

Environmental Management Policy

A large rectangular area with a light gray background and faint, thin gray lines forming a diamond or rhombus shape. The text is centered within this area.

**HD HYUNDAI INFRACORE**  
**环境管理政策**

## 目录

---

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1. 目标 .....        | 03 |
| 2. 范围 .....        | 03 |
| 3. 管理 .....        | 03 |
| 4. 环境管理政策的履行 ..... | 04 |
| 1) 环境管理系统 .....    | 04 |
| 2) 产品 .....        | 04 |
| 3) 生产 .....        | 05 |
| 4) 管理 .....        | 06 |
| 5) 化学物质管理政策 .....  | 07 |

## 1. 目标

HD Hyundai Infracore秉持环境第一的理念, 追求可持续发展。公司旨在通过环保型企业活动, 增进客户、商务合作伙伴、股东及社会各利害关系人的福祉, 打造可持续的世界。

## 2. 范围

参与HD Hyundai Infracore企业活动的所有成员、子公司、合作企业等均适用HD Hyundai Infracore环境管理政策。同时也期待本公司的客户及商务合作伙伴等共同遵守环境政策。

## 3. 管理

为在全公司范围内推动环境管理政策, HD Hyundai Infracore由董事会下属委员会——ESG委员会开展最终审议、决议、决策工作。

CEO负责对环境政策履行相关的主要争议事项开展决策工作, 并向最高决策机构——董事会及ESG委员会报告主要争议事项, 支持其开展决策工作。

## 4. 环境管理政策的履行

HD Hyundai Infracore官方支持国际环境宣言、标准及规格，最大程度减少企业活动过程中产生的环境影响，构建环境相关领域的系统，系统性管理依托内部政策的现状检查及成果管理等全部流程。

另外，为了通过环境管理优先追求社会价值的实现，制定并实施EHS管理方针。

---

### 1) 环境管理系统

- 为了最大程度降低生产活动及项目设施对环境造成的影响，HD Hyundai Infracore系统性地制定并定期评估确立环境管理目标，规划、实施、优化的全部过程。
- HD Hyundai Infracore所有经营场所以遵守环境相关法律规定为基础，与ISO14001一同构建环境管理系统，制定并遵守内部标准。

---

### 2) 产品

- 为了让我们的后代继续栖息在地球家园，HD Hyundai Infracore最大程度减少环境影响，致力于开发提高可持续性的环保产品。
- HD Hyundai Infracore推出电动化、替代燃料、无人技术、提高燃油消耗率、减排技术等客户要求的环保创新产品，通过提供智能建设解决方案，为了更美好的未来，实现可持续发展。

---

### 3) 生产

---

- HD Hyundai Infracore将环境管理定义为所有生产活动及项目设施的核心课题，通过减排温室气体及最大程度减少污染物质，保护地球环境。

#### **温室气体/能源**

为了减少造成气候变化的温室气体排放，致力于提高产品开发、采购、生产、物流、使用、废弃过程中的能源效率，扩大新再生能源。

另外，将通过定期监测排放量目标值、加强生产工序的能源节约投资、加大再生能源的引进力度等，以全部经营场所的2040年RE100及2050年碳中和为目标，持续推进活动。

#### **用水/废水**

为有效利用水资源，努力节减生活用水使用量，扩大水资源再利用力度等。

通过优化废水处理系统，减少排放量及污染物质，构建整个经营场所的水资源数据管理系统，推进用于达成用水目标的优化活动。

#### **废弃物**

最大程度减少项目运营过程中产生的废弃物，为高效处理已产生的废弃物，制定并运营保管、运输、处理等相关的管理标准，定期进行内部及外部检验工作。

另外，优先研究已产生废弃物的回收利用处理事宜，按月管理预计产生量及减量计划的相应成果。

---

## 4) 管理

---

- HD Hyundai Infracore以环境管理目标为基础,为了最大程度减少对环境造成的影响,加强全公司层面的努力。另外,公司致力于根据国际标准,通过向客户、投资者等多个利害关系人公开环境管理详细项目及成果,以加强交流。

### **绿色营销**

通过环保建设器械、引擎等产品相关品牌战略和与此相关的营销及销售活动,为环保产品销售做出贡献。

### **加强交流**

致力于通过综合报告书及外部机构ESG评估,公开本公司的环保管理活动,加强多个利害关系人的需求反映及沟通交流力度。

### **环保供应链及流通**

为了可持续供应链,根据合作公司行动规范,定义所有合作公司的ESG政策遵守条件,运营绿色采购指导方针,努力通过环保零件调配及产品生产满足客户需求、尽到社会责任。

### **实地调查、收购及合并**

推进收购及合并工作时,进行尽职调查,了解不符合环境层面法规或环境管理系统标准的潜在风险,并将其反映在企业价值计算过程中。

---

## 5) 化学物质管理政策

---

- HD Hyundai Infracore为了更积极地响应各国家/地区环境保护, 运营物质信息管理系统, 禁止在销售的产品中使用特定物质, 并努力支持所有合作公司遵守该政策。

- 01 应对RoHS、REACH (SVHCs)、TSCA、PFSA等环境管控。
- 02 致力于环保产品的设计、全过程环境影响评估及提高工作, 禁止及限制产品内有害物质的使用。
- 03 最大程度减少产品内有害物质对生态系统造成的影响, 为客户安全做出贡献。