %, 次)	金融支援金额(不包括间接支援)		457	1,052	777.5	
	现金结算比率		41.6	41.0	43.7	
	货款支付次数		每月3次	每月3次	每月3次	
技术研发支援	技术研发支援次数		95	55	59	
(家/次)	技术保护支援次数		21	22	21	
培训支援(名)			3,519	3,290	722	
支援供应商增强竞争力	投入时间		3,111	-	-	2013年修改成果统计标准
	Man-Day		-	47	124	
为提升供应商零部件开发水平,	支持公司		589	592	488	
支援铸件模具(家, 亿韩元)	支持金额		235	277	280	
支援供应商EHS(家)			76	61	74	
支援供应商引进CP(家)			12	10	7	宣布引进CP的供应商
参与社会贡献活动的员工人数(名)			4,275	5,322	3,912	
社会贡献投资金额(亿韩元, %)			149	135	119	
			0.35	0.35	0.28	社会贡献投资金额/营业收入
参加工资零头积攒活动的员工人数(名(%))			4,895(89.7)	5,000(88)	4,807(86)	不包括海外派遣等人员
年度工资零头积攒金额(1000韩元)			182,327	226,573	201,916	
环境						
环境投资及运营费用(亿韩元)			200	196	102	
ISO 14001(EMS)认证(工厂数量)	韩国国内		3	3	6	仁川、群山、昌原南山、昌原大元、昌原星州、安山
能源使用量(包括直接与间接使用量)	全公司、韩国	合计	2,978	3,121	2,990	
(TJ)		LNG	382	380	355	
		电力	2,396	2,489	2,397	
		轻油	179	220	213	
		其他(LPG、煤油等)	21	32	31	
原料使用量(包括直接与间接使用量)	仁川	铁板	20,131	21,687	14,451	
(ton,原单元为ton/百万韩元)		铁板基本单元	0.005	0.006	0.003	基本单元以该年度销售额为准
		废铁	44,500	43,200	39,518	
		废铁基本单元	0.010	0.011	0.009	基本单元以该年度销售额为准
		砂子(铸造砂)	32,000	34,200	29,080	所有铸造砂均重复利用
		砂子基本单元	0.008	0.009	0.007	基本单元以该年度销售额为准
用水量	全公司、韩国	用水	786,341	865,325	861,707	从2014年起将报告范围扩大到仁川、昌原、群山工厂, 对历年报告数据进行了修改*
(ton,原单元为ton/百万韩元)		用水基本单元	0.185	0.226	0.205	
重复用水量(ton)	仁川		800	800	800	
温室气体排放情况(包括直接与间接排放量)	全公司、韩国	合计	153,441	162,080	154,998	
(tonCO ₂ eq, 原单元为tonCO ₂ eq/百万韩元)		Scope 1	37,065	40,757	38,594	
		Scope 2	116,376	120,876	116,414	
		基本单元	0.027	0.032	0.028	
	仁川	合计	106,373	112,485	106,536	
		Scope 1	22,885	25,338	23,910	
		Scope 2	83,488	87,147	82,626	
	昌原	合计	19,198	18,892	19,202	
		Scope 1	3,352	3,062	3,010	
		Scope 2	15,846	15,828	16,193	
	群山	合计	16,606	18,701	18,134	
		Scope 1	8,320	10,048	9,572	
		Scope 2	8,286	8,652	8,562	

* 仁川: 665,930 , 昌原: 135,814 , 群山: 59,963

CSR FACTS & FIGURES

分类1	分类2		2012	2013	2014	备注		
	其他	合计	-	-	11,126	以我公司2014年温室气体排放清单为准, 指其他工厂排放量合计。 (安山、水枝、首尔、租赁的办公楼、销售分公司等)		
		Scope 1	-	-	2,101			
		Scope 2	-	-	9,032			
废水排放量(ton)	全公司, 韩国	-	114,933	103,461	92,213	由于数据统计方式发生变化, 修改了2012年部分数据		
	仁川	-	95,420	84,630	71,732			
	昌原	-	11,843	11,108	12,420			
	群山	-	7,670	7,723	8,061			
水质污染物(mg/L)	仁川	BOD	2.5	6.6	2.9	法定基准值: 120mg/L. 公司内部基准值: 48mg/L		
		COD	10.2	11.2	13.9	法定基准值: 130mg/L. 公司内部基准值: 52mg/L		
		悬浮固体	2.0	4.5	1.3	法定基准值: 120mg/L. 公司内部基准值: 48mg/L		
	昌原	BOD	-	-	-	法定基准值: 130mg/L. 公司内部基准值: 52mg/L		
		COD	5.6	5.7	7.0	法定基准值: 130mg/L. 公司内部基准值: 52mg/L		
		悬浮固体	2	0.5	2.6	法定基准值: 130mg/L. 公司内部基准值: 52mg/L		
	群山	BOD	90	113	141	法定基准值: 400ppm, 公司内部基准值: 160ppm		
		COD	110	112	132	法定基准值: 400ppm, 公司内部基准值: 160ppm		
		悬浮固体	18	10	8	法定基准值: 200ppm, 公司内部基准值: 80ppm		
	大气污染物 (ppm, 灰尘单位:mg/m³)	仁川	NOx	2.5	0.8	3.9	法定基准值: 200ppm, 公司内部基准值: 80ppm	
			SOx	0	6.6	7.3	法定基准值: 400ppm, 公司内部基准值: 160ppm	
			VOCs(连续性/非连续性)	11.7/26.0	6.4/14.1	15.1/14.2	法定基准值: 40/200ppm, 公司内部基准值: 32/160ppm	
昌原* (无Nox、Sox)		灰尘(电炉/其他)	2.6/2.6	4.2/3.5	4.2/3.8	法定基准值: 20/50mg/m³, 公司内部基准值: 8/20mg/m³		
		VOCs	25	18	23	法定基准值: 200ppm, 公司内部基准值: 160ppm		
		灰尘	5	4	5	法定基准值: 50mg/m³. 公司内部基准值: 20mg/m³		
群山		NOx	0.14	0.13	0.04	法定基准值: 200ppm, 公司内部基准值: 80ppm		
		SOx	1.15	1.58	0.20	法定基准值: 400ppm, 公司内部基准值: 160ppm		
		VOCs	2.73	4.45	4.02	法定基准值: 40ppm, 公司内部基准值: 32ppm		
		灰尘	2.43	1.76	2.11	法定基准值: 50mg/m³. 公司内部基准值: 20mg/m³		
		破坏臭氧层的物质	仁川	CFC, HCFC, CH ₃ Br, R-22	-	-	-	没有产生破坏臭氧层的物质
			昌原	CFC, HCFC, CH ₃ Br, R-22	-	-	-	
群山	CFC, HCFC, CH ₃ Br, R-22		-	-	-			
废弃物排放量与回收利 用率 (ton, 回收利用率: %)	全公司, 韩国	废弃物总量	54,932	52,911	44,661			
		再利用率	-	47,452	41,542			
		回收利用率	-	90	93			
	仁川	一般废弃物量	49,872	48,014	39,705			
		指定废弃物量	2,637	2,801	2,440			
		回收利用率	88	91	95			
	昌原	一般废弃物量	1,077	753	943			
		指定废弃物量	496	478	511			
		回收利用率	56	56	59			
	群山	一般废弃物量	669	649	822			
		指定废弃物量	181	216	239			
		回收利用率	71	60	61			
工伤事故率	全公司		0.28	0.39	0.40	以承认工伤疗养为基准		

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

审计报告

尊敬的斗山工程机械股份公司
股东及理事会

本审计人对斗山工程机械股份公司和控股子公司的合并财务报表进行了审计。合并财务报表由2014年12月31日和2013年12月31日合并财务报表及同期合并损益表、合并综合损益表、合并所有者权益变动表、合并现金流量表、有意义的会计政策概要与其他信息组成。

经营层对合并财务报表的责任

经营层有责任依照韩国的国际财务报告准则，编制并公正标注合并财务报表，并且有责任进行内部控制，以保障合并财务报表中不存在因作弊或错误而严重歪曲事实的事项。

审计人的责任

本审计人履行对该合并财务报表进行审计并据此提出意见的责任。本审计人依照韩国的审计标准进行了审计。韩国的审计标准要求审计的计划与实施应让人们合理地相信合并财务报表中不存在严重歪曲事实事项。在审计当中，履行了获取合并财务报表金额与公示审计依据所需的流程。流程的选择因审计人的判断而有所不同，其中包括因作弊或错误导致的合并财务报表严重歪曲事实事项的评估等。审计人对这些风险进行评估时，为了设计符合相关情况的审计流程，而考虑与企业合并财务报表及公正标注相关的内部控制，但是其目的不是为了对内部控制有效性提出意见。而且审计不仅包括合并财务报表整体内容的评估，还包括对经营层为了编制合并财务报表而适用的会计原则的适当性与经营层导出的财务估值的合理性的评价。本审计人相信，我们获取的审计资料可以为提出审计意见提供充分的依据。

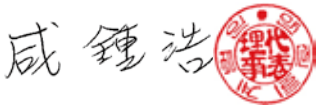
审计意见

本审计人认为，上述合并财务报表依照韩国的国际财务报告准则，从重要性层面适当记录了斗山工程机械股份公司和控股子公司的2014年12月31日和2013年12月31日财务状况和同期财务成果和现金流量相关内容。

其他事项

本审计人依照先前的审计基准，对斗山工程机械股份公司和控股子公司截止2013年12月31日的合并财务报表进行了审计。

DELOITTE ANJIN
代表理事
咸鍾浩



2015年3月1日

外部审计人员出具的审计报告有效期至审计报告日期(2015年3月1日)。
审计报告日期以后审阅本报告的过程中，有可能发生对附录中公司合并财务报表产生重要影响的事件或情况，而外部审计人员的审计报告有可能因此而进行修改。

INDEPENDENT ASSURANCE REPORT

第三方审验报告

尊敬的斗山工程机械有限公司管理层

根据斗山工程机械有限公司(以下简称“贵公司”)的要求,我们已对2014 年综合报告(以下简称“报告”)的信息进行复核。编制报告是贵公司管理层的责任。我们的责任是对报告进行有限保证的鉴证程序并据此形成鉴证意见。

执行的程序

我们按照 ISAE 30001 及AA1000AS(2008)2 定义的中度保证要求进行鉴证工作。

为了得出鉴证结论，我们执行了如下工作：

- 对公司利益相关方参与流程与重大性议题评估流程进行审核。
- 对报告期内提及公司企业社会责任议题的媒体资料进行调查。
- 对同行业竞争企业最近的企业社会责任报告进行议题分析。
- 对报告期内企业社会责任活动及报告流程的相关负责人进行访谈。
- 对选定的与公司企业社会责任绩效相关的数据、支持性文件以及公司内部系统的信息进行复核。
- 对企业社会责任主要的数据收集、整合流程进行复核。
- 对财务数据是否正确提取自公司经审计的财务报表进行复核。

保证水平

我们按照ISAE 3000 的要求进行有限保证的鉴证工作。与提供合理保证的鉴证工作相比，有限保证鉴证工作获取足够适当的证据所执行程序的性质、时间、范围是有限的。SAE 3000 的有限保证与AA1000AS(2008)中定义的中度保证相一致。

鉴证的局限性

我们的鉴证工作不包括对温室气体排放量以及2012 年以前环境与社会绩效信息的鉴证。我们依据公司经审计的2014 年财务报表，对财务数据进行了复核。

结论

我们的鉴证结论如下：

包容性

- 公司是否存在日常运营中存在利益相关方参与企业社会责任活动发展与实施的方法？
- 我们没有发现有重要利益相关方被排除在报告提及的利益相关方参与流程之外。
 - 我们没有发现可以判断公司在实施企业社会责任过程中未使用包容性原则的事项。

重大性

- 公司是否均衡披露与企业社会责任绩效相关的重大性议题？
- 我们没有发现任何与公司企业社会责任绩效相关的重大性议题被排除在本报告之外。
 - 我们没有发现可以判断公司未将重大性议题判定流程披露在报告中的事项。

1. International Auditing and Assurance Standards Board a发布的Interantional Standard on Assurance Engagement(Revised)：Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historicla Financial Information
2. Accountability发布的第二个AA1000 Assurance Standard

INDEPENDENT ASSURANCE REPORT

回应性

公司是否适当回应了利益相关方的关注事项？

- 我们没有发现可以判断公司对本报告中的事宜未使用回应性原则的事项。

绩效信息的完整性与准确性

报告中经济、社会、环境绩效数据的完整性和准确性的表现如何？

- 我们没有发现有任何重要内容被排除在公司的经济、社会、环境绩效数据之外。
- 我们没有发现可以判断在公司报告流程中除上述相关绩效数据之外存在未披露的事项。

报告中提出的意见及主张是否合适？

- 在报告提出的公司企业社会责任方面的相关陈述与声明中，我们没有发现任何信息和解释的错报事项。

观察与提升建议

下列事项虽然没有对我们的结论产生影响，但是我们认为这些事项对今后提高公司企业社会责任报告具有重要意义。

- 公司的报告范围不限制于国内经营,对美国和中国等公司的主要海外业务地区的信息披露也在逐渐扩大。因此，为了保持数据的一致性，有必要建立全公司海外数据计算与收集的统一标准。
- 为了实现公司成为全球企业社会责任领先企业的愿望，有必要制定关于企业社会责任绩效中期和长期的具体目标，并向大众公开其进度。另外，公司必须以一致的方式对比披露实际表现与预设目标，从而帮助利益相关方了解公司绩效的年度趋势。
- 为满足美国和中国利益相关方的要求，有必要建立并管理能够有效反映海外经营场所经营和社会环境独特性的相关指标。

独立性说明

我们遵循了国际会计师联合会颁布的道德规范。

鉴证团队

本次鉴证服务工作由具备企业社会责任领域专业能力并且有多年审验经验的专家们完成。

2015 年 7 月

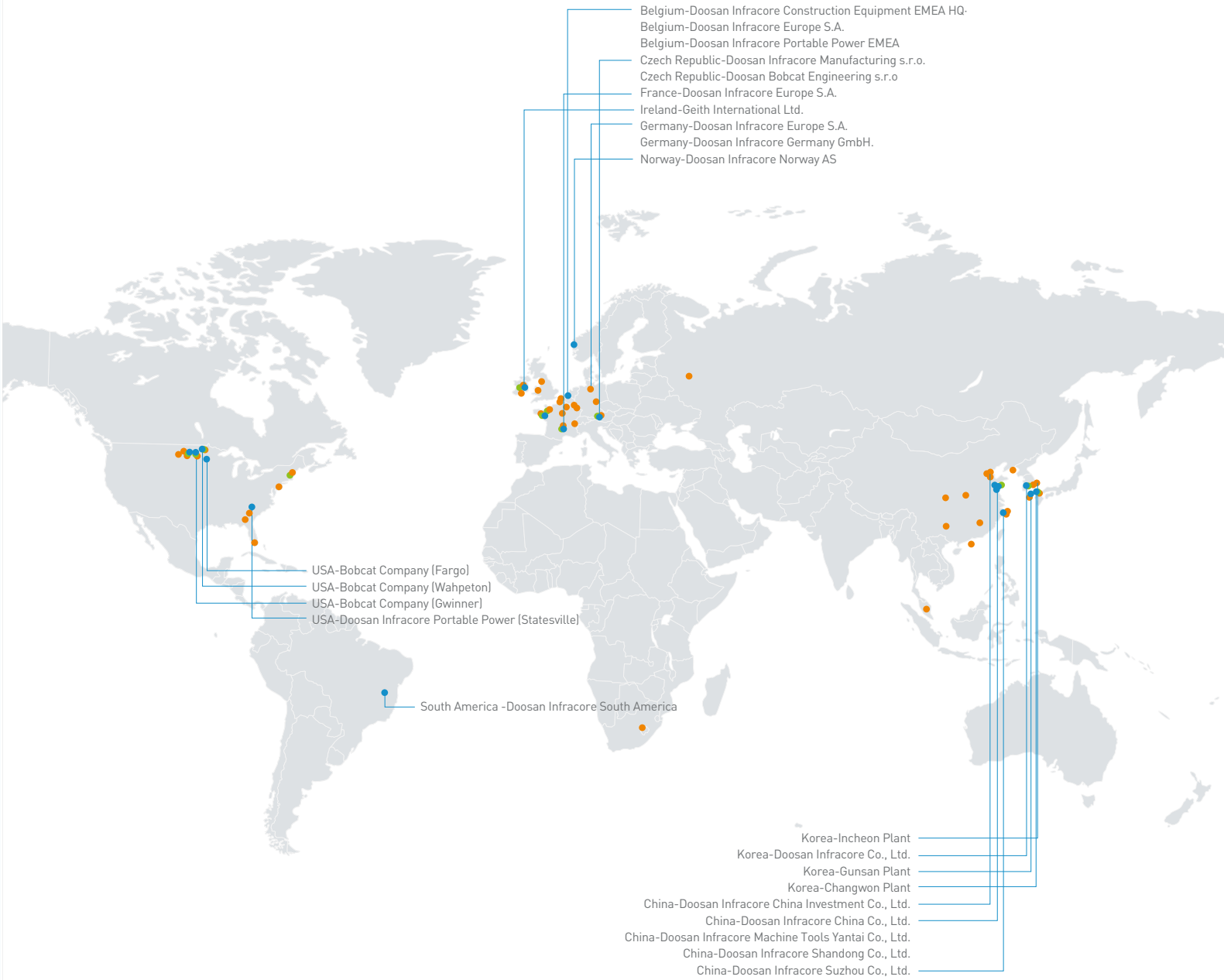
EY HAN YOUNG

首尔, 大韩民国

韩国区主管合伙人 徐珍锡

徐珍锡

GLOBAL NETWORK



联合国全球契约(UNGC)十大原则

人权

原则1: 企业应支持并尊重国际公认的人权保护原则；

原则2: 企业应不牵涉进侵犯人权的问题；

劳动

原则3: 企业应维护社团自由和集体谈判权的有效认同；

原则4: 企业应消除一切形式的强迫与强制劳动；

原则5: 企业应切实废除童工；

原则6: 企业应消除就业和职业方面的歧视现象；

环境

原则7: 企业应采用防范性方式来应付环境方面的挑战；

原则8: 采取主动举措来促进环保事业，更好地履行企业责任；

原则9: 鼓励环保技术的开发和推广；

反腐败

原则10: 企业应该反对包含敲诈和贿赂在内的一切腐败行为。

斗山工程机械支持联合国全球契约(UNGC)十大原则。



2014年度斗山工程机械综合报告使用环保用纸印制，该纸由环保开发管理树林中生产的木材制成，并标有FSC™(Forest Stewardship Council®，森林管理协力会)认证标志。此外，所有印刷操作均在获FSC认证的印刷所完成，一律采用大豆油墨，有效减轻了印刷过程中造成的大气污染。

韩国国内事业所现状

首尔事务所	首尔特别市中区奖忠坛路275 斗山Tower大厦	82-2-3398-8114
仁川工厂	仁川广域市东区人中路489	82-32-211-1114
昌原南山工厂	庆尚南道昌原市成山区正东路162番地40	82-55-280-4114
昌原大元工厂	庆尚南道昌原市义昌区三东路101	82-55-280-4114
昌原星州工厂	庆尚南道昌原市城山区昌原大路1144番地19	82-55-280-4114
群山工厂	全罗北道群山市东长山路185	82-63-447-3043
安山零部件客服中心	京畿道安山市常绿区龙潭路48	82-31-400-2114

发行时间	2015年7月
发行部门	斗山工程机械沟通CSR Team
	E-mail : infracore.csr@doosan.com
企划•设计	IM creative Tel : 82-2-303-4266